

4. การวิจัยและพัฒนา

กลุ่มบริษัทสมบูรณ์มีนโยบายในการวิจัยและพัฒนา โดยมีการดำเนินงานภายในองค์กร และในขณะเดียวกัน มีโครงการร่วมวิจัยและพัฒนา กับองค์กรภายนอกต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สถาบันยานยนต์ สถาบันวิจัยต่างๆ และภาครัฐ ในการสร้างประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุน และยังสามารถพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรได้ โดยโครงการเหล่านี้จะสนับสนุนกลุ่มบริษัทไปสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านชิ้นส่วนประกอบ รถยนต์ที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้าโดยสามารถบริการและสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้

การวิจัยและพัฒนาของกลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2544 ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น สองแนวทาง ดังนี้

1. การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต

ในด้านการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทสมบูรณ์ได้ปฏิบัติตามระบบบริหารคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานของลูกค้าผู้ประกอบการยานยนต์ และมีการพัฒนากระบวนการผลิตโดยร่วมมือกับสถาบันยานยนต์ และที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี (Quality) ต้นทุนต่ำ (Cost) และการส่งมอบที่มีประสิทธิภาพ (Delivery) ให้ดีกว่าคู่แข่ง โดยจัดตั้งทีม Innovation Productivity Project (IPP) เพื่อศึกษาและทำการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีต้นทุนต่ำเชิงก้าวกระโดดร่วมกับที่ปรึกษาชาวญี่ปุ่นที่มีประสบการณ์ทางด้านนี้

ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทสมบูรณ์ประสบความสำเร็จในการศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิต อาทิเช่น การพัฒนากระบวนการผลิตของเพลาช่าง แหนบแผ่น และจานเบรก รวมทั้งการออกแบบกระบวนการและประกอบชุดเบรกขายให้กับลูกค้า โดยประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ทำให้เพิ่มยอดขายได้มากขึ้น เป็นต้น

2. การพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

ในด้านการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทสมบูรณ์มีเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการจัดตั้งทีมออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อร่วมมือกับที่ปรึกษาภายนอกจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายค่าที่ปรึกษาภายนอกดังกล่าวจากสถาบันยานยนต์ เพื่อให้ทีมงานมีความรู้และทักษะการออกแบบเพื่อก้าวไปสู่ผู้เชี่ยวชาญด้านชิ้นส่วนและชุดประกอบต่อไปในอนาคต โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการวิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์ได้แก่ Finite Element ที่สามารถลดเวลาในการวิเคราะห์รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ต้องมีการทำตัวอย่างเพื่อทดสอบและทดสอบหาสมมติฐานในการออกแบบและพิสูจน์คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบ ซึ่งทำให้ลดระยะเวลาในการออกแบบและเพิ่มความแม่นยำมากขึ้น

ในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทสมบูรณ์มีรายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งสิ้น 20 ล้านบาท และมีงบประมาณในปี 2547 จำนวน 25 ล้านบาท เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการลงทุนในเครื่องทดสอบผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมจากปัจจุบัน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบเช่น ซอฟต์แวร์ ที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์