

6 โครงการดำเนินงานในอนาคต

1) การขยายธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มช่องทางจำหน่าย

ในระหว่างปี 2548 ถึงปี 2550 บริษัทมีนโยบายขยายธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน เพื่อขยายฐานลูกค้าออกไปและเพิ่มช่องทางจำหน่ายใหม่ๆ ที่ช่วยให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรูปแบบการลงทุนอาจจะเป็นการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ภายในบริษัท หรือจัดตั้งบริษัทย่อย หรือหาผู้ร่วมทุน หรือซื้อกิจการอื่น ทั้งนี้ บริษัทจะนำเงินส่วนหนึ่งที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างประมาณ 40 ล้านบาทมาลงทุนในโครงการขยายธุรกิจข้างต้น โดยช่วงแรกบริษัทเน้นการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการเสริมสำหรับผู้บริโภคที่เคลื่อนที่ ทั้งนี้ แผนการขยายธุรกิจเป็นดังนี้

ในปี 2548 บริษัทมีแผนที่จะลงทุนจัดตั้งหน่วยงานภายในบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจออกโอทีเก็ทซ์ ทำให้บริษัทสามารถให้บริการด้านเสียงผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ทั้งแบบพื้นฐานและแบบเคลื่อนที่ การลงทุนในธุรกิจออกโอทีเก็ทซ์ช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทบางประเภทได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น ข้อมูลประเภทเสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพราะผู้ใช้บริการเสริมที่ต้องการข้อมูลประเภทเสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถเลือกฟังเสียงเพลงที่ต้องการได้ก่อนที่จะดาวน์โหลดข้อมูลมา ทำให้ผู้ใช้บริการเสริมสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการเสริมได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทสามารถลดการพึ่งพิงผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเรื่องการเก็บเงินค่าบริการเสริมและการส่งข้อมูลบริการเสริมผ่านเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์จะเป็นผู้ทำหน้าที่เรียกเก็บเงินค่าบริการเสริมแทน ปัจจุบันบริษัทได้สรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการดังกล่าว และจะจัดทำเป็นรายงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการลงทุนในธุรกิจออกโอทีเก็ทซ์ต่อไป บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 15 ล้านบาทจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนและสามารถเริ่มลงทุนโครงการได้ภายหลังจากที่บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างประมาณ 3 - 4 เดือนในการพัฒนาระบบระบบออกโอทีเก็ทซ์ และจะสามารถเริ่มเปิดให้บริการเสริมสำหรับผู้บริโภคที่เคลื่อนที่ผ่านระบบออกโอทีเก็ทซ์ โดยอาศัยข้อมูลบริการเสริมที่บริษัทมีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ ในช่วงปีแรกบริษัทจะต้องมีการลงทุนจัดตั้งหน่วยงานใหม่และจัดจ้างพนักงานเพิ่มเติม เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการธุรกิจออกโอทีเก็ทซ์ ซึ่งหน่วยงานใหม่นี้จะทำหน้าที่ดูแลเครือข่าย วางแผนด้านการตลาด และพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ

บริษัทคาดว่าจะการลงทุนดังกล่าวนอกจากจะช่วยทำให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันผ่านช่องทางจำหน่ายใหม่แล้ว ยังช่วยให้บริษัทเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านเสียงทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทได้กำไรกับบริษัทในอนาคต

รวมทั้ง บริษัทยังมีแผนการเพิ่มช่องทางจำหน่ายบริการเสริมและขยายฐานลูกค้าบริการเสริมสำหรับผู้บริโภคที่เคลื่อนที่ในปี 2548 โดยบริษัทได้ลงนามร่วมกับบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ("ซัมซุง") ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายหนึ่งในการให้บริการเสริมสำหรับผู้บริโภคที่เคลื่อนที่ของซัมซุงโดยเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัทจะทำหน้าที่ในการพัฒนาและดูแลระบบการส่งข้อมูลเสริม รวมทั้งจัดหาข้อมูลบริการเสริมสำหรับให้บริการเสริมกับผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของซัมซุง และให้บริการผ่านเว็บไซต์เฉพาะของผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายนั้นและสื่อชนิดอื่น โดยบริษัทจะเรียกเก็บค่าพัฒนาระบบจากผู้จำหน่ายโทรศัพท์ สำหรับค่าดูแลระบบและค่าบริการจัดหาข้อมูลสำหรับให้บริการเสริม บริษัทจะหักจากค่าบริการเสริมที่บริษัทเป็นผู้เรียกเก็บจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามเงื่อนไขระหว่างบริษัทและผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละราย การให้บริการเสริมร่วมกับซัมซุงจะทำให้ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของซัมซุงสามารถมั่นใจได้ว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ซื้อไปจะมีบริการเสริมที่เหมาะสมกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ของตน ในขณะที่บริษัทสามารถเพิ่มช่องทางจำหน่ายบริการเสริมใหม่ๆ และขยายฐานลูกค้าบริการเสริมออกไปได้ ซึ่งจะช่วยให้สร้างรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้บริโภคที่เคลื่อนที่ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง

ในระหว่างปี 2548 ถึงปี 2550 บริษัทยังมีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทเพิ่มเติม โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาคู่ข้อมูลในการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการเสริมสำหรับผู้บริโภคที่เคลื่อนที่ ซึ่งอาจเป็นการลงทุนในบริษัทที่เป็นเจ้าของสื่อ ทั้งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อทางตรง ลงทุนในบริษัทที่เป็นเจ้าของสิทธิ์ข้อมูลที่เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือผู้พัฒนาข้อมูลเนื้อหาเฉพาะด้าน หรืออาจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า หรือจัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่แจกเอกสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทให้ผู้บริโภคที่เคลื่อนที่ในพื้นที่ต่างๆ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทในแง่ของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งให้กับบริษัท และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น สิ่งเหล่านี้ช่วยให้บริษัทรักษาสถานะได้ ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาคู่ความเป็นไปได้ในการร่วมทุนหรือการจัดตั้งบริษัทย่อยในแต่ละโครงการ เพื่อที่จะรักษาและเพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท

2) การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร (Internal Management Information System)

บริษัทมีโครงการในการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร โดยคาดว่าจะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนประมาณ 10 ล้านบาทเพื่อใช้ในการลงทุนพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการเชื่อมต่อข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กรเข้าด้วยกัน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร อันจะมีผลให้บริษัทรักษาความสามารถในการปรับตัวเข้ากับการแข่งขันได้ และเพิ่มระดับความโปร่งใส รวมถึงสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลในด้านต่างๆ เงินลงทุนดังกล่าวแบ่งเป็นการลงทุนในอุปกรณ์และเครือข่ายประมาณ 5 ล้านบาท การลงทุนในระบบซอฟต์แวร์ประมาณ 3 ล้านบาท และค่าติดตั้งระบบประมาณ 2 ล้านบาท บริษัทคาดว่าจะเริ่มพัฒนาในช่วงกลางปี 2548 และคาดว่าจะสามารถเริ่มใช้งานได้ภายในสิ้นปี 2548

3) พัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ

บริษัทมีโครงการลงทุนพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ในระหว่างปี 2548 ถึงปี 2550 โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 10 ล้านบาท สำหรับการว่าจ้างบุคลากรในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มเติม การลงทุนจัดหาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และค่าใช้สิทธิเทคโนโลยีในการพัฒนา และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับเตรียมความพร้อมให้บุคลากรดังกล่าวสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ออกสู่ท้องตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะการลงทุนดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีรูปแบบและลักษณะการให้บริการที่แตกต่างจากเดิมเพิ่มขึ้นอีก 2 – 3 ลักษณะ ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการรับมือการแข่งขันได้มากขึ้น และรับมือกับความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ได้ดีขึ้น (รายละเอียดของโครงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ แสดงอยู่ในข้อ 4 การวิจัยและพัฒนา)

อย่างไรก็ตาม เมื่อบริษัทมีความคืบหน้าหรือมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของโครงการลงทุนดังที่กล่าวในข้างต้น บริษัทจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบฟอร์ม 56-1) และแจ้งรายละเอียดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ELCID)