

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

บริษัท สยามทูยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2542 โดยนายสุปรัชญ์ ศรีผดุง และนายแสตลเบอร์ก นิคลาส จอนห์ แอสซาร์ เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อดิจิทัลสำหรับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตและผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยบริษัทเปิดเว็บไซต์ www.siam2you.com เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารกับผู้ใช้อินเตอร์เน็ต และลงโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้า และเว็บไซต์ wap.siam2you.com สำหรับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อมาบริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเพิ่มจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย จึงได้ขยายการดำเนินธุรกิจโดยเปิดให้บริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตเคลื่อนที่นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 เป็นต้นมา โดยร่วมกับ บริษัท แอดวานซ์อินโฟเทค จำกัด (มหาชน) (“AIS”) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“DTAC”) และ บริษัท ทีโอ เออร์เนจ จำกัด (“Orange”) ซึ่งจัดเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 รายใหญ่ภายในประเทศ ปัจจุบันธุรกิจบริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตเคลื่อนที่จัดเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งสร้างรายได้ให้กับบริษัทคิดเป็นร้อยละ 83.92 ของรายได้จากการให้บริการรวมในปี 2546 และร้อยละ 87.82 ของรายได้จากการให้บริการรวมในปี 2547 บริการเสริมดังกล่าว ประกอบด้วย การให้บริการส่งข้อมูลบริการเสริมแบบพื้นฐาน (Basic Content) (ข้อความ เสียง เรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโมโนโฟนิก และรูปภาพขาวดำ) การให้บริการส่งข้อมูลบริการเสริมแบบพิเศษ (Premium Content) (เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโพลีโฟนิก รูปภาพสี และเกมส์แอปพลิเคชัน) นอกจากนี้บริษัทให้บริการคำปรึกษาและพัฒนาผ่านสื่ออินเตอร์เน็ต และสื่อไร้สายให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างช่องทางให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่ออินเตอร์เน็ตและสื่อไร้สายได้อีกทางหนึ่ง เช่น การนำเสนอรายละเอียดของสินค้าและบริการที่ลูกค้าจำหน่าย การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสรุปได้ดังนี้

กรกฎาคม 2542	จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท สยามทูยู จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว
กันยายน 2542	เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจาก 2.00 ล้านบาทเป็น 4.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเสนอขายหุ้นละ 10.00 บาท
ตุลาคม 2542	เริ่มดำเนินธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media) โดยเปิดเว็บไซต์ www.siam2you.com เพื่อให้บริการข่าวสารและการสืบค้นข้อมูลกับผู้ใช้อินเตอร์เน็ต การดำเนินการดังกล่าวช่วยสร้างฐานผู้ใช้อินเตอร์เน็ตและช่องทางสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ต ทำให้บริษัทเริ่มมีรายได้จากการให้บริการด้านการตลาดกับลูกค้าที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้อินเตอร์เน็ต
มกราคม 2543	เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจาก 4.00 ล้านบาทเป็น 10.25 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 625,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเสนอขายหุ้นละ 10.00 บาท
เมษายน 2543	เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจาก 10.25 ล้านบาทเป็น 14.24 ล้านบาท โดยออกหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 398,611 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อเสนอขายให้กับทรานส์แพค นอมีนิส พีทีอี ลิมิเตด (“ทรานส์แพค”) และ แบงก์บอสตัน อินเวสเม้นท์ อินค์ (“แบงก์บอสตัน”) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.02 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา หุ้นบุริมสิทธิที่ออกและเสนอขายในครั้งนี้กำหนดสิทธิให้ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับเงินปันผลร้อยละ 12 ของเงินปันผลทั้งหมดที่ประกาศจ่ายในครั้งนั้นก่อนผู้ถือหุ้นสามัญและมีสิทธิได้รับจัดสรรเงินปันผลส่วนที่เหลือร่วมกับผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราที่เท่ากัน
มิถุนายน 2543	เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจาก 14.24 ล้านบาทเป็น 15.30 ล้านบาท โดยออกหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 106,240 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อเสนอขายให้กับทรานส์แพคและแบงก์บอสตัน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 9.41 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา หุ้นบุริมสิทธิที่ออกและเสนอขายในครั้งนี้มีบุริมสิทธิเช่นเดียวกับหุ้นบุริมสิทธิที่เสนอขายในเดือนเมษายน 2543 ทุกประการ ทำให้ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 15.30 ล้านบาท ประกอบไปด้วย หุ้นบุริมสิทธิจำนวน 504,851 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.00 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียก

- ชำระแล้ว และหุ้นสามัญจำนวน 1,025,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.00 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- กันยายน 2543 เริ่มเปิดเว็บไซต์ wap.siam2you.com สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางสื่อสารไปยังผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
- ตุลาคม 2544 - ทำข้อตกลงร่วมกับ AIS ในการเป็นผู้ให้บริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Wireless Value Added Service) ในระบบ GSM 900 ที่ AIS เป็นผู้ให้บริการ โดยบริษัทได้ลงนามกับ AIS ในสัญญาแบ่งรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของ AIS เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2544
- เริ่มต้นธุรกิจบริการคำปรึกษาและพัฒนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อไร้สาย (Interactive Solutions) ให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน
- เมษายน 2545 จำหน่ายหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท โดยเสนอขายให้กับนายแดเนียล ฮูการ์ต ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 10.00 บาท เป็นผลให้ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทเพิ่มจาก 15.30 ล้านบาท เป็น 15.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,045,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 504,851 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท
- พฤษภาคม 2545 ขยายการให้บริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ระบบ GSM 1800 ที่ DTAC เป็นผู้ให้บริการ โดยบริษัทได้ลงนามกับ DTAC ในสัญญาแบ่งรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของ DTAC เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2545
- กันยายน 2545 เว็บไซต์ของบริษัท www.siam2you.com ได้รับรางวัล Web awards ประเภท Best Portal Website จากบริษัท เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จากเว็บไซต์ที่เข้าประกวดทั่วประเทศจำนวน 482 เว็บไซต์
- มกราคม 2546 ขยายการให้บริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ระบบ GSM 1800 ที่ Orange เป็นผู้ให้บริการ โดยบริษัทได้ลงนามกับ Orange ในสัญญาแบ่งรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของ Orange เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2546
- ธันวาคม 2546 จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2546
- กรกฎาคม 2547 - เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจาก 15.50 ล้านบาท เป็น 15.78 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 28,067 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อจำหน่ายให้กับนายแสตลเบอร์ก นิคคลาส จอนห์ แอสซาร์ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10.00 บาท
- มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2547 ได้ประกาศจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิและผู้ถือหุ้นสามัญ จำนวนรวม 22.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นแบ่งจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 264,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 2.64 ล้านบาท (ร้อยละ 12 ของ 22 ล้านบาท) ให้แก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นบุริมสิทธิ และจ่ายปันผลเป็นเงินสดจำนวน 19.36 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิและผู้ถือหุ้นสามัญในอัตรา 12.269 บาทต่อหุ้น
- กันยายน 2547 - เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจาก 15.78 ล้านบาท เป็น 18.42 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้กับทราสแพค จำนวน 158,400 หุ้น และแบ่งคัสตตัน จำนวน 105,600 หุ้น ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2547
- มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2547 ได้อนุมัติให้บริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,227,945 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10.00 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทเพิ่มจาก 18.42 ล้านบาท เป็น 28.07 ล้านบาท (ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวนดังกล่าวยังไม่รวมหุ้นสามัญในส่วนของการถือโทลูปรีดี ศรีผดุง ที่ยังไม่ได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 262,863 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาท คิดเป็นจำนวน 2.63 ล้านบาท)
- ตุลาคม 2547 - แปลงหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 504,851 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เป็นหุ้นสามัญ จำนวน 504,851 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างบริษัท นายสุปรัชญ์ ศรีผดุง ทราสแพค และแบงค์บอสตัน ทำให้บริษัทมีหุ้นสามัญรวม 3,069,863 หุ้น และไม่มีหุ้นบุริมสิทธิอีกต่อไป

- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- พฤศจิกายน 2547 - เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจาก 28.07 ล้านบาท เป็น 30.70 ล้านบาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในส่วนของเรือโทสุปรีย์ ศรีผดุง จำนวน 2,628,630 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 2.63 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2547
- มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/ 2547 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2547 ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลจำนวน 12.00 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นสามัญตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตรา 0.39 บาทต่อหุ้น

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของบริษัทตั้งแต่ปี 2542 ถึง เดือน พฤศจิกายน 2547 สรุปได้ดังนี้

		นายสุปรัชญ์ ศรีผดุง	เรือโทสุปรีย์ ศรีผดุง	ทรานส์แพค นอมิแนส ฟิทชี ลิมิเตด	เบงคัสบอสตัน อินเวสเมนต์ ริงค์	นายเสกตบอร์ก นิคลาส จอห์น แอสซัวร์	อื่นๆ	รวม
4 สิงหาคม 2542	จำนวน (หุ้น)	144,996	40,000	-	-	15,000	4	200,000
	ร้อยละ	72.50	20.00	-	-	7.50	0.00	100.00
9 กันยายน 2542	จำนวน (หุ้น)	289,996	80,000	-	-	30,000	4	400,000
	ร้อยละ	72.50	20.00	-	-	7.50	0.00	100.00
20 มกราคม 2543	จำนวน (หุ้น)	537,510	372,485	-	-	75,001	40,004	1,025,000
	ร้อยละ	52.44	36.34	-	-	7.32	3.90	100.00
27 เมษายน 2543	จำนวน (หุ้น)	537,510	372,485	239,167	159,444	75,001	40,004	1,423,611
	ร้อยละ	37.76	26.16	16.80	11.20	5.27	2.81	100.00
30 มิถุนายน 2543	จำนวน (หุ้น)	533,524	468,499	302,911	201,940	75,001	47,976	1,529,851
	ร้อยละ	34.87	24.09	19.80	13.20	4.90	3.14	100.00
28 พฤษภาคม 2545	จำนวน (หุ้น)	503,524	338,499	302,911	201,940	75,001	127,976	1,549,851
	ร้อยละ	32.49	21.84	19.54	13.03	4.84	8.26	100.00
22 ธันวาคม 2546	จำนวน (หุ้น)	503,524	338,499	302,911	201,940	75,001	127,976	1,549,851
	ร้อยละ	32.49	21.84	19.54	13.03	4.84	8.26	100.00
15 กรกฎาคม 2547	จำนวน (หุ้น)	503,524	338,499	302,911	201,940	103,067	127,977	1,577,918
	ร้อยละ	31.91	21.45	19.20	12.80	6.53	8.11	100.00
14 กันยายน 2547	จำนวน (หุ้น)	503,524	338,499	461,311	307,540	103,067	127,977	1,841,918
	ร้อยละ	27.33	18.38	25.05	16.70	5.60	6.94	100.00
20 กันยายน 2547	จำนวน (หุ้น)	1,065,732	338,499	608,931	405,953	204,116	183,769	2,807,000
	ร้อยละ	37.97	12.06	21.69	14.46	7.27	6.55	100.00
29 ตุลาคม 2547 *	จำนวน (หุ้น)	10,657,732	3,384,990	6,089,310	4,059,530	2,041,160	1,837,690	28,070,000
	ร้อยละ	37.97	12.06	21.69	14.46	7.27	6.55	100.00
2 พฤศจิกายน 2547	จำนวน (หุ้น)	10,657,320	6,013,620	6,089,310	4,059,530	2,041,160	1,837,690	30,698,630
	ร้อยละ	34.72	19.59	19.84	13.22	6.65	5.98	100.00

หมายเหตุ * เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2547 บริษัทดำเนินการแปลงหุ้นบริษัทร่วมทั้งหมดจำนวน 504,851 หุ้น เป็นหุ้นสามัญ ตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างบริษัท นายสุปรัชญ์ ศรีผดุง ทรานส์แพค และเบงคัสบอสตัน เรื่องการแปลงหุ้นบริษัทร่วมเป็นหุ้นสามัญในอัตราส่วน 1 หุ้นบริษัทร่วมเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ และดำเนินการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10.00 บาทเป็นหุ้นละ 1.00 บาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2547 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2547

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communications Technology) โดยธุรกิจหลักของบริษัทเป็นการให้บริการเสริมสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Wireless Value Added Service) ซึ่งบริษัทให้บริการจัดหา รวบรวม และพัฒนาข้อมูลต่างๆ สำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริษัทให้บริการจัดส่งข้อมูลบริการเสริมต่างๆ ร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ภายในประเทศ 3 ราย ประกอบด้วย AIS DTAC และ Orange โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะเป็นผู้เรียกเก็บค่าบริการเสริมจากลูกค้า และแบ่งรายได้จากการให้บริการเสริมที่จัดเก็บจากลูกค้าให้บริษัทในสัดส่วนที่ตกลงไว้ในสัญญาแบ่งรายได้ระหว่างกัน การให้บริการของบริษัทจัดเป็นบริการเสริมที่เพิ่มเติมจากที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มิให้กับผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งบริการเสริมดังกล่าว ประกอบด้วย การให้บริการส่งข้อมูลบริการเสริมแบบพื้นฐาน (Basic Content) (ข้อความ เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโมโนโทนิก และรูปภาพข้อความ) และข้อมูลบริการเสริมแบบพิเศษ (Premium Content) (เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโพลีโฟนิก รูปภาพสี และเกมส์ออฟฟิเคชั่น) ทั้งนี้ ในปี 2546 ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่นิยมใช้บริการส่งข้อมูลบริการเสริมแบบพื้นฐาน (Basic Content) ของบริษัทมาก

ที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.83 ของรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้ให้บริการเคลื่อนที่ทั้งหมดในปี 2546 และ บริการส่งข้อมูล บริการเสริมแบบพิเศษ (Premium Content) ร้อยละ 17.17 ของรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้ให้บริการเคลื่อนที่ทั้งหมดในปี 2546 ในขณะที่ ในปี 2547 ผู้ให้บริการเคลื่อนที่ส่วนใหญ่นิยมใช้บริการส่งข้อมูลบริการเสริมแบบพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 53.37 ของรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้ให้บริการเคลื่อนที่ทั้งหมดในปี 2547 และ บริการส่งข้อมูลบริการเสริมแบบพื้นฐานร้อยละ 46.63 ของรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้ให้บริการเคลื่อนที่ทั้งหมดในปี 2547 เนื่องจากโทรศัพท์เคลื่อนที่เกือบทั้งหมดที่ผลิตและจำหน่ายในปี 2547 สนับสนุนการให้บริการเสริมแบบพิเศษ ปัจจุบันบริษัทให้บริการเสริมภายใต้ชื่อบริษัท (Branded Value Added Services) เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.49 ของรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้ให้บริการเคลื่อนที่ทั้งหมดในปี 2547 และอีกเพียงร้อยละ 0.51 ของรายได้จากการให้บริการเสริมสำหรับผู้ให้บริการเคลื่อนที่ทั้งหมดในปี 2547 เป็นการให้บริการผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจบริการคำปรึกษาและพัฒนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อไร้สาย (Interactive Solutions) โดยบริษัทศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียดสินค้าและบริการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของคู่แข่งชั้นของลูกค้า เพื่อให้สามารถพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้ การให้บริการประเภทนี้นอกจากจะช่วยเพิ่มช่องทางให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารและส่งข้อมูลให้กับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อไร้สายแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรของลูกค้า และช่วยให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถจดจำตราสินค้าและบริการของลูกค้าได้ ทั้งนี้ การให้บริการคำปรึกษาและจัดทำโครงการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของบริษัทครอบคลุมถึงการดูแลปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ และการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับระบบอินเทอร์เน็ตภายในองค์กรอีกด้วย รายได้จากธุรกิจบริการคำปรึกษาและพัฒนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อไร้สายที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้าจะคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งโครงการสำหรับธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media) ของบริษัทเป็นการให้บริการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการกับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ www.siam2you.com และเว็บไซต์ wap.siam2you.com

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสามารถแยกตามลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ตั้งแต่ปี 2544 ถึงปี 2547 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (หน่วย : พันบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	2544		2545		2546		2547	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ								
1. รายได้จากบริการเสริมสำหรับผู้ให้บริการเคลื่อนที่ (Wireless Value Added Services)	311	3.97	18,498	69.77	68,694	83.92	104,142	87.82
- รายได้จากบริการส่งข้อมูลบริการเสริมแบบพื้นฐาน (Basic Content) *	311	3.97	18,498	69.77	56,900	69.51	48,565	40.95
- รายได้จากบริการส่งข้อมูลบริการเสริมแบบพิเศษ (Premium Content) *	-	-	-	-	11,794	14.41	55,577	46.87
2. รายได้จากบริการคำปรึกษาและพัฒนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อไร้สาย (Interactive Solutions)	2,163	27.55	4,644	17.52	9,449	11.54	9,619	8.11
3. รายได้จากบริการสื่อดิจิทัล (Digital Media)	5,377	68.48	3,369	12.71	3,719	4.54	4,827	4.07
รวมรายได้จากการให้บริการ	7,851	100.00	26,511	100.00	81,862	100.00	118,588	100.00
รายได้อื่น **	253		79		1,593		2,374	
รวมรายได้	8,104		26,590		83,455		120,962	

* รายได้จากบริการส่งข้อมูลบริการเสริมจำแนกตามประเภทข้อมูลบริการเสริม ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลการให้บริการเสริมแต่ละประเภทที่บันทึกอยู่ในฐานข้อมูลของบริษัท

** รายได้อื่น เช่น รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร กำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในกองทุนเบเรดิงอินดิคัมโบลด์ กำไรจากการขายสินทรัพย์ กำไรจากการประนอมหนี้ เป็นต้น

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายการเติบโต และสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ภายในช่วง 3 ปีข้างหน้า ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะลงทุนในโครงการที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจบริการเสริมสำหรับผู้ให้บริการเคลื่อนที่ โดยการลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อย หรือ ร่วมลงทุนในบริษัทที่มีความเกี่ยวเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าเดิมที่ใช้บริการของบริษัทอยู่เป็นประจำและการขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยใช้บริการของบริษัทหรือยังไม่ได้ใช้บริการของบริษัทเป็นประจำ ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของรายได้และผลกำไรของบริษัทในระยะยาว รวมถึงการขยายขนาดธุรกิจบริการคำปรึกษาและพัฒนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อไร้สายและธุรกิจสื่อดิจิทัลต่อไปเพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ใช้อินเทอร์เน็ต รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

- 1) พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายที่จะขยายทีมงานและลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เพื่อช่วยส่งเสริมให้การให้บริการเสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้น และต่อเนื่องในระยะยาว
- 2) พัฒนาช่องทางจำหน่ายบริการเสริมให้สามารถเข้าถึงผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง โดยบริษัทมีแผนที่จะรวบรวมฐานลูกค้าผ่านการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งอาจเป็นการลงทุนในบริษัทที่เป็นเจ้าของสื่อ ทั้งประเภทสิ่งพิมพ์หรือสื่อทางตรง รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่กระจายเอกสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทให้ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ต่างๆ ออกไปให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 3) พัฒนาบุคลากรภายในบริษัททุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น