

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้มีการคิดค้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด เนื่องจากอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว บริษัทจึงต้องพยายามพัฒนาให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป โดยบริษัทได้จัดให้มีแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยได้จัดงบประมาณส่วนหนึ่งประมาณร้อยละ 0.5 ของยอดขาย สำหรับการวิจัยและพัฒนา อีกทั้งยังมีการพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต โดยลดเวลาในการผลิตต่อ 1 ชิ้นงาน (Cycle time) ของการผลิตลง ทั้งนี้จะส่งผลถึงความสามารถในการผลิตที่สูงขึ้น และอัตรากำไรที่สูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนาเทคนิคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและก่อให้เกิดประสิทธิผล สูงสุดในการผลิต

ในขณะเดียวกัน บริษัทยังได้รับความร่วมมือจากทางภาครัฐ ซึ่งได้จัดตั้ง International Disk Drive Equipment and Materials Association (IDEMA) ขึ้น เพื่อให้ความร่วมมือกับบริษัทในการวิจัยและพัฒนาต่างๆ โดยมีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเอกชนและหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ในประเทศไทยพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่เสมอ ทั้งนี้ IDEMA ในประเทศไทยจะมีการประสานงานกับ IDEMA ในสิงคโปร์ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ และรายงานการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นใน อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ เนื่องจากสิงคโปร์เป็นผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์รายใหญ่ของโลกจึงรับรู้ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมเร็วที่สุด