

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ชิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) (เดิมชื่อ บริษัท สเปเชียลตี้ ฟริชชั่น พาร์ต จำกัด) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2540 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นบริษัทรับจ้างผลิตชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูงของหน่วยความจำ “ฮาร์ดดิสก์” ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made-to-order) ได้แก่ ชิ้นส่วน Sleeve และ Shaft สำหรับ Pivot, Motor Base และ Hub สำหรับ Spindle Motor และอื่น ๆ โดยจะเป็นชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเที่ยงตรงสูงและนำไปประกอบใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ (Printer) มอเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม อุปกรณ์ต่อเชื่อมออฟติคไฟเบอร์ ชิ้นส่วนยานยนต์ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล กล้องถ่ายภาพวิดีโอ เป็นต้น

ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากกลุ่มผู้ประกอบการซึ่งได้แก่ กลุ่มคุณประพจน์ พลพิพัฒน์พงศ์ และผู้บริหารคนไทยที่มีประสบการณ์ ดำเนินธุรกิจนำเข้าอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องที่ควบคุมเรื่องความสะอาด (Clean room Products) สารเคมีบรรจุภัณฑ์และอื่นๆภายใต้บริษัท สเปเชียลตี้ เท็ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (www.specialty.co.th) (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2 หน้าที่ 49) และมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากญี่ปุ่นมายาวนานรวมทั้ง Minebea Group of Company ด้วย กลุ่มคุณประพจน์และผู้บริหารคนไทยได้เล็งเห็นศักยภาพและการขยายตัวของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยอันสืบเนื่องจากการที่ผู้ผลิตหน่วยความจำ “ฮาร์ดดิสก์” รายใหญ่หลายรายเช่น Seagate Technology (Thailand) Ltd., Western Digital (Thailand) Co., Ltd., Hitachi Global Storage Technology (Thailand) Limited และ Fujitsu (Thailand) Co., Ltd. ได้มาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย โดยในปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก และผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ทั้งสี่รายดังกล่าวข้างต้นยังมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันมากกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าตลาดทั้งหมดในปี 2546 ทำให้ Minebea ซึ่งเป็นบริษัทประกอบชิ้นส่วน Pivot ประมาณร้อยละ 65 ของยอดรวมของโลกได้รับคำสั่งซื้อที่มากขึ้นจากผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์รายใหญ่อีกด้วย จึงส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ก่อตั้งขึ้นและดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ประวัติความเป็นมาที่สำคัญของบริษัทมีดังนี้

- ปี 2540 - เริ่มจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัทสเปเชียลตี้ ฟริชชั่น พาร์ต จำกัด
 - บริษัทเช่าอาคารโรงงานจากบริษัท สเปเชียลตี้ เท็ค (1995) จำกัด โดยโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา มีเนื้อที่ประมาณ 1,200 ตารางเมตร
- ปี 2541 - บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI และเริ่มดำเนินการผลิต
- ปี 2542 - บริษัทได้รับ ISO 9002 จากสถาบัน TUV Anlagentechnik GmbH ในเดือนมิถุนายน 2542
- ปี 2542-2544 - บริษัทได้ขยายการผลิตจากชิ้นส่วนสำหรับ Pivot ไปยังชิ้นส่วนสำหรับ Spindle Motor
- ปี 2545 - บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จาก BOI
- ปี 2546 - บริษัทได้ขยายผลิตภัณฑ์ในการผลิตเพิ่มขึ้น โดยการผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์และตัวอย่างชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์การแพทย์เพื่อให้ลูกค้าทดสอบในเรื่องคุณภาพ
 - บริษัทซื้อที่ดิน 3 ไร่ 1 งาน 96 ตารางวา และอาคารโรงงาน 2 โรงรวมเนื้อที่ 2,700 ตารางเมตร รวมมูลค่า 22.6 ล้านบาท จากบริษัท สเปเชียลตี้ เท็ค (1995) จำกัด โดยเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับคุณประพจน์ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ และต่อมาบริษัทได้ปรับปรุงโรงงานที่ 2 เพื่อรองรับการ เพิ่มขึ้นของเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต

- ปี 2547
- บริษัทได้ขยายผลิตภัณฑ์ในการผลิตเพิ่มขึ้น โดยการผลิตชิ้นส่วนสำหรับ Fluid Dynamic Bearing
 - บริษัทได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ชิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ต (ประเทศไทย) จำกัด
 - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นเดิมและผู้ร่วมลงทุนใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวและการลงทุนเพิ่มของบริษัท
 - บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็น บริษัท ชิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250 ล้านบาท (โดยมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 200 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ 2547

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูงระดับต่ำกว่า 5 ไมครอน เช่น Shaft และ Sleeve สำหรับนำไปประกอบในผลิตภัณฑ์ Pivot, Motor Base และ Hub สำหรับ Spindle Motor, Sleeve และ Flange สำหรับ Fluid Dynamic Bearing ซึ่งเป็นส่วนประกอบในหน่วยบันทึกความจำ “ฮาร์ดดิสก์” (Hard Disk) เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและประกอบชิ้นส่วนของฮาร์ดดิสก์ชั้นนำของโลก ทั้งนี้เครื่องจักรที่มีอยู่ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามลักษณะการให้บริการ คือ รายได้จากการขาย และรายได้จากการบริการ ระหว่างปี 2544 ถึงปี 2546 และ สามไตรมาสแรก ของปี 2547 เป็นสัดส่วนดังนี้

	ปี 2544 ¹		ปี 2545 ¹		ปี 2546		ม.ค.-ก.ย. 2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	157.84	76.67	194.44	73.55	247.30	79.84	235.69	84.62
รายได้จากการบริการ ^{3,4}	45.55	22.14	65.16	24.65	55.94	18.06	35.36	12.70
รวมรายได้	203.39	98.81	259.60	98.20	303.24	97.90	271.05	97.32
รายได้จากการขายพิเศษ	1.87	0.90	4.56	1.72	5.48	1.77	7.22	2.59
รายได้อื่นๆ ²	0.60	0.29	0.19	0.08	1.02	0.33	0.25	0.09
รวม	205.86	100.00	264.35	100.00	309.74	100.00	278.52	100.00

และหากจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตาม 4 สายผลิตภัณฑ์หลักระหว่างปี 2544 ถึงปี 2546 และสามไตรมาสแรก ของปี 2547 เป็นสัดส่วนดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2544 ¹		2545 ¹		2546 ¹		ม.ค.-ก.ย. 2547 ¹	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ชิ้นส่วนสำหรับ Pivot	137.93	67.00	163.48	61.84	214.12	69.13	188.83	67.80
ชิ้นส่วนสำหรับ Spindle Motor (Hub และ Motor Base)	62.25	30.24	95.81	36.24	84.24	27.20	44.59	16.01
ชิ้นส่วนสำหรับ Fluid Dynamic Bearing	-	-	-	-	1.02	0.33	36.88	13.24
ชิ้นส่วนสำหรับ Hard Disk 1”	-	-	-	-	0.92	0.30	0.39	0.14
ชิ้นส่วนอื่นๆ	3.21	1.56	0.31	0.12	2.94	0.94	0.36	0.13

รวมรายได้จากการดำเนินงาน	203.39	98.80	259.60	98.20	303.24	97.90	271.05	97.32
รายได้จากการขายเศษซาก	1.87	0.91	4.56	1.72	5.48	1.77	7.22	2.59
รายได้อื่นๆ ²	0.60	0.29	0.19	0.08	1.02	0.33	0.25	0.09
รวม	205.86	100.00	264.35	100.00	309.74	100.00	278.52	100.00

หมายเหตุ ¹ ข้อมูลการแบ่งสัดส่วนรายได้ตามการบริการในปี 2544 และปี 2545 และรายได้ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จัดเตรียมโดยฝ่าย

บริหารของ บริษัท ชิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

² รายได้อื่นๆ ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

³ แนวโน้มของรายได้จากการให้บริการที่ลดลงสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2 หน้า 61-62)

⁴ บริษัทเป็นผู้ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้แก่บริษัท

2.4 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทมีการวางแผนที่จะขยายกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับการเติบโตของตลาดชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดของ Pivot จาก Minebea ร้อยละ 8 ในขณะเดียวกัน บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมทางการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ Cycle Time ในการผลิตลดลง (ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตสินค้าหนึ่งชิ้น) อีกทั้งมีการเตรียมพร้อมด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้ทันสมัย เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายในการขยายกลุ่มลูกค้าไปในอุตสาหกรรมอื่น เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมการบิน อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ต้องการชิ้นส่วนโลหะที่มีความแม่นยำและเที่ยงตรงสูง ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น และทำให้บริษัทไม่ต้องพึ่งพาอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมากเกินไป