

3 การประกอบธุรกิจ

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ ให้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์ ด้วยผลิตภัณฑ์หลัก 4 ประเภทตามลักษณะของการให้บริการคือ ห้องออกกำลังกาย ผู้ฝึกสอนส่วนบุคคล บริการฝึกสอนโยคะและบริการฝึกสอนพิลาทิส ซึ่งบริการผู้ฝึกสอนส่วนบุคคล บริการฝึกสอนโยคะและพิลาทิสมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างหากจากค่าบริการสมาชิกที่มาใช้บริการห้องออกกำลังกาย โดยรายละเอียดของธุรกิจของบริษัทสามารถจำแนกได้ดังนี้

3.1.1 การให้บริการห้องออกกำลังกาย

สมาชิกของ แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ สามารถใช้บริการห้องออกกำลังกายได้ทุกห้อง เนื่องจากเป็นบริการพื้นฐานที่ให้แก่สมาชิก สามารถจำแนกเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

การออกกำลังกายทั่วไป

แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ มีอุปกรณ์ออกกำลังกายให้บริการจำนวนมาก ล้วนเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัย และได้มาตรฐานระดับสากล ภายในพื้นที่ออกกำลังกายอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะทำให้ความรู้สึกผ่อนคลายได้เสียงเพลงที่สนุกสนานรื่นเริง เพื่อให้สมาชิกได้รับประสบการณ์ที่สนุกสนานในขณะออกกำลังกาย อุปกรณ์ทุกชิ้นง่ายต่อการใช้และมีการตรวจเช็คอุปกรณ์ให้มีสภาพที่พร้อมใช้อยู่เสมอเพื่อลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด โดยมีผู้ฝึกสอนคอยให้คำแนะนำในการใช้อุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย ห้องออกกำลังกายนี้เหมาะสำหรับสมาชิกที่ต้องการการออกกำลังกายตามเวลาที่ตัวเองกำหนดและเน้นการออกกำลังกายเฉพาะส่วน โดยอุปกรณ์ที่มีไว้บริการสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

- อุปกรณ์เคลื่อนไหว (Cardiovascular) คืออุปกรณ์ประเภทที่เคลื่อนไหวตลอดเวลา เหมาะสำหรับการออกกำลังกายทุกส่วนและเผาผลาญแคลอรี เช่น Stairclimbers, Stepper, Elliptic Movement, Treadmill, Upright & Recumbent Bicycle, Cross Trainer
- อุปกรณ์อยู่กับที่ (Resistance) คืออุปกรณ์ที่เน้นความคงที่ เหมาะกับการออกกำลังกายเฉพาะส่วน เช่น Body Master, Cyber Flex, Hammer Strength, Icarian, Life Fitness, Sprint
- อุปกรณ์ยกน้ำหนัก (Free Weights) คือ อุปกรณ์ที่เป็นชิ้นเดียวโดยมากเป็นอุปกรณ์ยกน้ำหนัก เช่น Drum Bell เหมาะสำหรับการออกกำลังกายเฉพาะส่วน

การออกกำลังกายเป็นกลุ่ม (Group X)

นอกจากการออกกำลังกายที่เน้นเฉพาะส่วนและความรวดเร็วแล้ว แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ ยังมีบริการห้องออกกำลังกายแบบเป็นกลุ่ม ซึ่งจะเน้นความสนุกสนาน ความผ่อนคลาย ทำให้สมาชิกรู้จักกัน ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างสูง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้สรรหากิจกรรมเข้าจังหวะที่ได้รับความนิยมไว้เพื่อบริการสมาชิกมาโดยตลอดเพื่อไม่ให้เกิดความจำเจและจัดหากิจกรรมใหม่ๆ ไว้บริการเสมอมา ทุกกิจกรรมจะมีการควบคุมโดยผู้ฝึกสอนที่ได้รับการฝึกอบรมและทดสอบแล้ว การออกกำลังกายแบบกลุ่มสามารถแบ่งออกเป็นห้องออกกำลังกาย 3 ห้อง ดังนี้

- ห้องแอโรบิค มีบริการออกกำลังกายเข้าจังหวะในบรรยากาศสนุกสนาน มีแสง สี เสียง ที่เร้าใจเหมาะกับการเข้าจังหวะ อาทิเช่น Body Combat, Body Pump, Intro Aerobic, Intro Step, Hip Hop, Latin Dance, Tai-Chi เป็นต้น
- ห้องปั่นจักรยาน (Spinning) เป็นการออกกำลังกายที่เป็นการประยุกต์การปั่นจักรยานและการออกกำลังกายเข้าจังหวะเข้าด้วยกัน ในห้องปั่นจักรยานนี้มีบรรยากาศที่เต็มไปด้วยแสง สี เสียง ซึ่งทำให้เกิดความเร้าใจและสนุกสนาน

- ห้องโยคะ ให้บริการการสอนโยคะชั้นพื้นฐานควบคุมดูแลโดยผู้ฝึกสอนที่ได้ประกาศนียบัตร
- ห้องพลาเทส ให้บริการสอนการยืดกล้ามเนื้อ การหายใจ และการควบคุมการเคลื่อนไหวควบคุมดูแลโดยผู้ฝึกสอนที่ได้ประกาศนียบัตร

นอกจากบริการที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นแล้ว แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ ยังได้จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการแก่สมาชิกทุกสาขา เช่น ห้องแต่งตัวที่ทันสมัย ห้องซาวน่า (Sauna) ห้องอบไอน้ำ (Steam Room) ตู้เก็บของ (Locker) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมต่างๆแก่สมาชิก เช่น เคาน์เตอร์น้ำปั่นผลไม้ (Juice Bar) สปา (Spa) สระว่ายน้ำ ทั้งนี้ บริการเสริมดังกล่าวมีบริการในบางสาขาเท่านั้น และบริษัทฯจะให้ผู้ประกอบการภายนอกเข้ามาดำเนินการในส่วนของการเคาน์เตอร์น้ำปั่นผลไม้และสปาโดยบริษัทฯจะได้รับผลตอบแทนในรูปของค่าเช่าและส่วนแบ่งของรายได้ ตามแต่กรณี

ณ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทมีรูปแบบของสมาชิกหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าประเภทของสมาชิกรายเดือนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ

สมาชิกรายเดือน (Due Membership) เป็นสมาชิกที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าและต้องเสียค่าสมาชิกรายเดือนทุกๆเดือน สมาชิกประเภทนี้มีหลายแบบให้สมาชิกได้เลือกซื้อโดยความแตกต่างคือ จำนวนสาขาและช่วงเวลาที่สามารถใช้บริการได้ โดยมีอายุของสมาชิกอย่างน้อย 12 เดือน และค่าธรรมเนียมแรกเข้าอยู่ที่ 3,300 – 16,000 บาท และ ค่าสมาชิกรายเดือนอยู่ที่ 1,300 – 2,000 บาท

สมาชิกล่วงล่วงหน้า (Term Membership) เป็นสมาชิกประเภทจ่ายล่วงหน้าซึ่งมีราคาตั้งแต่ 21,000 – 60,000 บาท โดยมีอายุของสมาชิก 2-8 ปี ซึ่งสมาชิกแบบจ่ายล่วงหน้าจะได้รับส่วนลดมากกว่าสมาชิกแบบรายเดือน

ณ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทมีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 43,586 คน โดยสามารถแบ่งตามประเภทสมาชิกและสาขา ดังนี้

ประเภทสมาชิก	สาขา					
	สีลม	สุขุมวิท 23	ปิ่นเกล้า	รัชโยธิน	สยามพารากอน	รวม
สมาชิกรายเดือน	8,060	7,848	9,641	3,348	515	29,412
สมาชิกล่วงล่วงหน้า	7,879	2,816	2,992	396	91	14,174
รวม	15,939	10,664	12,633	3,744	606	43,586

สมาชิกทั้งสองประเภทนี้สามารถใช้บริการห้องออกกำลังกายทั่วไป และห้องออกกำลังกายแบบกลุ่มได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีการอบรมภายใต้โปรแกรมชื่อ Fun Start and Fit Start ซึ่งเป็นการอบรมสมาชิกใหม่ที่เพิ่งเริ่มใช้บริการ เริ่มจากการตรวจเช็คสภาพร่างกายเบื้องต้นเพื่อการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย การสาธิตการใช้อุปกรณ์ออกกำลังกาย 2 ครั้ง และให้บริการการฝึกสอนส่วนบุคคล 2 ชั่วโมง การอบรมดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อให้สมาชิกสามารถใช้อุปกรณ์ออกกำลังกายที่ถูกต้องและได้ประสิทธิภาพมากที่สุด ทั้งนี้รูปแบบของสมาชิกอาจเปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายการตลาดของบริษัทหรือภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้

3.1.2 การให้บริการที่มีค่าบริการเพิ่มเติม (Additional Charge Services)

นอกจากห้องออกกำลังกายต่างๆที่มีไว้ให้บริการสมาชิกแล้ว บริษัทฯยังมีบริการพิเศษที่ผู้ใช้บริการดังกล่าวจะต้องเสียค่าบริการเพิ่มเติมเนื่องจากเป็นบริการที่นอกเหนือจากค่าสมาชิกของ แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์

การให้บริการผู้ฝึกสอนส่วนบุคคล (Personal Trainer)

เนื่องจากสมาชิกแต่ละรายจะมีเป้าหมายและจุดประสงค์ในการออกกำลังกายที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองกับความแตกต่างดังกล่าว แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จึงให้บริการผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลเพื่อให้คำปรึกษาเรื่องการ

ใช้อุปกรณ์ต่างๆ การเน้นการออกกำลังกายเฉพาะส่วน รวมทั้งการฝึกแบบพิเศษ โดยผู้ฝึกสอนทุกคนที่ให้บริการนี้ได้ผ่านการอบรมและทดสอบจากหลักสูตรที่บริษัทฯ กำหนดไว้แล้ว และทุกคนมีความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ทุกประเภท ซึ่งสามารถให้คำแนะนำสมาชิกในการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการและสมรรถภาพของร่างกาย โดยสมาชิกสามารถซื้อบริการเป็นรายชั่วโมงหรือจ่ายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังให้คำปรึกษาในการตั้งเป้าหมายในการออกกำลังกายและจัดตารางการออกกำลังกายให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด รวมทั้งให้คำแนะนำทางด้านโภชนาการสำหรับการสร้างกล้ามเนื้อที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย การมีผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลนั้นเป็นการกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะออกกำลังกายอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

การให้บริการฝึกสอนโยคะ

นอกจากให้บริการการสอนโยคะขั้นพื้นฐานสำหรับสมาชิกทุกท่านแล้ว บริษัทฯ ยังมีบริการเสริมสำหรับโยคะแบบพิเศษ โดยจะมีให้เลือกหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นโยคะร้อน (Hot Yoga) โยคะขั้นสูง (Advanced Yoga) เป็นต้น ซึ่งผู้ฝึกสอนได้ผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันโยคะชั้นนำของโลก

การให้บริการฝึกสอนพิลาเทส (Pilates)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการฝึกสอนพิลาเทส ซึ่งเป็นการผสมผสานรูปแบบการยืดกล้ามเนื้อ การหายใจ และการควบคุมการเคลื่อนไหวอย่างมีเอกลักษณ์ โดยมีรูปแบบการเคลื่อนไหวของร่างกายและจิตใจที่มีระเบียบแบบแผน โดยการบริหารร่างกายกับอุปกรณ์ที่ได้รับการออกแบบเป็นพิเศษภายใต้การควบคุมดูแลของผู้ฝึกสอนที่ได้รับการอบรมเป็นอย่างดี

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ในอุตสาหกรรมของการให้บริการการออกกำลังกายในประเทศสามารถจำแนกออกเป็น 4 ประเภท ตามลักษณะการให้บริการ คือ

- สโมสร (Mega Club) ซึ่งเป็นศูนย์ออกกำลังกายที่มีบริเวณขนาดใหญ่ มีกีฬาเกือบทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นกีฬากลางแจ้งหรือในอาคาร มีห้องอาหารและห้องเสริมสวยไว้บริการ ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมนายเดือนสูง อาทิเช่น ราชกรีฑาสโมสร สปอร์ต คลับ (Royal Bangkok Sports Club) และสโมสรราชพฤกษ์ (Rajaprueg Sports Club)
- ศูนย์กีฬา (Multi-Sports Center) เป็นศูนย์ออกกำลังกายขนาดปานกลางโดยมากจะอยู่ในโรงแรมหรืออาคารสำนักงานขนาดใหญ่ มีกีฬากลางแจ้งและในอาคารบางประเภทไว้บริการ โดยมีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายเดือนค่อนข้างสูง อาทิเช่น สปอร์ต ซิตี้ (Sports City)
- ฟิตเนส เซ็นเตอร์ (Fitness Center) เป็นศูนย์ออกกำลังกายที่มีขนาดเล็กเน้นการออกกำลังกายเฉพาะและให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายและค่าบริการเป็นหลักมีที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนต่างๆ อาทิเช่น ฟิตเนส เฟิร์สท์ (Fitness First) เยส ฟิตเนส (Yes Fitness) และคลาก แฮช (Clark Hatch)
- ศูนย์บริการเฉพาะ (Niche Club) เป็นศูนย์บริการที่รวมการออกกำลังกายเฉพาะและการควบคุมน้ำหนักซึ่งจะมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะที่ชัดเจน อาทิเช่น บอดี เชป (Body Shape) ฟิลลิป เวิน (Philip Wein) มารี แฟรนซ์ บอดี โลน์ (Maria France Body Line)

การสมัครเพื่อเป็นสมาชิกของสโมสรหรือศูนย์กีฬานั้น ค่อนข้างยากเนื่องจากเป็นบริการสำหรับลูกค้าในวงจำกัดและมีค่าธรรมเนียมแรกเข้าค่อนข้างสูง สำหรับศูนย์บริการเฉพาะนั้นมีความแตกต่างของการให้บริการอย่างเห็นได้ชัด จากความแตกต่างของการให้บริการและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน บริษัทฯ จึงเห็นว่าคู่แข่งโดยตรงคือ ผู้ประกอบการฟิตเนส เซ็นเตอร์ รายอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาตนเองตลอดเวลาในการสร้างความแตกต่างทั้งด้านสินค้าและการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด โดยจะให้ความสำคัญกับความหลากหลายของบริการและราคาเป็นหลัก

จำนวนผู้ประกอบการศูนย์ฟิตเนส เซ็นเตอร์รายอื่น

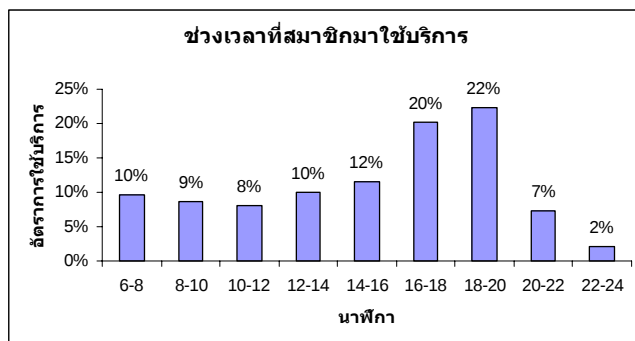
ผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	สถานที่	จุดเด่น
ฟิตเนส เฟิร์สท์ (Fitness First)	7	โรงแรมและ อาคาร สำนักงาน	มีอุปกรณ์ออกกำลังกายทั่วไป และการออกกำลังกายแบบกลุ่ม เช่น Body Combat, Body Jam, Gym Ball, Body Pump, Thai Boxing
เยส ฟิตเนส (Yes Fitness)	1	ศูนย์การค้า	คอนเซ็ปต์ Exertainment มีอุปกรณ์ออกกำลังกายทั่วไป และการออกกำลังกายแบบกลุ่ม เช่น Switching, Hot Cycle, Zumba, Fit Ball, Step&Pump, Thai Boxing, Aerobic Dance Studio
คลาก แฮช (Clark Hatch)	13	โรงแรมและ อาคาร สำนักงาน	มีอุปกรณ์ออกกำลังกายทั่วไป มีคลาสแอโรบิกหลายแบบและมีสรวายน้ำไว้บริการบางสาขา

แหล่งข้อมูล: www.fitnessfirst.co.th www.clarkhatchthailand.com และบริษัทฯ ณ 8 สิงหาคม 2548

หมายเหตุ: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 60 ในบริษัท เอ็กซ์เพรียนซ์เทนเมนท์ จำกัด (เยส ฟิตเนส) โดยถือผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัท อีจีวี เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

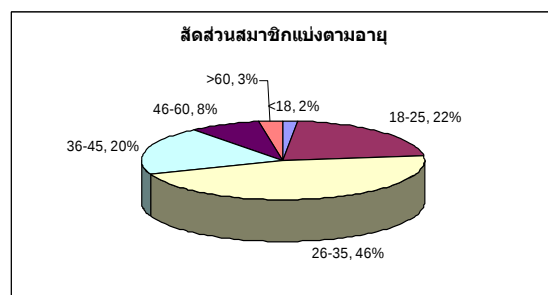
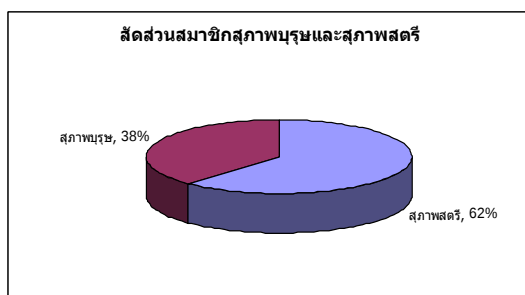
3.2.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทคือลูกค้าที่สนใจกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ บริษัทฯได้เน้นเป้าหมายไปที่กลุ่มลูกค้าที่มีอายุระหว่าง 22 ถึง 45 ปีซึ่งเป็นกลุ่มวัยทำงานที่ต้องการเวลาออกกำลังกายหลังเลิกงาน ซึ่งแคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ เปิดบริการฟิตเนส เซ็นเตอร์ ทุกวันตั้งแต่เวลา 6.00 น. ถึง 24.00 น.



แหล่งข้อมูล: ข้อมูลบริษัทฯ ณ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2548

หมายเหตุ: ช่วงเวลา 18.00 น. - 20.00 น. เป็นเวลาที่สมาชิกใช้บริการมากที่สุดจำนวนเฉลี่ย 590 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 22 ของจำนวนสมาชิกที่มาใช้บริการต่อวันในสาขาสีลม



แหล่งข้อมูล: ข้อมูลบริษัทฯ ณ 30 มิถุนายน 2548



3.2.2 นโยบายราคา

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงราคาการให้บริการเป็นสำคัญ ดังนั้นราคาของค่าสมาชิกและค่าบริการได้ถูกออกแบบเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้ ราคาค่าสมาชิกและค่าบริการ (Master Price List) จะถูกกำหนดและวางรูปแบบโดยผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานของบริษัทฯไม่สามารถเปลี่ยนแปลงราคาที่ระบุใน Master Price List ได้ และจะต้องปฏิบัติตามระเบียบโดยการขายสมาชิกและบริการตามราคาที่กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบราคาของค่าสมาชิกและค่าบริการอาจจะเปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายการตลาดของบริษัทฯและภาวะการแข่งขันในแต่ละช่วงเวลานั้นๆ

ค่าสมาชิกแบบรายเดือน (Due Member)

บริษัทฯ ได้ออกแบบค่าสมาชิกแบบรายเดือนสำหรับท่านสมาชิกที่ไม่ต้องการมีภาระในการจ่ายค่าสมาชิกล่วงหน้า แต่จะต้องมีค่าใช้จ่ายค่าแรกเข้าบางส่วน (Joining Fee) และค่าสมาชิกรายเดือนที่จะต้องชำระผ่านระบบอัตโนมัติ (Auto-pay) ทุกๆ เดือนจนครบตามระยะเวลาที่กำหนด หลังจากนั้นบริษัทฯ จะทำการต่ออายุสมาชิกแบบเดือนต่อเดือนจนกว่าสมาชิกจะทำการยกเลิกสัญญา

ค่าสมาชิกแบบจ่ายล่วงหน้า (Term Member)

นอกจากค่าสมาชิกแบบรายเดือนแล้ว บริษัทฯ ยังมีค่าสมาชิกที่เหมาะสมจ่ายล่วงหน้าซึ่งให้ส่วนลดพิเศษให้สมาชิกที่เลือกสมาชิกประเภทนี้

ค่าบริการสำหรับบริการเพิ่มเติม

ค่าบริการผู้ฝึกสอนส่วนบุคคล ค่าบริการฝึกสอนโยคะ และค่าบริการฝึกสอนฟิลาเทส สามารถเลือกได้ทั้งประเภทรายชั่วโมง รายเดือน หรือจ่ายล่วงหน้า

3.2.3 กลยุทธ์การแข่งขัน

ความสำเร็จของการเป็นผู้นำของแคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ นั้น ได้มาจากการให้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์ ที่เต็มไปด้วยรูปแบบที่เข้ายุคสมัยกับชีวิตประจำวันของคนไทยยุคใหม่ (Trendy) รวมทั้งการผสมผสานการออกกำลังกายในรูปแบบ Exertainment ที่ไม่เหมือนใคร โดยเฉพาะการออกกำลังกายแบบกลุ่ม (Group X) ที่สร้างความแตกต่างจากการออกกำลังกายแบบกลุ่มทั่วไป อีกทั้งยังมีบริการผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลที่มีมาตรฐานระดับสากล

บริษัทฯ มีกลยุทธ์หลักทางการตลาดที่สำคัญในการรักษาและเพิ่มระดับฐานลูกค้าดังนี้

1. ความครบวงจรของการให้บริการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์ ที่ครบวงจรที่เต็มไปด้วยอุปกรณ์ที่หลากหลายและทันสมัยที่สุดในประเทศรวมทั้งมีบริการที่เกี่ยวข้องกับฟิตเนส เซ็นเตอร์ ทุกประเภท ด้วยการมุ่งเน้นความปลอดภัยของลูกค้าเป็นหลัก โดยให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ออกกำลังกายทุกชิ้นที่ต้องได้มาตรฐานระดับสากล การอบรมผู้ฝึกสอนที่มีความรู้ความสามารถในการให้คำแนะนำที่ถูกต้องแก่สมาชิกเพื่อการออกกำลังกายที่ปลอดภัยและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ให้มากที่สุด

นอกจากการคัดสรรกิจกรรมออกกำลังกายแบบกลุ่มที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับแล้ว บริษัทฯ ยังให้บริการห้องอาบน้ำ (Sauna) ห้องอบไอน้ำ (Steam Room) ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว ตู้เก็บของ (Locker) และอุปกรณ์เครื่องใช้ อาทิเช่น เครื่องเป่าผม ผ้าเช็ดตัว แชมพู และสบู่ไว้อำนวยความสะดวกและบริการสมาชิกทุกท่าน

2. การขยายสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากที่สุด โดยพื้นที่ที่จะเปิดสาขานั้นจะต้องเป็นแหล่งชุมชนขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อและที่สำคัญที่ตั้งของสาขานั้นจะต้องเป็นสถานที่ที่เห็นได้ชัดเจน นอกจากนี้สถานที่ดังกล่าวจะต้องมีขนาดใหญ่เพียงพอในการจัดวางอุปกรณ์ให้ได้อย่างมากที่สุด มีทางเข้าออกที่สะดวกและง่ายต่อการเดินทาง รวมทั้งมีพื้นที่จอดรถอย่างเพียงพอ

3. การสร้างความแตกต่างของการให้บริการ

ภายใต้แนวคิดการออกกำลังกายด้วยความสนุกสนาน (Exertainment) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่าง ฟิตเนส (Fitness) แฟชั่น (Fashion) และความบันเทิง (Entertainment) ซึ่งเป็นบริการที่นอกเหนือจากการให้บริการด้านการออกกำลังกายทั่วไป โดยสมาชิกจะได้รับประสบการณ์ที่ประทับใจจากบรรยากาศที่เป็นมิตร ปลอดภัย และสนุกสนานเร้าใจ จากระบบแสง สี เสียงที่ได้รับการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ แนวคิดนี้ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้คิดค้นและนำมาใช้กับสถานที่ออกกำลังกายจนประสบความสำเร็จมาแล้วในฮ่องกง สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลี และประเทศไทย

4. การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเครือเมเจอร์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เนื่องจากความคล้ายคลึงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบริษัทฯ จึงสามารถใช้ประโยชน์จากการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร่วมกับ เมเจอร์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และทำธุรกิจด้านโรงภาพยนตร์แบบทันสมัย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถใช้สาขาของเครือเมเจอร์ในการเปิดให้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์ ซึ่งจะเป็นการเสริมจุดแข็งและเป็นการดึงดูดลูกค้าให้ทั้งบริษัทฯ และเมเจอร์

5. การใช้สื่อและตัวแทน (Spokesperson) เพื่อให้เครื่องหมายการค้า (Trademark) เป็นที่รู้จัก

การสร้างเครื่องหมายการค้าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นภาพลักษณ์ที่สะท้อนถึงความเป็นผู้นำในธุรกิจฟิตเนส การมีรูปร่างที่แข็งแรงและสวยงาม รวมทั้งบรรยากาศที่สนุกสนานและความทันสมัย บริษัทฯ ได้ใช้โฆษณาผ่านป้ายโฆษณาที่มีขนาดใหญ่ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ Presenter ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของสังคมและเป็นผู้ที่รักการออกกำลังกาย อาทิเช่น คุณเมทินี กิ่งโพยม คุณสุรทพิทย์ ชวรงค์ษ์ คุณวรลักษณ์ วานิชย์กุล คุณณัทชัย วิทยนคร เป็นต้น ตัวแทนเหล่านี้สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของ แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ ได้อย่างชัดเจนถึงความเป็นผู้นำด้านฟิตเนส เซ็นเตอร์

6. การทำกิจกรรมการตลาด

บริษัทฯ มีการทำการตลาดร่วมกับคู่ค้าหลายรายเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น อาทิเช่น เมเจอร์ บัตรเครดิต ซิตี้แบงก์ เอไอเอส ดีแทค เทสโก้โลตัส บัตรเครดิตเคทีซี ซีพี ร้านอาหารซิสเลอร์ และเครื่องดื่มยูนิฟ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการตลาดโดยตรงที่สามารถให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจและสัมผัสกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้ทันที เช่น ให้สิทธิมาใช้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์ 1 วัน เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมาทดลองใช้บริการ และยังมีการทำการตลาดภายในจากโปรแกรม Buddy Referral ที่ให้ส่วนลดหรือรางวัลแก่สมาชิกเมื่อแนะนำสมาชิกใหม่มาใช้บริการ

7. การพัฒนาพนักงานขายและระบบการขาย

บริษัทฯ มีระบบการพัฒนาพนักงานขายที่มีประสิทธิภาพแห่งหนึ่งในประเทศ พนักงานขายทุกคนจะผ่านการอบรมจากบริษัทฯ เพื่อให้เข้าใจกับผลิตภัณฑ์และบริการทุกประเภท รวมทั้งสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ ตลอดจนการให้คำแนะนำสินค้าและบริการแก่ลูกค้าได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคลเป็นอย่างดี ณ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทฯ มีพนักงานขายและการตลาดรวมทั้งสิ้น 204 คน

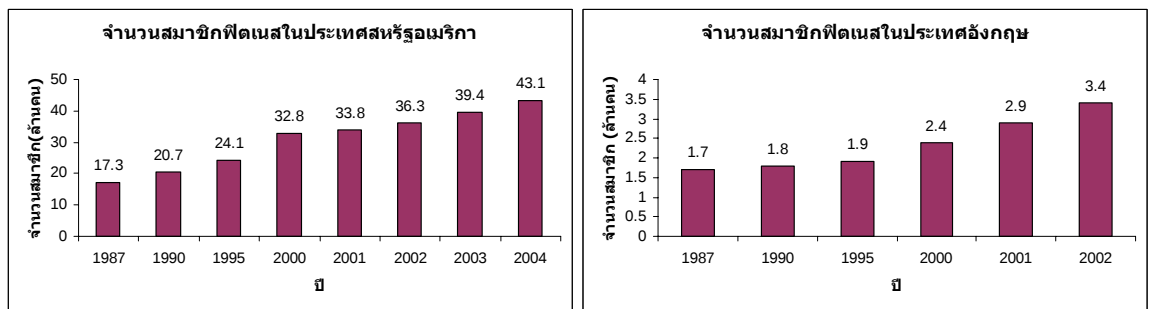
8. นโยบายราคาตลาด

บริการของบริษัทฯ มีราคาที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ราคาของการให้บริการที่กำหนดขึ้นมานั้นได้ผ่านการสำรวจจากความต้องการของลูกค้าและพิจารณาจากระดับราคาของคู่แข่งเป็นหลัก ดังนั้นลูกค้าจึงมีความพึงพอใจกับค่าสมาชิกเมื่อเทียบกับบริการที่ได้รับมาโดยตลอด

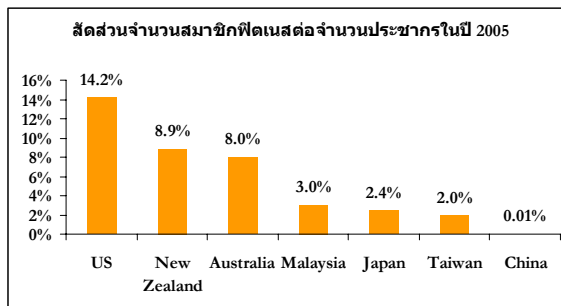
3.2.4 แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจศูนย์ออกกำลังกายในอดีตเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ไม่สูง ประกอบกับมีจำนวนผู้ที่สนใจที่จะออกกำลังกายไม่มากนัก มีผู้ประกอบการค่อนข้างน้อยรายโดยมากจะเป็นลักษณะสโมสรหรือศูนย์กีฬาในโรงแรม ซึ่งมีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมรายเดือนค่อนข้างสูง ต่อมาเมื่อพฤติกรรมการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพเริ่มเปลี่ยนไป รวมทั้งอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตก ส่งผลให้คนไทยมีความต้องการบริการฟิตเนส เซ็นเตอร์มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นและการแข่งขันที่มีความรุนแรงมากขึ้นทั้งในรูปแบบการขยายสาขา การปรับปรุงรูปแบบของสถานที่ การเพิ่มเติมอุปกรณ์หรือกิจกรรมการออกกำลังกายให้มีความทันสมัยมากขึ้น ที่สำคัญที่สุดคือความสะอาดและคุณภาพบุคลากรที่ให้บริการ

ตัวอย่างการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการฟิตเนสในต่างประเทศ



แหล่งข้อมูล: IHRSA Health Trend Report



แหล่งข้อมูล: IHRSA – Asia & Australia และ The 2005 IHRSA European Market Report

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

รูปแบบของสมาชิก

ในการออกแบบรูปแบบของสมาชิกแต่ละประเภทนั้น บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความต้องการและความคุ้มค่าที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้ที่จะมาใช้บริการของบริษัทฯ ดังนั้นการพัฒนารูปแบบของสมาชิกทุกประเภทจะต้องผ่านการสำรวจความต้องการจากสมาชิกเดิมหรือผู้ที่สนใจการออกกำลังกาย เพื่อการออกแบบให้ตรงกับความต้องการและความเหมาะสมกับผู้ที่ใช้บริการในปัจจุบันและผู้ที่จะมาใช้บริการในอนาคตให้มากที่สุด

อุปกรณ์ออกกำลังกาย

อุปกรณ์ออกกำลังกายทุกประเภททุกชิ้นจะต้องมีใบรับประกันคุณภาพซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์นำเข้าจากผู้ผลิตชั้นนำจากต่างประเทศ บริษัทฯ ได้คัดสรรอุปกรณ์ออกกำลังกายขึ้นอย่างพิถีพิถัน สำหรับการเลือกซื้ออุปกรณ์ออกกำลังกายนั้น บริษัทฯ ได้ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งโดยรวมจะเป็นอุปกรณ์นำเข้าจากต่างประเทศ ตัวแทนจำหน่ายยังมีหน้าที่ให้บริการหลังการขาย เช่น การตรวจเช็คอุปกรณ์ การเปลี่ยนอะไหล่ การทำความสะอาด เป็นต้น

ผู้ฝึกสอน

ผู้ฝึกสอนที่จะมาให้บริการแก่สมาชิกจะต้องผ่านการอบรมจากบริษัทฯ ก่อนเพื่อทดสอบความสามารถและความรู้เพื่อให้ทุกคนมีมาตรฐานเดียวกันในการให้บริการแก่สมาชิก ขั้นตอนการเป็นผู้ฝึกสอนของบริษัทฯ นั้นจะต้องให้คำแนะนำแก่สมาชิกในระดับเบื้องต้นจนครบชั่วโมงที่บริษัทฯ กำหนดไว้จึงจะสามารถเป็นผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลได้

ที่ตั้งสำนักงาน 191 อาคารสลิสมคอมเพล็กซ์ ชั้น 20 ยูนิต 3-5, D และ D1 ถนนสลิสม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ที่ตั้งของสาขา

สาขาสลิสม : เลขที่ 287 อาคารลิเบอร์ตี้ สแควร์ ชั้นจี, ชั้น 2, ชั้น 3, ชั้น 14 และชั้น 19
ยูนิตที่ จี 01, จี 02, 201, 202, 203, 301, 1401 และ 1901 ถนนสลิสม
แขวงสลิสม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

สาขาสุขุมวิท 23 : เลขที่ 2 อาคาร จัสมิน ซิตี้ ชั้นจี, ชั้น 1, ชั้นบี ถนนสุขุมวิท 23 แขวง
คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

สาขापิ่นเกล้า : เลขที่ 554/1 อาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ชั้นจี, ชั้น 2,
ชั้น 3, ชั้น 4 และชั้นดาดฟ้า ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด
กรุงเทพฯ 10700

เลขที่ 554 อาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ชั้น 3
ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

สาขารัชโยธิน : เลขที่ 1839 อาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (รัชโยธิน) ชั้นจี - ชั้น 4
(ยังไม่เปิดให้บริการ) ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

สาขาสยามพารากอน : ชั้น 1 และชั้น 4 อาคารสยามพารากอน ถนนพระรามที่ 1 เขตปทุมวัน
(ยังไม่เปิดให้บริการ) กรุงเทพฯ 10330

สาขาแจ้งวัฒนะ : โครงการ ดี อเวนิวแจ้งวัฒนะ ชั้นจี - ชั้น 3 ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ
(ยังไม่เปิดให้บริการ)



สรุปรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการในแต่ละสาขา

สาขา	สีลม	สุขุมวิท 23	ปิ่นเกล้า	รัชโยธิน	สยามพารากอน	แจ้งวัฒนะ
วันที่เริ่มให้บริการ	ปี 2544	ธันวาคม ปี 2547	พฤศจิกายน ปี 2547	ธันวาคม ปี 2548	ไตรมาส 1 ปี 2549	ไตรมาส 1 ปี 2549
จำนวนสมาชิก(คน) ณ 30 มิ.ย. 2548	15,939	10,644	12,633	3,744	606	ยังไม่เริ่ม Pre-sale
จำนวนพื้นที่ให้บริการ (ตรม.)	4,238	4,806	6,171	3,049	4,150	3,265
อุปกรณ์/ห้องออกกำลังกาย						
Cardio Machine (ชิ้น)	197	223	253	141	192	150
Resistance (ชิ้น)	141	129	146	82	112	90
Free Wiegths (ชิ้น)	453	444	504	282	384	300
Pilates (ชิ้น)	50	52	52	50	52	50
ห้อง Group X (ห้อง)	5	5	5	4	5	4
สิ่งอำนวยความสะดวก	อุปกรณ์อาบน้ำ, ห้องแต่งตัว, ห้องอาบน้ำ, Locker, Sauna, Steam					
บริการที่มีการคิดค่าบริการเพิ่มเติม	Yoga, Pilates, Juice Bar	Yoga, Pilates, Juice Bar, Spa	Yoga, Pilates, Juice Bar, Jacuzzi, Swimming Pool	Yoga, Pilates, Juice Bar	Yoga, Pilates, Juice Bar	Yoga, Pilates, Juice Bar, Jacuzzi, Swimming Pool

หมายเหตุ: สาขารัชโยธิน สาขาสยามพารากอน และสาขาแจ้งวัฒนะกำลังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะสร้างแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2548 สำหรับสาขารัชโยธิน และไตรมาส 1 ปี 2549 สำหรับสาขาสยามพารากอนและสาขาแจ้งวัฒนะ จำนวนอุปกรณ์ออกกำลังกาย ห้องออกกำลังกาย และบริการที่มีการคิดค่าบริการเพิ่มเติมของสาขารัชโยธิน สาขาสยามพารากอน และสาขาแจ้งวัฒนะมาจากแผนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมในอนาคตได้



3.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-