

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2535 ในชื่อ บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยคุณไพฑูรย์ จันทระเสริกุล ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 4 ล้านบาท โดยมีตระกูลจันทระเสริกุลถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบกิจการให้บริการเช่าทรัพย์สินประเภทรถยนต์เพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease) ทั้งในระยะปานกลางถึงระยะยาวไม่เกิน 3 ปี และระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี

ตลอดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทมาจนถึงปี 2544 บริษัทได้ขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 4 ครั้ง โดยในปี 2544 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 60 ล้านบาท และมีรถยนต์ให้เช่ากว่า 1,700 คัน ในปี 2546 บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากถนนรามอินทรา ไปที่ถนนพระราม 3 ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ในปัจจุบัน โดยปรับสำนักงานที่ถนนรามอินทราให้เป็นสำนักงานสาขา

เนื่องจากตลาดให้เช่ารถยนต์ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้การเจริญเติบโตของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในปี 2546 บริษัทจึงได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีกครั้งหนึ่งจาก 60 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนในปี 2546 พร้อมกับการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมทำให้บริษัทสามารถขยายการให้บริการได้มากขึ้น โดยมีรถยนต์ให้เช่าเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 2,800 คัน สัดส่วนการถือหุ้นของตระกูลจันทระเสริกุลได้ลดลงเป็นร้อยละ 94 โดยส่วนที่เหลือเป็น ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ จำนวน 29 รายที่สนใจเข้าร่วมลงทุนในหุ้นของบริษัทซึ่งถือหุ้นรายละไม่เกินร้อยละ 0.25 รวมกันเป็นจำนวน 12 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 6 ทั้งนี้ หุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมทั้งหมดจะถูกนำเข้าสู่ระยะเวลาห้ามขาย (Silent Period) ตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยกเว้นหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยที่มีใช้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 27 ราย คิดเป็นจำนวน 11.20 ล้านหุ้น จะพ้นระยะเวลาห้ามขายเมื่อครบ 6 เดือนทั้งจำนวน โดยตระกูลจันทระเสริกุลจะนำหุ้นในส่วนของตนเองที่พ้นกำหนดระยะเวลาห้ามขายเมื่อครบ 6 เดือนมาทดแทนจำนวน 8.40 ล้านหุ้น (หุ้นจำนวน 2.80 ล้านหุ้นเป็นหุ้นที่พ้นระยะเวลาห้ามขายตามเกณฑ์)

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2547 บริษัทได้ตั้งสาขาเพิ่มอีก 1 แห่ง เลขที่ 235 ถนนอโศกดินแดง แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ในขณะที่บริษัทได้ปิดสำนักงานที่ถนนรามอินทราเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2547 เพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการ และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2547 มีมติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจาก 1,000 บาทเป็น 1 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน และให้มีมตินำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2548 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด ซึ่งจดทะเบียนก่อตั้งเมื่อเดือนมิถุนายน 2548 และดำเนินธุรกิจรับซื้อและจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้ว โดยบริษัทซื้อหุ้นจากกลุ่มจันทระเสริกุล จำนวน 379,993 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ซึ่งเท่ากับหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 37,999,300 บาท (โปรดดูรายละเอียดในข้อ 11 รายการระหว่างกัน) และเป็นผลให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 95.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 40,000,000 บาท ซึ่งการปรับโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถขยายการดำเนินธุรกิจในแนวลึก (Vertical Integration) ได้มากขึ้น

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทการจัดการรถยนต์ให้เช่าแบบสัญญาเช่าเพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease) อายุการเช่าส่วนใหญ่ไม่เกิน 3 ปี และการให้เช่าระยะสั้น (Short Term Rent) อายุการเช่าต่ำกว่า 1 ปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีสัดส่วนการให้เช่าเพื่อการดำเนินงานร้อยละ 82.16 และการเช่าระยะสั้นร้อยละ 17.84 ของจำนวนรถยนต์ที่มีไว้ให้เช่าทั้งหมด หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.73 และร้อยละ 15.27 ของรายได้จากค่าเช่ารถยนต์ตามลำดับ และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทมีสัดส่วนการให้เช่าเพื่อการดำเนินงานร้อยละ 87.97 และการเช่าระยะสั้นร้อยละ 12.03 ของจำนวนรถที่มีไว้ให้เช่าทั้งหมด หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.56 และร้อยละ 16.44 ของรายได้จากค่าเช่ารถยนต์ตามลำดับ

ในปัจจุบันรถยนต์ที่บริษัทให้เช่าส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ญี่ปุ่น ซึ่งมีสภาพคล่องในการซื้อขายสูง ทั้งรถเก๋ง รถตู้ และรถปิคอัพ เช่น โตโยต้า ฮอนด้า อิซูซุ นิสสัน นอกจากนี้มีรถยนต์ยุโรปให้เช่า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกระดับ เช่น เมอร์เซเดส เบ็นซ์ เป็นต้น โดยรถยนต์ให้เช่าของบริษัทมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 700,000 - 800,000 บาทต่อคัน นอกจากนี้บริษัทยังมีกำไรจากการขายรถยนต์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าภายหลังหมดอายุสัญญาเช่า โดยกำไรดังกล่าวจะมาจากส่วนต่างของราคาขายและมูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ในปี 2547 บริษัทมีกำไรจากการขายรถยนต์จำนวน 66.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.34 ของรายได้รวม และในงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2548 มีกำไรจากการขายรถยนต์จำนวน 37.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.89 ของรายได้รวม

นอกจากนี้เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของการให้บริการ บริษัทได้จัดทำประกันภัยรถยนต์ประเภทชั้น 1 ไว้สำหรับรถยนต์ทุกคัน และเป็นผู้รับภาระที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะ เช่น การจดทะเบียนและต่อภาษีรถยนต์ ค่าตรวจสภาพ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา รวมถึงศูนย์ประสานงาน 24 ชั่วโมง (Call Center) เพื่อให้บริการลูกค้าในกรณีฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า บริษัทมีบริการรถทดแทนในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ สูญหาย ซ่อมแซม หรือการซ่อมบำรุง ทั้งนี้ หากรถยนต์สูญหายบริษัทจะได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัย ยกเว้นในกรณีที่ผู้เช่าเป็นกลุ่มมิจฉาชีพ

บริษัทมีศูนย์บริการที่สำนักงานใหญ่บนถนนพระราม 3 และศูนย์บริการอื่นที่มีสัญญากับบริษัทมากกว่า 400 แห่ง อันเป็นการสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่าจะได้รับการดูแลเป็นอย่างดีตลอดเวลา ตลอดจนเป็นการคุ้มครองป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินของบริษัท ทั้งนี้ศูนย์บริการบนถนนพระราม 3 ยังให้บริการแก่นักแสดงนอกที่ ต้องการใช้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ยี่ห้อนิสสัน

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยหนึ่งแห่ง คือ บริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจรับซื้อและจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้ว ไม่จำกัดยี่ห้อและประเภท โดยเริ่มดำเนินธุรกิจในเดือนพฤศจิกายน 2548 ปัจจุบัน บริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด มีศูนย์จำหน่ายรถยนต์หนึ่งแห่ง บริเวณถนนวงแหวนกาญจนาภิเษก เขตบางแค กรุงเทพฯ โดยมีบุคลากรประจำศูนย์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า บริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด จะเป็นช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญเพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่งในการขายรถยนต์ที่หมดอายุสัญญาเช่าแล้วของบริษัท รวมทั้งยังสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่กลุ่มบริษัทได้จากการขายรถยนต์ใช้แล้วที่รับซื้อจากบุคคลอื่นทั่วไปด้วย

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินของบริษัท สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2545 - 2547 และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2548 สามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้	ปี 2545		ปี 2546		ปี 2547		งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 254	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากค่าเช่ารถยนต์	371.16	94.63	381.24	89.39	450.77	83.72	297.66	85.51
2. กำไรจากการขายสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า	15.35	3.91	25.31	5.93	66.46	12.34	37.90	10.89
3. รายได้อื่น ^{1/}	5.73	1.43	19.95	4.68	21.20	3.94	12.55	3.60
รวม	392.24	100.00	426.50	100.00	538.43	100.00	348.11	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ ส่วนลดจากค่าประกันภัย ค่าปรับเลิกสัญญา เป็นต้น

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจให้เช่ารถยนต์เพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease) โดยมีนโยบายเน้นการเสนอบริการอย่างมีคุณภาพ (Premium Quality) และครบวงจร (One Stop Service) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่จะสามารถบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในการกำหนดงบประมาณเกี่ยวกับยานพาหนะ โดยการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก (Outsource)

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นในการขยายฐานลูกค้า และรักษาส่วนแบ่งการตลาดให้เป็นผู้นำตลาดของผู้ประกอบการให้เช่ารถยนต์ที่ให้บริการแก่ลูกค้าประเภทหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ซึ่งส่วนใหญ่นิยมเช่ารถยนต์ระยะยาว เนื่องจากเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความมั่นคงทางธุรกิจ สามารถนำมาซึ่งรายได้ที่มั่นคงแก่บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทก็จะขยายฐานลูกค้าประเภทอื่นให้มากขึ้นด้วย เนื่องจากไม่ต้องการพึ่งพิงลูกค้าประเภทใดประเภทหนึ่งโดยเฉพาะ

บริษัทมีแผนการขยายงานในระยะสั้น โดยการลงทุนซื้อรถยนต์เพิ่ม เพื่อนำไปขยายการให้บริการดังนี้

- 1) ขยายบริการให้เช่าระยะสั้นไปยัง ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ลูกค้าคนไทยที่ต้องการเช่าระยะสั้นเพื่อใช้ท่องเที่ยว รวมถึงลูกค้าประเภทองค์กรที่ต้องการเช่ารถให้แก่ผู้บริหาร เช่น การเช่ารถประเภทตู้เนกประสงค์ (Multipurpose Vehicle) เพื่อใช้เดินทางสำหรับผู้บริหาร ซึ่งรถประเภทดังกล่าวมีให้เช่าค่อนข้างน้อยในตลาด
- 2) การขยายบริการรถทดแทนให้แก่บริษัทเช่าอื่นที่ขาดแคลนรถ เนื่องจากบริษัทมีข้อได้เปรียบจากการที่มีรถให้เช่าจำนวนมาก
- 3) การขยายบริการให้เช่าระยะยาวแก่ลูกค้าประเภทองค์กรที่ต้องการการให้บริการสูงกว่ามาตรฐาน เช่น ต้องการเปลี่ยนรถทดแทนภายใน 24 ชั่วโมง หรือ การประกันภัยที่มีความคุ้มครองสูงกว่าการทำประกันทั่วไป
- 4) การเพิ่มประสิทธิภาพด้านบริหารทรัพย์สินที่หมดอายุสัญญาให้เช่า โดยการขยายการดำเนินธุรกิจในเชิงลึกเพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทมีเป้าหมายให้บริษัทย่อย คือ บริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากช่องทางการจัดจำหน่ายเดิม รวมทั้งเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าทั่วไปในการพิจารณาซื้อรถยนต์ใช้แล้วจากผู้จัดจำหน่ายที่น่าเชื่อถือ ด้วยมาตรฐานการให้บริการที่ดี ซึ่งการดำเนินงานในธุรกิจดังกล่าวจะมีส่วนส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทโดยรวมดีขึ้น