

4.การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนา ซึ่งจะสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทมีหน่วยงานภายในเพื่อค้นหาหาข้อมูลคู่แข่ง และภาวะการตลาด นอกจากนี้บริษัทยังได้สมัครเป็นสมาชิกของบริษัทข้อมูลสังหาริมทรัพย์ในปี 2547 ซึ่งจะส่งข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในวงการอสังหาริมทรัพย์มาให้บริษัทรับทราบเป็นประจำทุกเดือน ช่วยให้บริษัทมีฐานข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอในการวิเคราะห์ตลาด และผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทสามารถวางแผนธุรกิจ และกลยุทธ์ในการแข่งขันได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาส่วนหนึ่งแฝงอยู่ในค่าใช้จ่ายเงินเดือนของฝ่ายการตลาด ส่วนค่าใช้จ่ายในการซื้อข้อมูลจากบริษัทข้อมูลสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 32,100 บาทในปี 2547