

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

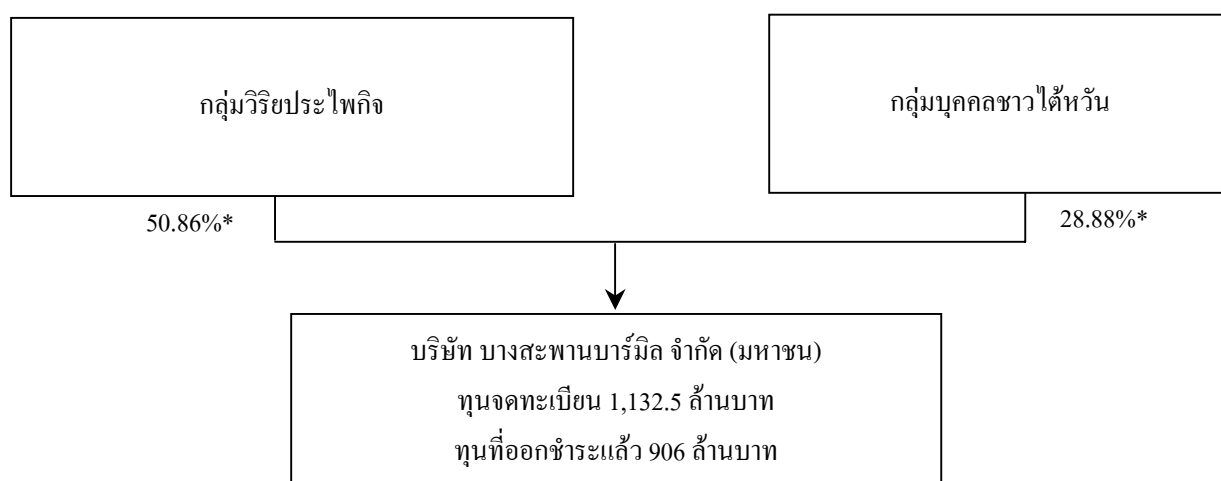
2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท บางสะพานบาร์มิล จำกัด (มหาชน) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 600 ล้านบาท โดยกลุ่มสหวิทยาและกลุ่มนักลงทุนชาวไต้หวันที่ต่างก็มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเหล็ก ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,132.5 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วก่อนเสนอขายต่อประชาชน 906 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 906 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่คือ กลุ่มวิริยะประกันภัยซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50.86 ของทุนชำระแล้วหลังเสนอขาย กับ กลุ่มนักลงทุนชาวไต้หวันถือหุ้นร้อยละ 28.88 ของทุนชำระแล้วหลังเสนอขาย บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเหล็กเส้นกลมและเหล็กเส้นข้ออ้อย ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตเหล็กเส้นรวม 720,000 ตัน/ปี ในปี 2547 โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตเหล็กประเภทเหล็กเส้นกลมและเหล็กเส้นข้ออ้อยรายใหญ่ในประเทศไทยที่มีขบวนการผลิตที่สมบูรณ์และมีการควบคุมการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงเนื่องจากทางบริษัทใช้เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เป็นวัตถุดิบ ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายใหญ่อื่นที่ใช้เศษเหล็กเป็นวัตถุดิบ ทางบริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งบริษัทได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริม เลขที่ 1186/2538 ตั้งแต่ 30 มีนาคม 2538 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

พฤศจิกายน 2537	จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2537 โดยมีทุนจดทะเบียน 600 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตเหล็กเส้นข้ออ้อยและเหล็กเส้นกลม
พฤศจิกายน 2546	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2546 ของบริษัท ได้มีมติพิเศษ ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2546 เพื่อเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 600 ล้านบาท เป็น 750 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 150 ล้านบาท เพื่อนำเงินไปชำระหนี้จากการปรับโครงสร้างหนี้กับทางบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย ในจำนวน 1,350 ล้านบาท
พฤษภาคม 2547	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 ของบริษัทมีมติพิเศษ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2547 เพื่อเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 750 ล้าน เป็น 755 ล้านบาท เพื่อขายให้กับผู้บริหารที่สำคัญของบริษัท โดยขายที่ราคา 18 บาทต่อหุ้น
มิถุนายน 2547	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 ของบริษัท ณ วันที่ 16 มิถุนายน 2547 มีมติจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 2 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดซึ่งคิดเป็นเงิน 151 ล้านบาท
กรกฎาคม 2547	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2547 ของบริษัท ได้มีมติพิเศษ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2547 เพื่อเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 755 ล้านบาทเป็น 906 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) โดยเป็นจำนวนหุ้น 15.1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็น 151 ล้านบาท เพื่อนำเงินไปใช้ในการขยายสายการผลิตเหล็กเส้นขนาด 6 มม.
กรกฎาคม 2547	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2547 ของบริษัท ได้มีมติพิเศษ ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2547 เพื่อแปรสภาพจากบริษัท บางสะพานบาร์มิล จำกัด เป็นบริษัท บางสะพานบาร์มิล จำกัด (มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 906 ล้านบาทเป็น 1,132.50 ล้านบาท โดยเป็นจำนวนหุ้น 22.65 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน

สิงหาคม 2547	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 1/2547 ของบริษัทได้มีมติ ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2547 เพื่อเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น หลังจากเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก 1132.5 ล้านหุ้น เป็น 1,132.5 ล้านหุ้น
กันยายน 2547	ณ วันที่ 30 กันยายน 2547 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นในกลุ่มสหวิริยา โดยบริษัทเครือสหวิริยาขายหุ้นจำนวน 350.0 ล้านหุ้น ให้แก่คุณกนกวิภา วิริยประไพกิจและคุณปิยะ วิริยประไพกิจ
มกราคม 2547	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2548 ของบริษัท ณ วันที่ 13 มกราคม 2548 มีมติจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.15 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินทั้งหมด 135.9 ล้านบาท

2.2 โครงสร้างบริษัท



* หมายเหตุ เป็นสัดส่วนการถือหุ้นหลังจากเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายแก่ประชาชน

บริษัท บางสะพานบาร์มิล จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งเป็นบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2537 โดยปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 906 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 906 ล้านหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นการถือหุ้นโดยกลุ่มวิริยประไพกิจและกลุ่มบุคคลจากไต้หวัน ประกอบธุรกิจการผลิตเหล็กเส้นกลมและเหล็กเส้นข้ออ้อยที่มีขนาดตั้งแต่ 6 มม. ถึง 40 มม. เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทเป็นผู้ที่มีประสบการณ์สูงทั้งด้านการผลิตเหล็กเส้นและการจัดหาวัตถุดิบทำให้บริษัทมีความได้เปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มวิริยประไพกิจเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดในเมืองไทยแห่งหนึ่งที่ครบวงจรทั้งในแง่ของความหลากหลายของสินค้า อาทิเช่น เหล็กรีดร้อน เหล็กรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบ และ เหล็กหลอด เป็นต้น การขนส่งที่สะดวกสบายเนื่องจากมีท่าเรือน้ำลึกอยู่ในบริเวณเดียวกัน ด้วยสาเหตุดังกล่าวนี้ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งทั้งด้านการตั้งซื้อวัตถุดิบที่สามารถตั้งครั้งละจำนวนมาก ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในการผลิตและคาดการณ์ราคาเหล็กและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า

กลุ่มบุคคลชาวไต้หวันเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญในการเป็นตัวแทนซื้อขายเหล็กและเทคนิคในการผลิตในประเทศไต้หวันซึ่งสามารถช่วยเหลือบริษัทได้อย่างมากในแง่ของการคาดการณ์ราคาเหล็กและการสั่งซื้อวัตถุดิบ รวมถึงเครื่องจักรในการผลิตสินค้าของบริษัท

2.3 โครงสร้างรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2544		2545		2546		2547 งวด 9 เดือน	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย								
1. เหล็กเส้นข้ออ้อย	1,227.25	65.01	2,577.44	72.21	3,046.51	72.89	3,352.44	72.91
2. เหล็กเส้นกลม	641.79	34.00	975.27	27.32	1,099.42	26.30	1,218.19	26.49
3. เศษเหล็ก	12.76	0.68	16.75	0.47	33.81	0.81	27.23	0.60
4. รายได้ขายอื่นๆ	5.86	0.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมรายได้จากการขาย	1,887.66	100.00	3,569.46	100.00	4,179.75	100.00	4,597.86	100.00

จากข้อมูลข้างต้นจะพบสัดส่วนยอดขายของบริษัทประกอบด้วยสองส่วนหลักคือ เหล็กเส้นข้ออ้อยและเหล็กเส้นกลม โดยเหล็กเส้นข้ออ้อยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 72 ถึง 74 และเหล็กเส้นกลมประมาณร้อยละ 25 ถึง 27 ตลอดระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา สำหรับส่วนที่เหลือเป็นยอดขายเศษเหล็กและรายได้อื่น เหล็กเส้นข้ออ้อยมีการเจริญเติบโตที่ดีและมีสัดส่วนที่มากกว่าเหล็กเส้นกลมเนื่องจากเหล็กเส้นข้ออ้อยมีชั้นคุณภาพที่หลากหลายและยึดติดกับปูนซีเมนต์ได้ดีกว่าเหล็กเส้นกลม แต่อย่างไรก็ตามเหล็กเส้นกลมก็มีราคาต่อตันที่ต่ำกว่าเหล็กเส้นข้ออ้อย ดังนั้นในการบริโภคสินค้าของลูกค้าจึงขึ้นอยู่กับจุดประสงค์การใช้งาน นอกจากรายได้จากการขายเหล็กเส้นแล้วทางบริษัทยังมีรายได้จากการขายเศษเหล็กด้วยซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.50-1.00 ของรายได้จากการขายในแต่ละปี และในปี 2544 ทางบริษัทมีรายได้จำนวน 5.86 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการขายน้ำมันดีเซลที่เหลือใช้และไม่ใช้รายได้ที่เกิดขึ้นบ่อยๆ

สำหรับแนวโน้มของเหล็กเส้นทั้งข้ออ้อยและเหล็กเส้นกลมมีทิศทางที่ดีมากในปัจจุบันนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างภายในประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมาก เนื่องจากการขยายการลงทุนของภาครัฐในโครงการใหญ่มากมายเพื่อปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานของประเทศ เช่น สนามบินสุวรรณภูมิ รถไฟฟ้า MRTA และถนนวงแหวนรอบกรุงเทพ และภาคเอกชน เช่น โรงงานและที่อยู่อาศัย

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายใน 3-5 ปีข้างหน้าของบริษัทที่สำคัญคือ การขยายกำลังการผลิตเป็น 1 ล้านตันต่อปีเพื่อเพิ่มรายได้เปรียบในเรื่องต้นทุนและความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าแก่ลูกค้า และขยายฐานลูกค้าของบริษัทไปยังต่างประเทศ เช่น กัมพูชาและลาว เพื่อลดความผันผวนของปริมาณความต้องการในการบริโภคเหล็กเส้นภายในประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีนโยบายที่ขอรับการรับรองมาตรฐาน ISO14000 เพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกประเทศ