

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

จากประสบการณ์กว่า 40 ปี ที่กลุ่มเคพีเอ็นซึ่งบริหารกิจการโดยดร.เกษม และคุณหญิงพรทิพย์ ณรงค์เดช ได้ขยายกิจการออกไปครอบคลุมธุรกิจในหลายประเภทอาทิเช่น ธุรกิจบันเทิง ในนามบริษัท เคพีเอ็น มิวสิค จำกัด โรงเรียนสอนดนตรีที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับแนวหน้า และธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจคลังสินค้าและกระจายสินค้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น

ด้วยโอกาสการขยายตัวของธุรกิจยานยนต์ของประเทศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจยานยนต์ของกลุ่มเคพีเอ็น กลุ่มเคพีเอ็นจึงได้มีแผนขยายกิจการเพื่อรองรับโอกาสการเติบโตดังกล่าว พร้อมทั้งแผนการนำบริษัทในกลุ่มยานยนต์ เข้าระดมทุนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคัดเลือกบริษัทในกลุ่มเฉพาะบริษัทที่มีผลประกอบการและมีศักยภาพที่ดีจำนวน 5 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท เค พี เอ็น พลาสติก จำกัด (มหาชน) บริษัท เคพีเอ็น-เอสที ลอจิสติกส์ จำกัด บริษัท เคพีเอ็น-เอสที คลังสินค้า จำกัด และบริษัท เคพีเอ็น พลัส จำกัด โดยมีพัฒนาการที่สำคัญของแต่ละบริษัทดังต่อไปนี้

กลุ่มเคพีเอ็นได้ก่อตั้งธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกภายใต้ชื่อ บริษัท เค พี เอ็น พลาสติก จำกัดขึ้นในปี 2522 เพื่อผลิตชิ้นส่วนให้แก่รถจักรยานยนต์ และได้ก่อตั้งบริษัท เคพีเอ็น-เอสที ลอจิสติกส์ จำกัดในปี 2531 เพื่อให้บริการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าของกลุ่มเคพีเอ็น โดยในปี 2540 บริษัท เคพีเอ็น-เอสที ลอจิสติกส์ จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ของ บริษัท เคพีเอ็น-เอสที คลังสินค้า จำกัด ซึ่งก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2503 เพื่อให้บริการขนส่งและให้บริการคลังสินค้าแบบครบวงจร

ในทศวรรษ 2530 ตลาดรถยนต์โดยเฉพาะรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเคพีเอ็นจึงก่อตั้งบริษัท เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ จำกัด (บริษัทฯ) ในปี 2533 เพื่อผลิตชิ้นส่วนโลหะชุบขึ้นรูปสำหรับยานยนต์ ซึ่งเทคโนโลยีการชุบขึ้นรูปนั้นมีจุดเด่นคือการสร้างความแข็งแรงและความทนทานให้แก่ชิ้นส่วนที่ผ่านการผลิตมากกว่ากรรมวิธีอื่นๆ ดังนั้นจึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะนำมาผลิตระบบกันสะเทือน ระบบช่วงล่าง และชิ้นส่วนของเครื่องยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์นั่งเพื่อการพาณิชย์ เนื่องจากต้องการความทนทานมากเป็นพิเศษ และได้เริ่มต้นการผลิตเมื่อปี 2536 จากนั้นวิกฤติเศรษฐกิจปี 2540 ได้ส่งผลให้ผู้ประกอบการต่างๆ รวมทั้งบริษัทฯ ประสบปัญหาทางการเงินเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศที่ผันผวนอย่างรุนแรงและภาวะเศรษฐกิจรวมทั้งภาวะการตกต่ำของอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตามผลประกอบการของบริษัทฯ ดีขึ้นตามลำดับจากการฟื้นตัวของตลาดยานยนต์ และสามารถปรับโครงสร้างองค์กรและปรับโครงสร้างหนี้เป็นผลสำเร็จในปี 2546

ในปี 2546 กลุ่มเคพีเอ็นได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในตลาดอะไหล่รถจักรยานยนต์ ซึ่งในปัจจุบันเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และเปิดกว้าง อีกทั้งปราศจากผู้ประกอบการรายใหญ่ กลุ่มเคพีเอ็นได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจดังกล่าว จึงอาศัยความชำนาญในธุรกิจรถจักรยานยนต์ ธุรกิจคลังสินค้าและกระจายสินค้า และธุรกิจแฟรนไชส์ที่กลุ่มเคพีเอ็นมีมาอย่างยาวนาน ก้าวเข้าสู่ธุรกิจค้าอะไหล่และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ โดยการจัดตั้ง บริษัท เคพีเอ็น พลัส จำกัด ในเดือนสิงหาคม 2546 เพื่อดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ค้าอะไหล่รถจักรยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งแบบทันสมัยเป็นรายแรกของเมืองไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า **เคพีเอ็น พลัส** ผ่านระบบแฟรนไชส์ ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยมาตรฐานการบริหารงานแบบทันสมัย ทั้งการตกแต่งภายในร้านค้า การเลือกสินค้า การบริหารงานวัสดุคงคลัง และการขนส่งผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าอะไหล่รถจักรยานยนต์

การเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

กลุ่มเคพีเอ็น ได้เตรียมความพร้อมในการนำบริษัทในธุรกิจยานยนต์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยวางบริษัท เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ จำกัด เป็นบริษัทแม่ในการเข้าจดทะเบียน และได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจยานยนต์ โดยในเดือนธันวาคม 2546 บริษัท เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ จำกัด ได้ดำเนินการ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 350 ล้านบาท จาก 36.79 ล้านบาท เป็น 386.79 ล้านบาท เพื่อซื้อหุ้นสามัญของกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใหญ่โดยครอบครัว ณรงค์เดช ได้แก่บริษัท เค พี เอ็น พลาสติก จำกัด (มหาชน) (99%)บริษัท เคพีเอ็น-เอสที ลอจิสติกส์ จำกัด (54%)และบริษัท เคพีเอ็น พลัส จำกัด (100%)ในราคา 144 ล้านบาท 107 ล้านบาท และ 98 ล้านบาทตามลำดับ และได้เพิ่มทุนอีกครั้งจำนวน 113.21 ล้านบาทในเดือนเมษายน 2547เป็น 500 ล้านบาทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นในครั้งนี ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินปี 2546 และหมายเหตุประกอบงบการเงินงวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2547

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

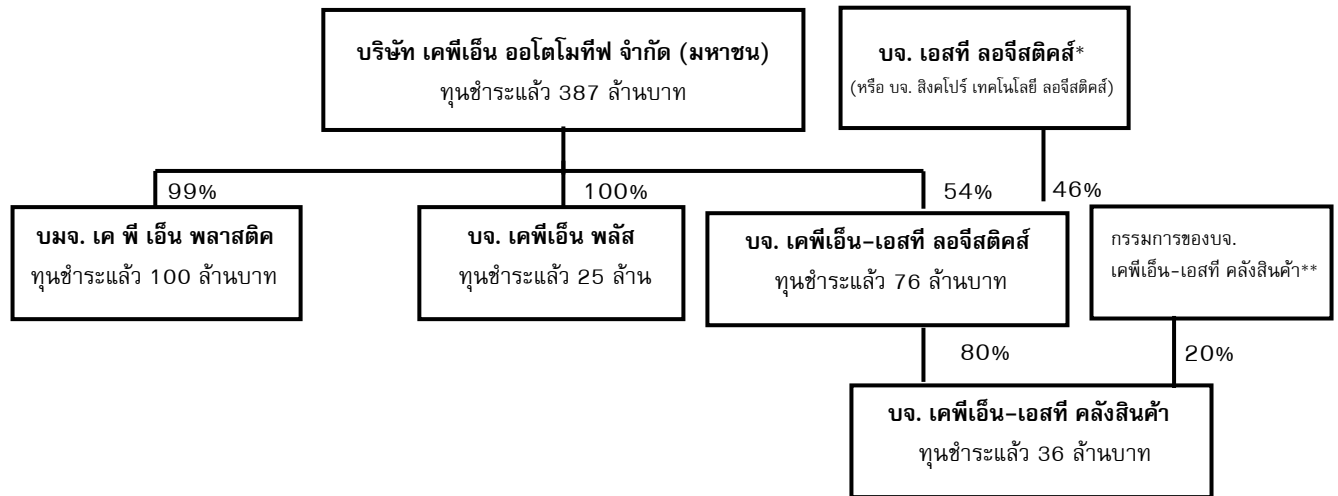
บริษัท เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่การผลิตชิ้นส่วนโลหะทุบขึ้นรูปสำหรับยานยนต์ อาทิเช่น ชิ้นส่วนของเครื่องยนต์ ระบบกันสะเทือน ช่วงล่าง โครงล้อ ดุมล้อ ลูกหมาก เพลา และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ อาทิเช่น ฝาครอบตัวถังพลาสติกของรถจักรยานยนต์ กระงะมองหลังรถยนต์ ฝาครอบหม้อน้ำ หม้อกรองอากาศ ไฟท้ายและไฟเลี้ยว โดยซื้อได้เปรียบของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์คือชิ้นส่วนที่ผลิตให้แก่ลูกค้าจะมียอดมูลค่าการสั่งซื้อจากลูกค้าค่อนข้างแน่นอนเนื่องจากการสั่งซื้อชิ้นส่วนของยานยนต์รุ่นหนึ่ง (Model) มักจะเป็นการสั่งซื้อชิ้นส่วนจนกระทั่งยานยนต์รุ่นนั้นเลิกการผลิตซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 3-8 ปี นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีชื่อเสียงในด้านคุณภาพของชิ้นงานที่ผลิต ราคาที่ได้มาตรฐาน และการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา โดยตั้งแต่ดำเนินธุรกิจเป็นต้นมาบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตรงต่อเวลาเสมอมา

นอกจากศักยภาพทางด้านการผลิตแล้ว บริษัทฯยังก้าวเข้าสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ค้าอะไหล่รถจักรยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งเป็นรายแรกของประเทศและมีแผนที่จะขยายสาขาเพื่อครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการขยายธุรกิจในแนวตั้งจากการผลิตไปสู่การขายตรงสู่ผู้บริโภคภายใต้เครื่องหมายการค้า **เคพีเอ็น พลัส** โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดัน เคพีเอ็น พลัส ให้เป็นมิติใหม่สำหรับระบบค้าอะไหล่รถจักรยานยนต์ของเมืองไทยในสามมิติด้วยกัน มิติที่หนึ่งคือความครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ มีโครงการที่จะขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอำเภอที่ห่างไกล เพื่อบรรเทาปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ในอำเภอที่ห่างไกลซึ่งอยู่ชัอมารถขนาดเล็กต้องเดินทางมาซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์ในกรุงเทพฯ มิติที่สองคือมาตรฐานด้านคุณภาพและราคา ปัญหาอันสำคัญของวงการอะไหล่รถจักรยานยนต์คือปัญหาอะไหล่เทียมซึ่งไม่ได้คุณภาพและอะไหล่ซึ่งไม่ได้ปิดป้ายราคาที่มีอยู่ในตลาดอยู่เป็นจำนวนมาก เคพีเอ็น พลัส จะเป็นผู้สร้างมาตรฐานทางด้านราคาและคุณภาพของอะไหล่รถจักรยานยนต์ในเมืองไทย โดยจำหน่ายอะไหล่ที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและบริการ มิติที่สามคือมิติทางด้านการอำนวยความสะดวก โดยบริษัทฯ จะนำระบบค้าปลีกสมัยใหม่มาใช้กับร้านเคพีเอ็น พลัส เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคและผู้จัดจำหน่ายในการซื้อขายชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ โดยการตกแต่งร้านค้าให้สะอาดและทันสมัย รวมทั้งการนำระบบบริหารสินค้าคงคลัง และกระจายสินค้าผ่านระบบคอมพิวเตอร์มาใช้

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ยังมีธุรกิจคลังสินค้าและกระจายสินค้าเพื่อใช้ในการสนับสนุนการผลิตและการจำหน่ายสินค้าซึ่งบริษัทฯ สามารถใช้ความชำนาญและความเกี่ยวเนื่องในแต่ละธุรกิจสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กลุ่มบริษัทฯโดยรวม โดยรายละเอียดของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแสดงตามตารางต่อไปนี้

ประเภทการประกอบธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินการโดยบริษัท/บริษัทย่อย
1. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะทุบขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะที่ทนต่อแรงกระแทกและแรงเสียดทานต่างๆ เพื่อใช้ประกอบยานยนต์ เช่น ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ ระบบกันสะเทือน ช่วงล่าง โครงล้อ ดุมล้อ ลูกหมาก เพลา และชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนอุปกรณ์กีฬา	บริษัท เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ จำกัด (มหาชน)
2. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกคุณภาพสูง (Engineering Plastic) เพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้ภายในครัวเรือน	บริษัท เค พี เอ็น พลาสติก จำกัด (มหาชน)
3. ธุรกิจแฟรนไชส์ค้าอะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งรถจักรยานยนต์	ให้สิทธิการใช้แฟรนไชส์เคพีเอ็น พลัส และจำหน่ายสินค้าอะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งรถจักรยานยนต์ ให้แก่ผู้เช่าสิทธิ (Franchisee)	บริษัท เคพีเอ็น พลัส จำกัด
4. ธุรกิจคลังสินค้าและกระจายสินค้า (Logistics)	จัดเก็บและกระจายสินค้าในลักษณะต่างๆ หลากหลาย เช่นยานยนต์ เคมีภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอุปโภคบริโภค ยาและเวชภัณฑ์	บริษัท เคพีเอ็น-เอสที ลอจิสติกส์ จำกัด บริษัท เคพีเอ็น-เอสที คลังสินค้า จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2547



* เป็นบริษัทในกลุ่มของ Sembcorp Logistics

** โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เคพีเอ็น-เอสที คลังสินค้า จำกัด ประกอบด้วย การถือหุ้นร้อยละ 20 จากกรรมการของบริษัท เคพีเอ็น-เอสที คลังสินค้า จำกัด ซึ่งประกอบด้วย นายณพ ณรงค์เดช (ร้อยละ 10) นายลิ้ม เยา เบง (ร้อยละ 3) นายโค ชู คีอง (ร้อยละ 3) และนายสิธอง ชง เช็ง (ร้อยละ 3) เนื่องจากนายณพ ณรงค์เดช เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละสิบ ทำให้โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 ข้อ 14 ซึ่งกำหนดให้โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถสะท้อนอำนาจในการควบคุม และส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นได้อย่างชัดเจน และจะต้องไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินร้อยละสิบ

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจัดโครงสร้างดังกล่าวเนื่องจากต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดเงื่อนไขควบคุม กิจการคลังสินค้า พ.ศ. 2535 หมวด 2 ข้อ 15 ซึ่งกำหนดให้กรรมการของผู้ประกอบการคลังสินค้าต้องเข้าถือหุ้นในนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจ คลังสินค้าด้วยสัดส่วนที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นที่จดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างสูงสุดบริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการตามที่ระบุไว้ในส่วนที่ 2-9 เรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2.3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	งบเสมือนปรับโครงสร้าง ปี 2546		9 เดือนแรก ปี 2547	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
ผลิตชิ้นส่วนโลหะทุบขึ้นรูป	807.3	56.0	664.7	52.6
ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก	388.1	26.9	291.0	23.0
คลังสินค้าและกระจายสินค้า (Logistics)	219.7	15.2	190.3	15.1
แฟรนไชส์คั่วอะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งรถจักรยานยนต์	3.5	0.2	93.7	7.4
หักรายการระหว่างกัน	0.1	0.0	5.3	0.4
รวมรายได้จากการขายและบริการ	1,418.4	98.3	1,234.5	97.7
รายได้อื่น	23.4	1.6	28.8	2.3
รวมรายได้	1,441.8	100.0	1,263.3	100.0

หมายเหตุ ตารางโครงสร้างรายได้มีได้แสดงรายละเอียดในปี 2544 และ 2545 เนื่องจากตัวเลขจากงบการเงินในปีดังกล่าวไม่สามารถสะท้อนโครงสร้างรายได้ที่แท้จริงเนื่องจากการปรับโครงสร้างกลุ่มในปี 2546 โดยรายได้ปี 2544 และ 2545 ได้แสดงรายละเอียดดังกล่าวไว้ในส่วนที่ 2-12 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์แบบครบวงจรตั้งแต่ การออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การผลิต การให้บริการ การจัดส่ง และการขาย โดยเน้นความเป็นเลิศในการให้บริการลูกค้า การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิตและบริการ การพัฒนาคุณภาพของสินค้า การจัดส่งที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา และราคาที่ยุติธรรม

เพื่อสร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าได้ในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้มีนโยบายในการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีความสามารถในการผลิตชิ้นงานให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งยังสรรหาการบริหารงานสมัยใหม่และระบบคุณภาพใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการผลิตและการบริการของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการลงทุนในกิจการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และผลกำไรให้แก่บริษัทฯ ในอนาคต

สำหรับธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะชุบชั้นรูป และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายโดยการขยายฐานลูกค้ารายใหญ่ ทั้งจำนวนลูกค้า จำนวนการสั่งซื้อต่อลูกค้า และการมุ่งสู่ตลาดต่างประเทศโดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดในทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป และออสเตรเลีย ซึ่งบริษัทฯ จะใช้ความได้เปรียบด้านต้นทุนและการมีธุรกิจลอจิสติกส์ในการทำธุรกิจส่งสินค้าไปต่างประเทศ และยังมีเป้าหมายที่จะพัฒนาและผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการลดต้นทุนในการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยการจัดตั้งแผนกซัพพลายในบริษัทฯ เพื่อการลดต้นทุนในการผลิตของการชุบชั้นรูป และมีการนำเทคโนโลยีการฉีดพลาสติกด้วยก๊าซมาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก นอกจากนี้ยังมีโครงการลดต้นทุนโดยการประหยัดไฟฟ้าและค่าสบู่อื่นๆ

สำหรับธุรกิจคลังสินค้าและกระจายสินค้า (Logistics) บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาระบบในการบริหารจัดการสินค้าและคลังสินค้า โดยการปรับปรุงระบบชั้นวางสินค้า และรูปแบบคลังสินค้าให้ทันสมัย มีการเพิ่มจุดรับส่งสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบกระจายสินค้า โดยการเพิ่มปริมาณรถบรรทุกและรถร่วมบริการให้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการใช้ระบบการบริหารระบบลอจิสติกส์ที่ทันสมัยเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้นและยังมีโครงการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า และสามารถสร้างความสัมพันธ์รวมทั้งประโยชน์ระยะยาวให้แก่องค์กรและลูกค้า

สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์คั่วอะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เคพีเอ็น พลัส ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายในการก่อกำเนิดอุตสาหกรรมอะไหล่รถจักรยานยนต์ โดยการสร้างมาตรฐานด้านคุณภาพและราคาของสินค้าอะไหล่โดยจำหน่ายสินค้าอะไหล่ทุกประเภทในราคายุติธรรม รวมถึงการสร้างความแตกต่างด้านการบริการโดยจัดวางรูปแบบร้านค้าที่สะอาดและทันสมัย เพื่อเป็นศูนย์กลางอะไหล่รถจักรยานยนต์สำหรับร้านซ่อมรายย่อยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างจังหวัดต่างๆ เพื่อกระจายสินค้าต่อไปยังอำเภอที่ห่างไกล โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้ค้าอะไหล่รถจักรยานยนต์อันดับที่ 1 ในเมืองไทย และมีเป้าหมายจะขยายจำนวนร้านแฟรนไชส์เป็น 250 ร้าน ภายในปี 2549 ซึ่งบริษัทฯ สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมในอนาคตจากการเก็บค่าโฆษณาในร้านค้าและบริการอื่นๆ ผ่านเครือข่ายร้านค้าที่เพิ่มขึ้น เช่น รายได้จากการขายสินค้าอุปโภคบริโภค หรือ รายได้จากการเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (Pay-Point) เป็นต้น