

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทำหน้าที่ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถผลิตคุณสมบัติเหมาะสมกับเครื่องปรับอากาศที่มีการพัฒนามากขึ้น โดยบริษัทมีที่ปรึกษาชั้นนำ เช่น American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers (ASHRAE) ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นสถาบันชั้นนำเกี่ยวกับเครื่องปรับอากาศซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วโลก ที่จะช่วยให้คำแนะนำและช่วยเหลือบริษัทในการให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของค่ายล์ในตลาดต่างประเทศอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทสามารถที่จะพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้อย่างทันการณ์ ในขณะเดียวกันลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศรายใหญ่จากประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศในทวีปยุโรป ซึ่งมีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ค่อนข้างสูงเพื่อให้สินค้าของตนสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้ ประกอบกับบริษัทมีการติดต่อธุรกิจกับผู้ผลิตเหล่านี้มาเป็นเวลากว่า 10 ปี จึงมีความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีการแลกเปลี่ยนความรู้และข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของเครื่องปรับอากาศกับผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลา

นอกจากนี้ แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังได้ทำการพัฒนาสินค้าของบริษัทเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานจาก UL เนื่องจาก การรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นการยืนยันความสามารถของค่ายล์ในการทนต่อแรงดันในระดับต่างๆ โดยสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบจะได้รับอนุญาตในการใช้ UL Mark ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ทั่วโลกยอมรับ โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานจาก UL ที่ระดับความดันสูงสุดไม่เกิน 500 PSI (Pound Per Square Inch) เมื่อปี 2545 ซึ่งส่งผลทำให้บริษัทสามารถส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศได้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา และเพื่อให้สินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานจาก UL ที่ระดับความดันเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้สินค้าของบริษัทเป็นที่ต้องการในตลาดต่างประเทศมากขึ้น ตามไปด้วยนั้น ทางแผนกวิจัยและพัฒนาจึงได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานจาก UL ที่ระดับความดันสูงสุดไม่เกิน 540 PSI นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานที่ระดับความดันสูงสุดไม่เกิน 600 PSI ภายในปี 2548 เพื่อที่จะสามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สำหรับสินค้าที่ต้องทนต่อระดับแรงดันที่สูงขึ้น