

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซี.ไอ. กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2546 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 94 ล้านบาท อันเป็นผลจากการควบรวมกิจการของบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด และ บริษัท ฮีท อินทอเทเชนซ์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มพุ่มเสนาะ และกลุ่มหวังก่อเกียรติ โดยบริษัทยังคงประกอบธุรกิจหลักเหมือนกับบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (ก่อนการควบรวมกิจการ)

สำหรับบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (ก่อนการควบรวมกิจการ) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2534 จากการรวมตัวกันของกลุ่มผู้บริหารซึ่งเคยร่วมงานกับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศของประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 10 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจผลิตคอยล์เย็น (Evaporator Coil) คอยล์ร้อน (Condenser Coil) และคอยล์น้ำเย็น (Chilled Water Coil) ซึ่งเป็นส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น และอุปกรณ์ถ่ายเทความร้อน/ความเย็นประเภทอื่นๆ เพื่อจำหน่ายในประเทศ จากการที่ประเทศไทยประสบกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วงปี 2540 ทำให้เศรษฐกิจในประเทศเกิดการชะลอตัว กอปรกับสินค้าของบริษัทได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพจากลูกค้า รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9002:1994 ในปี 2541 บริษัทจึงได้เริ่มทำการส่งออกคอยล์ไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศสวีเดน และประเทศแคนาดา เป็นต้น

บริษัท ฮีท อินทอเทเชนซ์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2531 เพื่อประกอบธุรกิจให้เช่าสังฆาริมทรัพย์ โดยบริษัท ฮีท อินทอเทเชนซ์ จำกัด เป็นเจ้าของที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัท และอาคารพาณิชย์ จำนวน 2 ห้อง ที่เขตหลักสี่ ซึ่งเคยเปิดเป็นสำนักงานสาขาของบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (ก่อนการควบรวมกิจการ) และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 4 ล้านบาท

เพื่อให้โครงสร้างกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสม บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (ก่อนการควบรวมกิจการ) และบริษัท ฮีท อินทอเทเชนซ์ จำกัด จึงได้ทำการควบรวมกิจการกัน ซึ่งมีผลทำให้บริษัททั้งสองแห่งต้องเลิกกิจการ และดำเนินการโอนทรัพย์สินและหนี้สินทั้งหมดไปยังบริษัทใหม่ ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยยังใช้ชื่อ บริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด ทั้งนี้ การบริหารจัดการ และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทใหม่ยังคงเหมือนบริษัท ซี.ไอ.กรุ๊ป จำกัด (ก่อนการควบรวมกิจการ) และเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 120 ล้านบาท เพื่อนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วงที่ผ่านมาของบริษัท

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2541	- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9002:1994 - เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 65 ล้านบาท เป็น 90 ล้านบาท เพื่อนำเงินที่ได้ไปใช้ซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียน - ได้รับอนุมัติจากกรมส่งเสริมการส่งออกในการใช้ตรา “สินค้าไทย” (Thailand's Brand) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของสินค้าของบริษัท - เริ่มดำเนินการส่งคอยล์ที่บริษัทผลิตได้ไปจำหน่ายต่างประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศสวีเดน และประเทศแคนาดา เป็นต้น - ได้รับรางวัลผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศที่มีคุณภาพสูงสุดจากบริษัท เทรน (ประเทศไทย) จำกัด

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2543	- ทำการจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวอเมริกันซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมการผลิตคอยล์ มาช่วยให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - สินค้าของบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานของประเทศแคนาดาจาก Canadian Standards Association ("CSA")* ที่ระดับความดันสูงสุดไม่เกิน 420 PSI (Pound Per Square Inch) ทำให้สามารถขยายตลาดต่างประเทศไปยังประเทศแคนาดา - ได้รับรางวัลผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศที่มีคุณภาพสูงสุด (Golden Award) จากบริษัทเทรน (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับใบประกาศจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในการเข้าร่วมโครงการ "Ozone Depleting Substance Phaseout" ในการยกเลิกการใช้สาร Chlorofluorocarbons (CFC) ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน
2545	- ได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานของประเทศสหรัฐอเมริกา จาก Underwriters Laboratories Inc. ("UL")* ที่ระดับความดันสูงสุดไม่เกิน 500 PSI ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา - ได้รับรางวัลผู้จัดจำหน่ายดีเด่น (Best Supplier) จาก บริษัท เทรน (ประเทศไทย) จำกัด
2546	- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000 - ควมรวมกิจการกับบริษัท ฮีท อินทีเกรชั่น จำกัด และจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 94 ล้านบาท - ได้รับการประเมินจากบริษัท เทรน (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยคะแนนดีเยี่ยมจากกลุ่มผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ ในเรื่องของคุณภาพสินค้า การจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลา ราคาสินค้า บริการ รวมถึงความปลอดภัยของสินค้า - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 94 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 260,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
2547	- ได้การรับรองคุณภาพสินค้า UL ตามมาตรฐานของประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับสินค้าของบริษัททุกรุ่นที่ระดับความดันสูงสุดไม่เกิน 540 PSI - บริษัทได้ดำเนินการแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม 100 บาท เป็น 1 บาท รวมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 165 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 45 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายหลักทรัพย์แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 41 ล้านหุ้น และเสนอขายแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท จำนวน 4 ล้านหุ้น และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่

หมายเหตุ * เพื่อที่จะรักษาการได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าตามมาตรฐาน CSA และ UL อย่างต่อเนื่อง บริษัทต้องชำระค่าธรรมเนียมให้กับ CSA และ UL เป็นรายปี โดยที่ CSA และ UL จะทำการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อควบคุมให้สินค้าของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานทั้งสองแห่ง เนื่องจากปัจจุบัน CSA และ UL ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกันในการที่จะช่วยเหลือผู้ผลิตที่ต้องการส่งสินค้าไปยังประเทศแคนาดาและประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อที่จะลดการทดสอบมาตรฐานที่ซ้ำซ้อนกัน โดยต่างยอมรับในสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานของแต่ละฝ่าย ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทจึงมีนโยบายที่จะพัฒนาสินค้าเพื่อให้ได้รับการรับรองคุณภาพที่ระดับความดันสูงขึ้นจาก UL เพียงมาตรฐานเดียว

2.2 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจในการผลิตคอยล์เย็น (Evaporator Coil) คอยล์ร้อน (Condenser Coil) และคอยล์น้ำเย็น (Chilled Water Coil) ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักในเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น และอุปกรณ์ถ่ายเทความร้อน/ความเย็นประเภทอื่นๆ โดยการผลิตสินค้าของบริษัทจะเป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Made to Order) เพื่อจำหน่ายในประเทศและ

ส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการขายในประเทศและส่งออก คิดเป็นร้อยละ 70.97 และร้อยละ 29.03 ตามลำดับในปี 2546 และคิดเป็นร้อยละ 74.06 และ 25.94 ตามลำดับ ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2547 กลุ่มลูกค้าของบริษัท ประกอบด้วย ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ และลูกค้าที่อยู่ในตลาดสินค้าทดแทน เช่น ศูนย์ซ่อมเครื่องปรับอากาศ ศูนย์ซ่อมเครื่องทำความเย็น เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีฝ่ายวิศวกรรมที่จะช่วยให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยบริษัทจะช่วยคำนวณขนาดของคอยล์ และขนาดของ Header ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ปัจจุบันถือได้ว่าบริษัทเป็นผู้ผลิตคอยล์ที่มีคุณภาพสูง โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทยที่สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าจากสถาบันต่างประเทศ คือ CSA และ UL ในขณะเดียวกัน บริษัทยังได้รับรางวัลผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศที่มีคุณภาพสูงจากบริษัท เทรน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทเป็นเวลานานกว่า 10 ปี ซึ่งส่งผลทำให้สินค้าของบริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้ารายอื่นเพิ่มมากขึ้นจากการที่ได้รับรางวัลจากผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีชื่อเสียงระดับโลก

ปัจจุบัน บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทระหว่าง ปี 2544-2546 และสำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2547 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	ปี 2544*		ปี 2545*		ปี 2546**		ม.ค.- ก.ย. 2547	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายในประเทศ								
- คอยล์เย็น	73.28	19.27	79.13	18.65	88.04	18.88	82.02	18.06
- คอยล์ร้อน	161.01	42.35	170.33	40.15	163.66	35.10	167.76	36.95
- คอยล์น้ำเย็น	31.22	8.21	42.65	10.05	54.95	11.79	59.88	13.19
รวมยอดขายในประเทศ	265.52	69.83	292.11	68.85	306.65	65.77	309.67	68.20
ต่างประเทศ								
- คอยล์เย็น	38.28	10.07	34.90	8.23	48.79	10.47	46.20	10.18
- คอยล์ร้อน	56.89	14.96	63.48	14.96	56.44	12.11	51.24	11.28
- คอยล์น้ำเย็น	2.24	0.59	10.48	2.47	20.22	4.34	10.99	2.42
รวมยอดขายต่างประเทศ	97.42	25.62	108.86	25.66	125.45	26.91	108.44	23.88
รวมรายได้จากการขาย	362.94	95.45	400.97	94.51	432.10	92.68	418.11	92.08
2. รายได้ค่าที่ปรึกษาวิศวกรรม	14.42	3.79	13.32	3.14	16.06	3.45	17.53	3.86
3. รายได้อื่นๆ***	2.86	0.75	9.99	2.35	18.05	3.87	18.42	4.06
รวมรายได้ทั้งหมด	380.22	100.00	424.28	100.00	466.21	100.00	454.05	100.00

หมายเหตุ:

* งบการเงินบริษัท ซี.ไอ.กรุป จำกัด (ก่อนการควบรวมกิจการ)

** งบที่จัดทำโดยบริษัท ที่ถือเสมือนบริษัทได้ดำเนินการเต็มปี โดยรวมงบกำไรขาดทุนของบริษัท ซี.ไอ.กรุป จำกัด (ก่อนควบรวมกิจการ) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 9 เมษายน 2546 และงบกำไรขาดทุนของบริษัทหลังควบรวมกิจการระหว่างวันที่ 10 เมษายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2546

*** รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากการขายเศษวัสดุ เงินชดเชยค่าใช้จ่ายส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการรักษาการเป็นผู้ผลิตคอยล์ในระดับมาตรฐานสากล ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร เครื่องจักร เทคโนโลยี และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น มีการวิจัยและ

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการบริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา

ในด้านการตลาด บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพยายามที่จะสร้างฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยการใช้กำลังการผลิตจากเครื่องจักรที่ยังใช้งานไม่เต็มที่ รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรบางส่วนที่ยังใช้งานไม่เต็มที่ให้สามารถผลิตสินค้าในแบบที่เป็นที่ต้องการของตลาด สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทเล็งเห็นถึงแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในประเทศ อันเป็นผลจากการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในส่วนของผู้อยู่อาศัยและอาคารสำนักงาน รวมทั้งแนวโน้มที่ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีโรงงานผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศจะเริ่มหันมาซื้อสินค้าจากผู้ผลิตชิ้นส่วนแทน ส่วนตลาดต่างประเทศ หลังจากที่สินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานจาก UL สำหรับคอยล์ที่ระดับความดันที่สูงขึ้น บริษัทเชื่อว่าจะสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดาได้เพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจข้างต้นได้รวดเร็วขึ้น เมื่อปลายปี 2546 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โครงการดังกล่าวมีบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 20 รายจากผู้สมัครทั้งสิ้น 120 ราย บริษัทที่ได้รับการคัดเลือกส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพในการแข่งขันของแต่ละประเภทธุรกิจ โดยจะมีการจัดส่งผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาทั้งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการ มาให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่บริษัท ระยะเวลาของโครงการใช้เวลาทั้งสิ้นประมาณ 1 ปี โดยจะสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2548 บริษัทคาดว่าหลังจากการเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะส่งผลทำให้บริษัทสามารถวางแผนงาน กลยุทธ์ทางการตลาด การปรับปรุงกระบวนการผลิต การบริหารงานด้านการเงินและการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น