

6. โครงการในอนาคต

6.1 โครงการในประเทศตุรกี

ลักษณะโครงการ

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์โดยรวมของการกระจายการดำเนินการผลิต บริษัทจึงตัดสินใจเพิ่มสายการผลิตฟิล์มใหม่ซึ่งมีกำลังการผลิต 24,000 ตันต่อปี ด้วยการจัดตั้งบริษัทในประเทศตุรกีคือ PE โดย PSPL ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน PE มูลค่าเงินลงทุนซึ่งดำเนินการโดย PE มีมูลค่าประมาณ 43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบด้วย

- เงินกู้ยืมประมาณ 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่ง PE กู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศไทย อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ LIBOR บวก 3.50% - 4.00% โดยมีบริษัทและนายชันจีฟ ซาราฟเป็นลูกค้าประกันภาระการค้ำประกันดังกล่าวของบริษัทจะสิ้นสุดลงเมื่อ PE ชำระคืนเงินต้นจนเหลือร้อยละ 50 ของเงินกู้ยืม
- ทุนจดทะเบียนจำนวน 17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทจะใช้เงินทุนที่ได้จากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทเพื่อนำไปลงทุนผ่าน PSPL ไปยัง PE

เหตุผลในการลงทุน

ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกประเทศตุรกีเนื่องจากเป็นทางเชื่อมระหว่างทวีปเอเชียและยุโรป ซึ่งจะนำไปสู่ตลาดขนาดใหญ่ในประเทศต่างๆในทวีปยุโรป รัสเซีย/ซีไอเอส ตะวันออกกลาง โดยในปี 2546 ความต้องการแผ่นฟิล์มพลาสติก PET ในประเทศยุโรปตะวันตกคิดเป็นร้อยละ 17 ของตลาดโลก และมีอัตราการบริโภคแผ่นฟิล์ม PET สูง (ดูรายละเอียดในข้อ 3.4.1 ความต้องการในตลาดโลก) ประกอบกับการมีแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญ ต้นทุนการดำเนินงานและค่าขนส่งสินค้าไปยังประเทศยุโรปค่อนข้างต่ำ ปัจจุบันมีหน่วยศุลกากร (Custom Union) ของกลุ่มสหภาพยุโรป (EU) อยู่ในประเทศตุรกี ซึ่งทำให้การเคลื่อนย้ายสินค้าปลอดภาษีระหว่างกันทำได้โดยสะดวก นอกจากนี้การมีโรงงานในตุรกีซึ่งอยู่ใกล้กับลูกค้าในประเทศยุโรป ยังจะทำให้สามารถเข้าถึงและผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้าได้ในเวลาอันรวดเร็วยิ่งขึ้น

โรงงานจะตั้งในเขตส่งเสริมการลงทุน (Free Zone) ในตุรกี ซึ่งมีสภาพแวดล้อมเหมาะแก่การลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินการนำเข้า/ส่งออก ซึ่งในเขตนี้มีการควบคุมด้านเงินตราต่างประเทศน้อยมาก โดยผู้ลงทุนสามารถฝากเงินตราต่างประเทศไว้ในธนาคาร หรือนำเงินตราต่างประเทศเข้าและออกได้โดยเสรี นอกจากนี้ทำเลที่ตั้งโครงการดังกล่าวจะช่วยทำให้สามารถครอบคลุมลูกค้าในประเทศแถบยุโรป ตะวันตก ซึ่งมีความต้องการสูงและเป็นตลาดที่ไม่ได้มีการเพิ่มหรือขยายกำลังการผลิตมาเพื่อสนองความต้องการในช่วงเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมา แม้ว่ายังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดก็ตาม ความต้องการแผ่นฟิล์ม PET ในกลุ่มธุรกิจ บรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และ อุปกรณ์ไฟฟ้าในแถบประเทศยุโรป ตะวันตกมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7.1 ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา และ เพื่อตอบสนองต่อการสินค้าในตลาดดังกล่าวจึงต้องมีการนำเข้าสินค้าประมาณร้อยละ 38 ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะมาจากฐานการผลิตในประเทศเอเชียซึ่งความต้องการดังกล่าวส่วนใหญ่จะมาจากความต้องการในกลุ่มธุรกิจ PIE นอกจากนี้โรงงานดังกล่าวยังสามารถครอบคลุมไปยังตลาดรัสเซีย CIS และยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก ซึ่งแม้ว่าตลาดดังกล่าวจะมีขนาดเล็กในปัจจุบันแต่ก็มีแนวโน้มการเติบโตสูงเมื่อเทียบกับการเติบโตทางเศรษฐกิจใน

ภูมิภาค นอกจากนี้ประเทศรอบๆเขตเมดิเตอร์เรเนียนก็ยังเป็นกลุ่มเป้าหมายด้วยเช่นกัน ปัจจุบันนี้ลูกค้าในยุโรปส่วนกลางและยุโรปตะวันออกรวมถึงประเทศในแถบตะวันออกกลางต้องนำเข้าสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าดังกล่าว เนื่องจากยังไม่มีผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ในภูมิภาคแถบนี้

โครงการนี้จึงเป็นกลจักรสำคัญในแผนงานที่จะสร้างเครือข่ายทั่วโลกและเชื่อมต่อกับลูกค้าสำคัญๆในภาคอุตสาหกรรม บริษัทยังสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและมีความเป็นไปได้ที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาจำหน่ายที่สูงขึ้นจะสามารถชดเชยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากการที่ตั้งโรงงานในยุโรปไปได้

สถานภาพปัจจุบัน

PE ถูกจัดตั้งขึ้นในเดือนกันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 50 พันล้านลิร่า (Turkey Liras) (ประมาณ 35,000 เหรียญสหรัฐ) โดยได้ดำเนินการซื้อที่ดิน และสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สำคัญบางส่วน รวมทั้งได้รับใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจเรียบร้อยแล้ว โครงการดังกล่าวคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในระยะเวลาประมาณ 12-13 เดือนหลังจากได้รับใบอนุญาตดำเนินงาน ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในภายในเดือนตุลาคมปี 2548

แนวโน้มโครงการ

จากประสบการณ์ของกลุ่มโพลีเพล็กซ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การมีฐานการผลิตในประเทศลูกค้าโดยมีการบริการลูกค้าที่รวดเร็วไม่เพียงเป็นข้อได้เปรียบที่ดีเหนือกว่าการสินค้าที่ต้องนำเข้าเท่านั้นแต่ยังเป็นการปรับปรุงความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญอีกด้วย จากยอดขายปัจจุบันของกลุ่มในภูมิภาคดังกล่าว จะเห็นว่าปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นไม่มากพอที่จะเพิ่มกับความต้องการในภูมิภาคนี้ ด้วยเหตุนี้จะทำให้บริษัทและบริษัทแม่มีช่องว่างทางการตลาดที่จะสามารถเพิ่มปริมาณการขายในตลาดภูมิภาคนี้ได้ เนื่องจากปริมาณสินค้ามีไม่เพียงพอกับความต้องการ จากประมาณการทางการเงินและแนวโน้มตลาดบริษัทมั่นใจว่าโครงการมีความเป็นไปได้ที่จะดำเนินการได้ตามเป้าหมายโดยสร้างผลตอบแทนโครงการได้ประมาณร้อยละ 20

เมื่อพิจารณาจากสถานะตลาดในภูมิภาคดังกล่าว จำเป็นต้องมีการวางแผนครอบคลุมไปถึงการจัดตั้งสายการผลิตเม็ดพลาสติก PET เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ควบคู่ไปด้วย เพื่อให้มีโรงงานในลักษณะเดียวกับในประเทศไทย

เศรษฐกิจของประเทศตุรกีในระยะเวลาที่ผ่านมายังไม่มีเสถียรภาพมากนัก โดยยังมีความกังวลอย่างต่อเนื่องด้านการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดสูง อัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้ออยู่ระดับสูง รวมถึงมีระดับหนี้ของประเทศสูง ซึ่งรัฐบาลตุรกีก็ได้ใช้ความพยายามปฏิรูปให้ระบบเศรษฐกิจมีความมั่นคงมากขึ้นโดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ(IMF) พร้อมกับการที่ตุรกีสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป (European Union)

อย่างไรก็ตามความเสี่ยงเกี่ยวกับสถานะเศรษฐกิจของตุรกีไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ในเขตที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (Free Trade Zone) และสินค้าเกือบทั้งจะเป็นส่งออกไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายนอกประเทศ

ดังนั้นจากการที่บริษัทขยายฐานการผลิตออกเป็น 2 ประเทศคือประเทศไทย และ ประเทศตุรกี นั้นจะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในระดับประเทศ (Country Risk) น้อยลง ประกอบกับประสบการณ์จากการจัดตั้งโรงงานในประเทศไทยได้สำเร็จในระยะเวลาที่รวดเร็วกว่าที่ได้วางแผนไว้ และการได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินจะทำให้ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อโครงการได้เป็นอย่างดี

6.2 โครงการแผ่นฟิล์ม PET เคลือบอลูมิเนียม (Metallise Film)

บริษัทมีโครงการจัดตั้งสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม (Metallise Film) ภายในพื้นที่โรงงานของบริษัทที่จังหวัดระยอง แผ่นฟิล์มดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มโดยการนำแผ่นฟิล์ม PET ที่ผลิตจากโรงงานมาเคลือบด้วยอลูมิเนียมเพื่อให้คุณสมบัติด้านทาน (barrier properties) สูงขึ้นและทำให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น แผ่นฟิล์ม metallized สามารถนำไปใช้งานได้หลายประเภทโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และงานตกแต่ง

กำลังการผลิตที่กำหนดไว้ของ Metalliser (ขนาดความกว้าง 2.45 เมตร) เท่ากับ 4,800 ตันต่อปี เงินลงทุนในโครงการประมาณ 100 ล้านบาท โครงการนี้จะนำแผ่นฟิล์ม PET บางส่วนที่ผลิตได้จากสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ทั้งสองสายการผลิตในปัจจุบันที่เคยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในแถบยุโรป ไปผลิตเป็น Metallise film โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินงานเชิงพาณิชย์ได้ประมาณเดือนเมษายน 2548 และจะสร้างรายได้ให้กับบริษัทในระหว่างปี 2548-2549 และจะทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สหรัฐอเมริกา เป็นต้น

6.3 โครงการผลิตเม็ดพลาสติก PET (PET Resin Plant)

บริษัทได้ก่อสร้างสายการผลิตเม็ดพลาสติก PET เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบป้อนให้แก่สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ทั้ง 2 สายการผลิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถผลิตเม็ดพลาสติก PET ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการในการผลิตแผ่นฟิล์มของบริษัท สามารถผลิตได้ในราคาที่ต่ำกว่าสั่งซื้อ รวมถึงสามารถกำหนดเวลาให้สอดคล้องกับแผนการผลิตแผ่นฟิล์มของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

มูลค่าโครงการประมาณ 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 2 แห่ง โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่งเป็นเครื่องจักรที่ใช้กระบวนการผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง (Batch Process) มีกำลังการผลิต 7,000 ตันต่อปี เพื่อผลิตเม็ดพลาสติกป้อนให้กับการผลิตแผ่นฟิล์มที่มีปริมาณไม่มากนัก เริ่มเปิดดำเนินการแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2547 ที่ผ่านมา ส่วนที่สองเป็นกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง (Continuous Process) มีกำลังการผลิต 45,500 ตันต่อปี เพื่อผลิตเม็ดพลาสติกป้อนให้กับการผลิตแผ่นฟิล์มที่มีปริมาณสูง คาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนธันวาคม 2547 นี้

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทยังได้ลงนามกับ Mitsui & CO (Thailand) Co.,Ltd. และ Itochu (Singapore) Pte ในการจัดหา PTA และ MEG :ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตเม็ดพลาสติก PET สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา ตั้งแต่กรกฎาคม 2547 ถึง ธันวาคม 2550 ซึ่งในสัญญาดังกล่าวได้ระบุทั้งราคาและปริมาณการจัดส่งวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา

6.4 การลงทุนอื่นๆ

เพื่อเป็นการปรับปรุงความสามารถในการผลิตให้เพิ่มมากขึ้น ลดการสูญเสียระหว่างการผลิต พัฒนาสินค้า และควบคุมคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น บริษัทจึงได้จัดสรรงบประมาณ 125 ล้านบาทเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต ในช่วงเวลา 12-18 เดือนข้างหน้า โดยการลงทุนที่สำคัญคือการเพิ่มจำนวนเครื่องตัด (slitting machine) การเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า อุปกรณ์ต่าง ๆ