

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีโครงการที่จะขยายการดำเนินงาน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ดังนี้

(1) บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของบริษัท เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากที่สุด โดยจะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านสาขาและจุดจำหน่ายเป็นประมาณ 300 แห่ง ภายในปี 2547 ซึ่งจะใช้งบลงทุนประมาณ 14.50-16.00 ล้านบาท สำหรับการขยายสาขาและจุดจำหน่ายเพิ่มเติมให้ครบ 300 แห่งในปี 2547 นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับบริษัทผู้ขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีจุดจำหน่ายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อขายสินค้าของบริษัทผ่านจุดจำหน่ายดังกล่าว ซึ่งจะทำให้บริษัทมีจุดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ มากขึ้น โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการเกี่ยวกับสัญญาระหว่างบริษัทและบริษัทผู้ขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า และคาดว่าจะดำเนินการตามสัญญาได้ภายในปี 2547

(2) บริษัทอยู่ในระหว่างการพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัท ให้สามารถรวบรวมข้อมูลความต้องการต่างๆ ของลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถพัฒนาบริการต่างๆ ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันกับผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อื่นๆ ได้ดียิ่งขึ้น โครงการดังกล่าวใช้งบลงทุนประมาณ 3 ล้านบาท และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2548

(3) บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับบริษัทเอ็นเตอร์เทนเมนต์รายหนึ่งในการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกัน โดยลูกค้าที่ซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่จากบริษัทจะได้รับสิทธิพิเศษในการเข้ารับบริการจากบริษัทและร้านค้าต่างๆ ในเครือของบริษัทดังกล่าว เช่น การได้รับส่วนลดในการเข้าชมภาพยนตร์ ซึ่งโครงการดังกล่าว คาดว่าจะเจรจาแล้วเสร็จและเริ่มให้บริการได้ในเดือนพฤศจิกายน 2547

(4) บริษัทอยู่ในระหว่างการพัฒนาเป็นตัวแทนในการให้บริการ download รingtones และโลโก้ ให้กับบริษัทเอ็นเตอร์เทนเมนต์รายใหญ่ในประเทศไทย โดยบริษัทจะให้บริการแก่ลูกค้าที่ซื้อเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่จากบริษัทและลูกค้าทั่วไป ในการ download รingtones และโลโก้ต่างๆ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของบริษัทเอ็นเตอร์เทนเมนต์ดังกล่าว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการเกี่ยวกับสัญญาการเป็นตัวแทนในการให้บริการ โดยคาดว่าบริษัทจะสามารถให้บริการได้ภายในปี 2547