

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีการทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการทำการสำรวจความคิดเห็น และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายของบริษัท

บริษัทไม่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการลงทุนวิจัยและพัฒนาเป็นหน้าที่ของเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น Nokia, Samsung และ Motorola เป็นต้น ส่วนบริษัททำหน้าที่ในการนำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมาจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้โทรศัพท์ และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการแนะนำผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าเท่านั้น