

6. โครงการดำเนินงานในอนาคต

6.1 โครงการปรับปรุงอาคารและสภาพแวดล้อมภายในบริษัท

เพื่อให้การดำเนินการธุรกิจสื่อสารมวลชนของ บมจ. อสมท มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นศูนย์กลางความร่วมมือด้านกิจการสื่อสารมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงอาคารเก่าที่มีอยู่เดิมทั้งภายในและภายนอกอาคารซึ่งมีอายุกว่า 22 ปีให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับอาคารใหม่และภาพลักษณ์ขององค์กร โดยการวางแผนและก่อสร้างงานภูมิสถาปัตยกรรมใหม่ให้มีพื้นที่บริเวณด้านนอกอาคารร่มรื่น สวยงาม การก่อสร้างอาคารจอดรถเพื่อให้มีพื้นที่จอดรถเพิ่มขึ้นเพียงพอแก่รถของพนักงานและผู้มาติดต่อ และงานระบบป้ายทั้งภายนอกและภายในอาคาร โดยแผนงานปรับปรุงอาคารและสภาพแวดล้อมภายในบริษัทดังกล่าวจะใช้เวลาดำเนินงานประมาณ 2 ปี (ปี 2547-2548) โดยประกอบด้วยงานปรับปรุงอาคารสถานีโทรทัศน์ งานปรับปรุงอาคารสำนักงาน งานก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ งานภูมิสถาปัตยกรรม และงานระบบป้าย ซึ่งโครงการนี้บริษัทได้รับอนุมัติเงินงบประมาณ ในปี 2546 เพื่อดำเนินการพัฒนา โดยเป็นการใช้จากเงินสะสมและแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัท

6.2 โครงการ MCOT Television หรือ MCOT TV

บริษัทมีความประสงค์ที่จะพัฒนาเครือข่ายโทรทัศน์ระดับประเทศไปสู่เครือข่ายโทรทัศน์ระดับนานาชาติ บริษัทจึงมีแผนที่จะลงทุนในโครงการ MCOT Television ซึ่งโครงการนี้จะเป็นการผลิตและนำเสนอรายการโทรทัศน์เป็นภาคภาษาอังกฤษภายใต้แนวคิด “หน้าต่างของโลกตะวันออก (Window of the Oriental)” ซึ่งมีกลุ่มผู้ชมทั่วโลก โดยมีกลุ่มประเทศเป้าหมายหลักจำนวนประมาณ 20 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย ญี่ปุ่น จีน อินเดีย เกาหลีใต้ กลุ่มประเทศอาเซียน ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ประเพณี วัฒนธรรม สังคม และวิถีความเป็นอยู่ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียสู่สายตาผู้ชมชาวต่างประเทศทั่วโลก บริษัทคาดว่า รายได้หลักของ MCOT TV จะมาจากการขายเวลาโฆษณาแก่ผู้โฆษณาทั้งในและนอกประเทศ รวมถึงการได้รับการสนับสนุนรายการ (Sponsor) จากผู้โฆษณาต่าง ๆ ด้วย และบริษัทยังประสงค์ที่จะใช้ MCOT TV เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างบริษัทกับสำนักข่าวต่าง ๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ผลที่คาดว่าจะได้รับเพิ่มเติมคือประเทศไทยจะได้เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ได้ออกสู่สายตาประชาคมโลก และชาวต่างชาติจะได้รับข่าวสารจากประเทศไทยอย่างถูกต้อง รวมทั้งยังเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโลกตะวันออกให้แก่ชาวต่างชาติ ตลอดจนชาวต่างชาติที่จะตัดสินใจมาลงทุนและมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และประเทศข้างเคียงในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์อันดีและเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวม อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันบริษัทกำลังอยู่ในขั้นตอนการศึกษารายละเอียดของโครงการลงทุนดังกล่าว โดยบริษัทคาดว่าจะดำเนินโครงการดังกล่าวผ่านทางบริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ ซึ่งบริษัทอาจจะมีการหาพันธมิตรทางธุรกิจมาร่วมลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวที่จะจัดตั้งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดงบลงทุนเบื้องต้นไว้ประมาณ 2,200 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายหลัก ๆ คือ ค่าตกแต่งอาคารสถานที่ ค่าเครื่องมืออุปกรณ์ ค่าพัฒนาและผลิตรายการและค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวเป็นโครงการใหม่สำหรับบริษัท ซึ่งอาจมีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก และบริษัทอาจไม่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจใหม่นี้ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง – 1.1.6 เงินลงทุนที่ต้องใช้ในการพัฒนา

โครงการ MCOT Television หรือ MCOT TV อาจสูงกว่าที่บริษัทคาดหมาย และบริษัทอาจไม่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจนี้"

6.3 โครงการส่งสัญญาณโทรทัศน์ออกอากาศในระบบดิจิตอล (Digital Broadcasting System)

เนื่องจากบริษัทคาดว่า ในอนาคต ประเทศไทยอาจจะมีการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดแผนงานเพื่อรองรับการผลิตของสถานีที่จะเพิ่มขึ้นตามแผนการออกอากาศโดยใช้เทคโนโลยีดิจิตอล ซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องลงทุนด้านการผลิต หรือ Production House ด้วย โดยบริษัทมีการจัดสรรงบประมาณการลงทุนเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทดแทนอุปกรณ์เดิมซึ่งเป็นระบบอนาล็อก (Analog) สำหรับปี 2547 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 110 ล้านบาท โดยจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การจัดหาอุปกรณ์ทดแทนอุปกรณ์เดิมในห้องส่งโทรทัศน์ในมูลค่าประมาณ 60 ล้านบาท และการจัดหาถ่ายทอดโทรทัศน์ในมูลค่าประมาณ 50 ล้านบาท

6.4 แผนงานขยายพื้นที่บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ทั่วประเทศ

บริษัทมีแผนงานที่จะขยายขอบเขตการให้บริการโทรทัศน์ของบริษัทให้ครอบคลุมพื้นที่จำนวนประมาณ 70,000 หมู่บ้านทั่วประเทศภายในปี 2550 โดยจะทำการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีโทรทัศน์ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์ใหม่เพิ่มเติมเพื่อเป็นการขยายโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศให้เท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทได้วางแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีโทรทัศน์และการจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์เพิ่มเติม โดยแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

- ระยะที่ 1 ในปี 2547 บริษัทจะจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์พื้นที่มั่นคงชายแดนใน 10 จังหวัด และปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีโทรทัศน์ที่มีอยู่เดิม เพื่อเพิ่มเขตบริการ 5 สถานี
- ระยะที่ 2 ในปี 2548 บริษัทจะจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์เพิ่มเติม 18 สถานี
- ระยะที่ 3 ในปี 2549 บริษัทจะจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์เพิ่มเติม 16 สถานี และ
- ระยะที่ 4 ในปี 2550 บริษัทจะจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์เพิ่มเติม 8 สถานี

รวมจำนวนสถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์ที่บริษัทจะได้จัดตั้งเพิ่มขึ้นทั้งหมด 52 สถานี โดยจะสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 53,225 ตารางกิโลเมตร และมีประชากรในเขตบริการเพิ่มขึ้นอีกจำนวนประมาณ 7,261 หมู่บ้าน ซึ่งเมื่อรวมกับพื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุมอยู่เดิมจะทำให้ความสามารถในการให้บริการโทรทัศน์ครอบคลุมพื้นที่ คิดเป็นประมาณร้อยละ 97.3 ของพื้นที่ทั่วประเทศ และมีประชากรในเขตบริการทั้งหมดประมาณ 70,000 หมู่บ้าน ซึ่งขณะนี้ บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างรอการพิจารณาอนุมัติจัดตั้งสถานีจาก จากคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กกช.).

แต่อย่างไรก็ดี ยังไม่เป็นที่แน่นอนว่าความพยายามของบริษัทในการดำเนินการขยายข่ายงานบริการโทรทัศน์ตามแผนงานนี้จะประสบความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้ตั้งเป้าหมายไว้หรือไม่ เพียงใด เนื่องจากมีความไม่แน่นอนว่า บริษัทจะได้รับอนุญาตให้จัดตั้งและใช้คลื่นความถี่สำหรับทุกสถานีโทรทัศน์ข้างต้นจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องหรือไม่ ซึ่งอาจจะทำให้กำหนดแล้วเสร็จต้องล่าช้าออกไปจากแผนเดิมได้ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ

“ปัจจัยความเสี่ยง – 1.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัท – 1.1.1 การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ในการจัดสรรคลื่นความถี่และการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”

สำหรับการขยายขอบเขตการให้บริการสถานีวิทยุกระจายเสียงของบริษัท บริษัทมีแผนงานที่จะขยายขอบเขตการให้บริการสถานีวิทยุกระจายเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่จำนวนประมาณ 70,000 หมู่บ้านทั่วประเทศภายในปี 2550 โดยจะทำการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงที่มีอยู่เดิม รวมทั้งจัดตั้งสถานีเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงใหม่เพิ่มเติมเพื่อเป็นการขยายโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่มั่นคงตามแนวชายแดน ซึ่งบริษัท ได้วางแผนการจัดตั้งสถานีเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงเพิ่มเติม โดยแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

- ระยะที่ 1 ในปี 2547 บริษัทจะจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณวิทยุกระจายเสียงจำนวน 8 สถานี และสถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวน 4 สถานี
- ระยะที่ 2 ในปี 2548 บริษัทจะจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณวิทยุกระจายเสียงจำนวน 13 สถานี และสถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวน 6 สถานี
- ระยะที่ 3 ในปี 2549 บริษัทจะจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณวิทยุกระจายเสียงจำนวน 18 สถานี และสถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวน 4 สถานี และ
- ระยะที่ 4 ในปี 2550 บริษัทจะจัดตั้งสถานีทวนสัญญาณวิทยุกระจายเสียงจำนวน 11 สถานี และสถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวน 1 สถานี

รวมจำนวนสถานีเครือข่ายที่บริษัทจะได้จัดตั้งเพิ่มขึ้นทั้งหมด 65 สถานี โดยจะสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้เพิ่มขึ้นอีก 37,069 ตารางกิโลเมตร และมีประชากรในเขตพื้นที่เป้าหมายที่ให้บริการเพิ่มขึ้นอีก 4,557 หมู่บ้าน ซึ่งเมื่อรวมกับพื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุมอยู่เดิมจะทำให้ความสามารถในการให้บริการกระจายเสียงของสถานีเครือข่ายวิทยุ อสมท ครอบคลุมพื้นที่คิดเป็นประมาณร้อยละ 98.7 ของพื้นที่ทั่วประเทศ (โดยคิดจากค่าความชัดเจนของสัญญาณที่ระดับ 30 dB) และมีประชากรในเขตพื้นที่เป้าหมายที่ให้บริการทั้งหมดประมาณ 70,000 หมู่บ้าน ซึ่งขณะนี้ แม้ว่าคณะกรรมการของบริษัทจะให้ความเห็นชอบในแผนการจัดตั้งเครือข่ายสถานีวิทยุดังกล่าวข้างต้นแล้ว แต่ยังไม่เป็นที่แน่นอนว่า บริษัทจะสามารถดำเนินการตามแผนงานนี้ได้สำเร็จทั้งหมด และจะบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้ตั้งเป้าหมายไว้หรือไม่ เพียงใด เนื่องจากบริษัทกำลังอยู่ในระหว่างรอการพิจารณาอนุมัติจัดตั้งสถานีจาก กทช. รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมไปรษณีย์โทรเลข เป็นต้น ดังนั้น จึงอาจส่งผลทำให้กำหนดแล้วเสร็จจะต้องล่าช้าออกไปจากแผนเดิม โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง – 1.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัท – 1.1.1 การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ในการจัดสรรคลื่นความถี่และการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”

6.5 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค

บริษัทมีแผนงานที่จะจัดหาเครื่องส่งโทรทัศน์และอุปกรณ์ทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพ หหมดอายุหรือไม่พร้อมใช้งาน เพื่อให้เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ของบริษัทอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอด 24 ชั่วโมง และเพื่อให้ประชาชนในเขตบริการรับชมสัญญาณภาพได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานตลอดเวลา โดยผลที่คาดว่าจะได้รับคือ รายได้จากการดำเนินงานจะไม่น้อยกว่าเดิม แต่จะเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ตลอดจนรักษาคุณภาพการออกอากาศและเขต

บริการให้คงไว้ตามมาตรฐาน และทำให้ประชาชนสามารถรับชมสัญญาณภาพโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจน

6.6 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ F.M. ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

บริษัทมีแผนงานที่จะจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพ หดอายุ หรือไม่พร้อมใช้งาน ตลอดจน จัดหาระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS) และจัดหาเครื่องส่งวิทยุ F.M. เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและพัฒนาเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานเป็นเวลานาน รวมถึงจัดเตรียมให้มีระบบไฟฟ้าสำรองและระบบเครื่องส่งที่ประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่าย ไว้ให้พร้อมสำหรับใช้ประกอบกิจการเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลที่คาดว่าจะได้รับคือ การให้บริการวิทยุกระจายเสียงระบบ F.M. ของบริษัท จะมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานการกระจายเสียง และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา รวมทั้งทำให้ประชาชนสามารถรับฟังสัญญาณวิทยุได้อย่างชัดเจน ตลอดจนเป็นการรักษาคุณภาพและเขตบริการของสถานีวิทยุในการให้บริการข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิงแก่ประชาชน ซึ่งจะมีผลเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเพิ่มค่าการตลาด เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการให้บริการกิจการวิทยุกระจายเสียงในอนาคต

6.7 แผนงานจัดหาอุปกรณ์ด้านเทคนิคอาคารปฏิบัติงานด้านโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

บริษัทมีแผนงานที่จะจัดหาอุปกรณ์ด้านเทคนิคระบบต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องติดตั้งประจำอาคารปฏิบัติการเพื่อให้อาคารปฏิบัติการด้านโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงซึ่งได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2547 มีวัสดุเครื่องมืออุปกรณ์ด้านเทคนิคทันสมัย พร้อมปฏิบัติงานทั้งด้านโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และข่าวอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถให้บริการสื่อสารมวลชนได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยผลที่คาดว่าจะได้รับคือ อาคารปฏิบัติการที่ก่อสร้างใหม่ของบริษัทจะมีการติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ที่สมบูรณ์แบบตามมาตรฐานสากล ตลอดจนจะเป็นอาคารเทคนิคที่ทันสมัย โดยใช้อุปกรณ์ในระบบดิจิทัล เพื่อให้บริการสื่อสารมวลชนของบริษัทมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น