

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา อันเป็นเครื่องมือนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรโดยรวม โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ อันได้แก่ การวิจัยสำรวจตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม

สำหรับทางด้านการวิจัยสำรวจตลาด บริษัทได้จัดตั้งส่วนวิจัยและวางแผนตลาดในฝ่ายการตลาดเพื่อจัดทำรวบรวมข้อมูลและความสนใจของผู้ชมรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และรายการข่าว รวมถึงจัดทำข้อมูลด้านการโฆษณา ส่งเสริมการขาย และสัดส่วนการตลาดของบริษัท ตลอดจนทำการศึกษ วิจัย วิเคราะห์ เสนอแนะการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง รวมทั้งวิเคราะห์ประเมินโดยเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุที่ดำเนินการโดยหน่วยงานอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดซื้อข้อมูลจากผู้ทำวิจัยภายนอก เช่น เอซีนิลเอ็น ซึ่งทำการสำรวจและศึกษาอันดับความนิยม (Rating) ของรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุ ตลอดจนมูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งบริษัทยังได้มีการว่าจ้างสถาบันราชภัฏสวนดุสิตซึ่งเป็นผู้ทำวิจัยตลาดในรูปแบบของสวนดุสิตโพล ในการสำรวจความพึงพอใจ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และสถานีวิทยุ อสมท ทั้งนี้ บริษัทได้นำผลสำรวจและวิจัยดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนและพัฒนาคุณภาพของรายการวิทยุและโทรทัศน์ ตลอดจนวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจได้

ส่วนทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทได้พยายามพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ด้านโทรทัศน์ ด้านวิทยุ และด้านข่าว ให้มีความแข็งแกร่งและสามารถก่อให้เกิดรายได้ ดังจะเห็นได้จากการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท ไปสู่ “สถานีโทรทัศน์แห่งความทันสมัย หรือ โมเดิร์นไนน์ทีวี (Modemine TV)” ที่เริ่มต้นเมื่อปลายปี 2545 โดยการผนึกความแข็งแกร่งของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และสำนักข่าวไทย พร้อมทั้งเริ่มต้นออกอากาศโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และปรับปรุงการนำเสนอข่าวให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ขยายเวลาการนำเสนอข่าว รวมตลอดถึงการรวบรวมบุคลากรหน่วยงานมีอาชีพของประเทศมาร่วมตัวกัน เพื่อผลิตและนำเสนอรายการที่มีคุณภาพออกสู่สายตาประชาชน

และทางด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สำนักวิศวกรรมได้ทำการศึกษา และทดลองการควบคุมและการพัฒนาเครื่องส่งวิทยุและโทรทัศน์ โดยใช้ระบบการควบคุมระยะไกล (Remote Control) แทนการใช้บุคลากรควบคุมโดยตรง รวมทั้งทำการพัฒนา ปรับปรุง สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์และสถานีเครื่องส่งวิทยุ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ และพัฒนาการส่งสัญญาณโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงให้มีความครอบคลุมชัดเจน นอกจากนี้สำนักวิศวกรรมยังทำการทดสอบถึงความเป็นไปได้ในการนำเอาการออกอากาศระบบดิจิตอล (Digital Broadcasting System) สำหรับการออกอากาศทางโทรทัศน์มาใช้ในประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะนำมาใช้ทดแทนการออกอากาศในระบบอนาล็อก (Analog Broadcasting System) ซึ่งเป็นระบบการออกอากาศที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน อีกทั้งยังได้ทำการศึกษาค้นคว้าถึงความเป็นไปได้ในการนำระบบไฮเดฟฟินิชันเทเลวิชั่น (High-Definition Television หรือ HDTV) ซึ่งเป็นระบบที่มีความคมชัดของภาพสูงนำมาใช้ในการออกอากาศในอนาคต

ทางด้านการพัฒนานวัตกรรม บริษัทมีความประสงค์ที่จะพัฒนานวัตกรรมให้มีทั้งความรู้และความสามารถ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงาน ดังนั้น จึงได้มีการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมภายในเพื่อพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน ปีละหลาย ๆ หลักสูตรด้วยกัน นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดตั้ง

พนักงานไปรับการฝึกอบรมจากองค์กรภายนอกที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทได้มีโครงการความร่วมมือกับสำนักข่าว BBC ของประเทศอังกฤษในการส่งพนักงานของบริษัทไปรับการฝึกอบรมที่ประเทศอังกฤษ และการให้ความช่วยเหลือด้านฝึกอบรมและด้านเทคนิคจากสถานีโทรทัศน์ NHK ของประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานของบริษัทได้มีประสบการณ์ของการทำงานร่วมกับพนักงานขององค์กรต่างประเทศ และได้เรียนรู้ถึงวิธีการทำงานขององค์กรชั้นนำเหล่านั้นด้วย