



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้กับผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer : OEM) และ Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ OEM ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่น ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีกระบวนการผลิตใน 2 ลักษณะ คือ การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบฉีด (Plastic Injection) และการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบขึ้นรูป (Vacuum Pressure Forming) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาปริมาณการผลิตและกลุ่มลูกค้าของงานทั้งสองประเภท (Plastic Injection และ Vacuum Pressure Forming) ของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้มีการขยายธุรกิจเข้าไปลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานยนต์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญประกอบด้วย

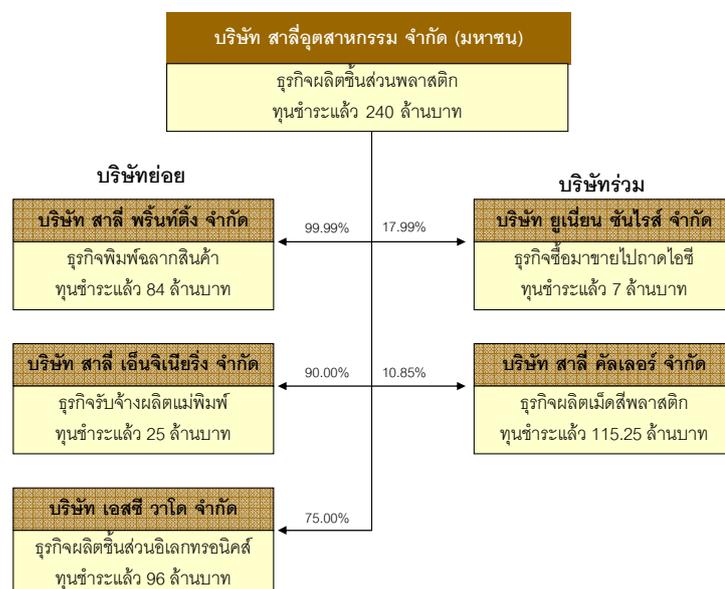
- วันที่ 18 มิถุนายน 2545 ลงทุนในบริษัท ยูเนียนซันไรส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ก่อตั้งมาเพื่อรับซื้อถาดไอซี (Integrated Circuit Tray) ที่บริษัทผลิตเพื่อจำหน่ายต่อให้กับบริษัทผู้จัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่น เหตุผลของการที่บริษัทต้องจำหน่ายถาดไอซี (IC Tray) ผ่านบริษัท ยูเนียนซันไรส์ จำกัด เนื่องจากหนึ่งในผู้ถือหุ้นของบริษัท ยูเนียนซันไรส์ จำกัด มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท Toyo Jushi จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การผลิตถาดไอซีมายาวนานตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นอยู่ในบริษัท ยูเนียนซันไรส์ จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 17.99
- วันที่ 13 สิงหาคม 2546 ลงทุนในบริษัท สาลี่ คัลเลอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายเม็ดสีพลาสติกแบบเข้มข้น (Masterbatch) ให้กับผู้ผลิตสินค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและอุตสาหกรรมยาง โดยผู้ผลิตเหล่านี้จะนำเม็ดสีพลาสติกแบบเข้มข้นไปผสมกับเม็ดพลาสติก ยาง และยางสังเคราะห์ บริษัท สาลี่ คัลเลอร์ จำกัด เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2546 ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในบริษัท สาลี่ คัลเลอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 10.85
- วันที่ 22 ธันวาคม 2546 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 115 ล้านบาท เพื่อลงทุนในบริษัท สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด โดยถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจรับพิมพ์ฉลากสินค้าคุณภาพสูง (Self-adhesive Label) ด้วยเทคโนโลยีและเครื่องจักรอันทันสมัย ปัจจุบันบริษัทรับพิมพ์ฉลากสินค้าให้กับธุรกิจหลากหลายประเภท ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าระดับบนที่ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์รวมถึงฉลากสินค้าที่มีคุณภาพ มีลักษณะคงทน สีสดใสสวยงามและโดดเด่น นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ขยายธุรกิจด้านการพิมพ์ offset สำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษด้วย ปัจจุบันฐานลูกค้าของบริษัทได้ขยายออกไปหลากหลายประเภท อาทิ กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเครื่องสำอางค์ เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องดื่ม รวมถึงผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และด้วยคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น จึงทำให้บริษัท สาลี่ พรินท์ติ้ง จำกัด เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในวงการผลิตฉลากสินค้าคุณภาพ
- วันที่ 28 เมษายน 2548 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 145 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป และบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 145 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมทุนชำระแล้ว 145 ล้านบาท และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “SALEE”



- วันที่ 3 ตุลาคม 2548 จัดตั้งบริษัท สาธุ เอกคท (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทร่วมทุนกับบริษัท เวย์เทค เอกคท ลิงค์โพร จำกัด สัญชาติสิงคโปร์ และบริษัท ยกศรี จำกัด โดยมีการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 52 ร้อยละ 38 และร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วของบริษัทดังกล่าวตามลำดับ ต่อมาในปี 2550 บริษัทได้ซื้อหุ้นจากผู้ร่วมทุนสัญชาติสิงคโปร์ ทำให้บริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราส่วนร้อยละ 90 และได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น บริษัท สาธุ เอ็นจิเนียริง จำกัด ทำธุรกิจผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติก เพื่อเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจของบริษัท และทำให้บริษัทมีการบริการที่ครบวงจรมากขึ้น
- วันที่ 4 สิงหาคม 2549 ลงทุนในบริษัท เอสซี วาโด จำกัด โดยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 75 บริษัท เอสซี วาโด จำกัด ผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานยนต์ โดยเฉพาะ Hard Disk Drive (HDD) ที่บริษัทได้รับการส่งเสริม BOI โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินปันผล และภาษีนำเข้าเครื่องจักร
- วันที่ 4 กันยายน 2549 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 ได้มีมติผู้ถือหุ้นให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 145,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 240,000,000 บาท โดยอนุมัติให้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 58,000,000 หุ้น (ห้าสิบบแปดล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ และมีมติอนุมัติให้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 37,000,000 หุ้น (สามสิบบเจ็ดล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป เพื่อวัตถุประสงค์ในการนำเงินไปชำระค่าหุ้นที่บริษัทยังชำระไม่เต็มจำนวนในบริษัท เอสซี วาโด จำกัด และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
- วันที่ 28 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 ได้มีมติผู้ถือหุ้นให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 239,817,038 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 309,771,298 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งที่ 1 ของบริษัทที่ออกขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,954,260 หน่วย และรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการและ/หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 10,000,000 หน่วย

2.2 โครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท สาธุอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 สามารถสรุปได้ดังนี้





บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ประเภทอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้กับผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer : OEM) และ Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ OEM ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่น ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบฉีด (Plastic Injection) และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบขึ้นรูป (Vacuum Pressure Forming) นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับออกแบบ ผลิต และซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ใช้ในการขึ้นรูปพลาสติก (Vacuum Molding Design) เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานด้านการขึ้นรูปพลาสติกอีกด้วย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาปริมาณการผลิตและกลุ่มลูกค้าของงานทั้งสองประเภท (Plastic Injection และ Vacuum Pressure Forming) ของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีบริษัทย่อย 3 บริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้อง 2 บริษัท ประกอบด้วย

1. บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (“สาลี พรินท์ติ้ง”)

ดำเนินธุรกิจรับพิมพ์ฉลากสินค้าคุณภาพสูง (Sticker) ด้วยเทคโนโลยีและเครื่องจักรทันสมัย ปัจจุบันสาลี พรินท์ติ้งรับพิมพ์ฉลากสินค้าให้กับธุรกิจหลากหลายประเภท ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของสาลี พรินท์ติ้งเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าระดับบน (Premium Grade) ที่ให้ความสำคัญกับบรรทัดฐานรวมถึงฉลากสินค้าที่มีคุณภาพ มีลักษณะคงทน สีสดใสสวยงามและโดดเด่น ปัจจุบันฐานลูกค้าของบริษัทได้ขยายออกไปหลากหลายประเภท อาทิ กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเครื่องสำอาง เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องดื่ม รวมถึงผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และด้วยคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น จึงทำให้ สาลี พรินท์ติ้ง เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในวงการผลิตฉลากสินค้าคุณภาพ เพราะนอกจากจะมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยแล้ว ยังมีระบบการบริหารจัดการและทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์ทางด้านการพิมพ์ฉลากสินค้ามานานกว่า 17 ปี โดยบริษัทถือสาลี พรินท์ติ้งในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนเรียกชำระแล้ว

2. บริษัท สาลี เอ็นจิเนียริง จำกัด (“สาลี เอ็นจิเนียริง”)

ดำเนินธุรกิจผลิตและออกแบบแม่พิมพ์ฉีดและแม่พิมพ์ขึ้นรูปพลาสติก รวมถึงรับซ่อมแซมแม่พิมพ์ ด้วยเครื่องจักรระบบควบคุมอัตโนมัติ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท และทำให้กลุ่มบริษัทสามารถให้บริการลูกค้าที่ครบวงจรมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน สาลี เอ็นจิเนียริง สามารถผลิตแม่พิมพ์ฉีดได้ 48 ชิ้นต่อปี และแม่พิมพ์ขึ้นรูปพลาสติกได้ 96 ชิ้นต่อปี โดยบริษัทถือหุ้น สาลี เอ็นจิเนียริง ในสัดส่วนร้อยละ 90 และ บริษัท ยกศรี จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว โดยบริษัท ยกศรี จำกัด ถือหุ้นโดยครอบครัวตั้งตรงศักดิ์ ซึ่งไม่มี ความเกี่ยวข้องกับกรรมการ และหรือผู้ถือหุ้นของบริษัท

3. บริษัท เอสซี วาโด จำกัด (“เอสซี วาโด”)

ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานยนต์ โดยเฉพาะ Hard Disk Drive (HDD) โดยเอสซี วาโด ได้รับการส่งเสริม BOI โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินปันผล และภาษีนำเข้าเครื่องจักร รวมถึงได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบในการผลิต บริษัทเข้าไปลงทุนในเอสซี วาโด ในปี 2549 เพื่อที่จะขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปยังการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังมีแนวโน้มเติบโตดี และได้รับผลตอบแทนในรูปเงินปันผล ปัจจุบันบริษัทถือหุ้น เอสซี วาโด ในสัดส่วนร้อยละ 75 ของทุนเรียกชำระแล้ว โดยมีกลุ่มผู้บริหารเดิมนางฉวีชาวดี กัดนุ้ม และผู้บริหารรายอื่น ๆ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนเรียกชำระแล้ว ซึ่งผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทดังกล่าวไม่มี ความเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการของบริษัท



4. บริษัท ยูเนียนซันไรส์ จำกัด (“ยูเนียนซันไรส์”)

ดำเนินธุรกิจรับซื้อถาดไอซี (Integrated Circuit Tray) ที่สาลี อุตสาหกรรมเป็นผู้ผลิต เพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับบริษัทผู้จัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่น ทั้งนี้สาเหตุที่ต้องจำหน่ายถาดไอซี (IC Tray) ผ่าน ยูเนียนซันไรส์ เนื่องจากหนึ่งในผู้ถือหุ้นของ ยูเนียนซันไรส์ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท Toyo Jushi Co., Ltd. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การผลิตถาดไอซี (ICTray) มายาวนานตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นอยู่ใน บริษัท ยูเนียนซันไรส์ จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 17.99 และผู้ถือหุ้นกลุ่มบริษัท แปซิฟิก ซันไรส์ โฮลดิ้ง จำกัด อัตราส่วนร้อยละ 61.99 ซึ่งบริษัทดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์กับกรรมการหรือผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

5. บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (“สาลี คัลเลอร์”)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดสีพลาสติกแบบเข้มข้น (Masterbatch) ให้กับผู้ผลิตสินค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและอุตสาหกรรมยาง โดยผู้ผลิตเหล่านี้จะนำเม็ดสีพลาสติกแบบเข้มข้นไปผสมกับเม็ดพลาสติก ยาง และยางสังเคราะห์ บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2546 ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นใน บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 10.85 และบริษัท วีไอวี อินเตอร์ เคม จำกัด ซึ่งถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 25.04 ของทุนชำระของบริษัทและถือหุ้นในสาลี คัลเลอร์ในสัดส่วนร้อยละ 21.70 ของทุนชำระแล้วของสาลีคัลเลอร์ จึงถือได้ว่าบริษัทและสาลีคัลเลอร์มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน นอกจากนี้ นายสุชาติ จิระพรทิพย์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท วีไอวี อินเตอร์ เคม จำกัด มีการถือหุ้นทางตรงในบริษัทและสาลีคัลเลอร์ในสัดส่วนร้อยละ 3.20 และร้อยละ 1.30 และมีการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วีไอวี อินเตอร์ เคม จำกัด ทำให้มีการถือหุ้นรวมในแต่ละบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 7.49 และ 5.37 ตามลำดับ ปัจจุบันบริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด อยู่ระหว่างการยื่นขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับ ปี 2548 – 2550 และครึ่งปีแรกของปี 2551 ปรากฏดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	ดำเนินการ โดย	2548		2549		2550		ครึ่งปีแรกปี 2551	
		มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก	บริษัท	242	62	291	44	304	38	160	35
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	บริษัทย่อย	-	-	134	20	258	32	167	37
ธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า	บริษัทย่อย	138	36	225	34	233	29	122	27
ธุรกิจผลิตแม่พิมพ์	บริษัทย่อย	-	-	6	1	11	1	2	1
อื่น ๆ		9	2	5	1	-	-	2	1
รวมรายได้		389	100	661	100	806	100	453	100



2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

• ด้านธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในอนาคตดังนี้

1. เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายขึ้น โดยเฉพาะสายผลิตภัณฑ์ที่เครื่องจักรของบริษัทสามารถรองรับการผลิตได้ และเป็นอุตสาหกรรมมีศักยภาพในการเติบโตสูง เช่น สายผลิตภัณฑ์ทางด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภค (Food Packaging) และชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทยังมีการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทั้ง 2 ประเภทดังกล่าวไม่มากนัก
2. ขยายกลุ่มลูกค้าไปยังบรรษัทข้ามชาติเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทในกลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท รวมทั้งเป็นกลุ่มบริษัทที่มีการกระจายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก จึงมักจะมีคำสั่งซื้อเป็นปริมาณมาก เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารแผนการผลิต และบริหารต้นทุนการผลิตของบริษัท
3. ปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้า และกระบวนการผลิต รวมทั้งประสิทธิภาพในการให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัท

• ด้านธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า

สาลี พรินท์ติ้ง กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในอนาคตดังนี้

1. เสนอการบริการแบบครบวงจรให้กับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SME) โดยเพิ่มการให้บริการออกแบบฉลากสินค้าควบคู่ไปกับการให้บริการผลิตสินค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังมีการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้ากลุ่มนี้เป็นปริมาณไม่มากนัก อย่างไรก็ตามบริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตและขยายตัวของกลุ่ม SME ซึ่งจะให้ความสำคัญกับลักษณะของหีบห่อและฉลากสินค้าเพิ่มขึ้นในอนาคตเมื่อธุรกิจมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้ากลุ่มนี้ให้เพิ่มขึ้น และเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในอนาคต
2. ขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าบรรษัทข้ามชาติที่เข้ามาตั้งฐานผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มบริษัทดังกล่าวส่วนใหญ่ทำการผลิตสินค้าในประเทศไทย และกระจายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ดังนั้นฉลากสินค้าที่ลูกค้าต้องการมักเป็นฉลากสินค้าที่มีคุณภาพสูงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า รวมทั้งอาจมีรายละเอียดข้อบ่งชี้ถึงคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ในภาษาที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศปลายทาง ทำให้ต้องใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงในการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับความสามารถในการผลิตของบริษัท

• ด้านธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

เอสซี วาโด กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในอนาคตดังนี้

1. ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอุตสาหกรรมอื่นเพิ่มเติม เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ เพื่อกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และลดการพึ่งพิงเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์