

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทในกลุ่มของบริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด ซึ่งเป็นผู้ค้าเคมีภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงมานานเป็นระยะเวลา 35 ปี ในอดีตบริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด เคยมีแผนกค้าเม็ดพลาสติกซึ่งปัจจุบันไม่ได้จัดจำหน่ายแล้ว และไม่มีธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับทางบริษัท ซึ่งแผนกดังกล่าวจะนำเข้าเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศและขายให้กับโรงงานทำชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ แต่ต่อมามีการนำเข้าเม็ดพลาสติกทำยากมากขึ้น เนื่องจากโรงงานเม็ดพลาสติกที่จัดจำหน่ายให้แก่บริษัท ได้มีการร่วมทุนและย้ายฐานการผลิตมาที่ประเทศไทย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการขยายตัวอย่างมากของตลาดชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ Subcontractor ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer : OEM) ซึ่งมีคำสั่งการผลิตจำนวนมากมองหาคู่ค้าที่น่าเชื่อถือได้เพื่อมารับคำสั่งการผลิตและได้ชักชวนให้บริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด เปิดโรงงานฉีดพลาสติกเพื่อฉีดขึ้นรูปพลาสติก จากเหตุผลดังกล่าว จึงก่อตั้ง บริษัท สาลี อุตสาหกรรม จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 15 ล้านบาท โดยกลุ่มจีระพรทิพย์ กลุ่มอัครกาญจน์ และ ผู้บริหารของบริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (โปรดดูรายละเอียด หน้า 2.8-1 และเอกสารแนบ 2) โดยมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการโรงงานผลิตขึ้นรูปพลาสติก อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้กับ Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer : OEM) ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเริ่มจากการฉีดพลาสติกเพื่อผลิตขึ้นรูปส่วนคอมพิวเตอร์ เช่น แป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ และ กล่องบรรจุคอมพิวเตอร์ให้กับลูกค้า ต่อมาบริษัทได้ดำเนินการขยายงานทางด้านการขึ้นรูปพลาสติกด้วยระบบสูญญากาศ (Vacuum Pressure Forming) เพื่อใช้ผลิตถาดพลาสติก (Plastic tray) สำหรับบรรจุชิ้นงานอิเล็กทรอนิกส์ และบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลเพื่อการส่งออก ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแยกตามสายการผลิต ออกเป็น 2 สายการผลิต ได้แก่ สายการผลิตขึ้นรูปพลาสติกแบบฉีดและ สายการผลิตขึ้นรูปพลาสติกแบบขึ้นรูป นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับออกแบบ และผลิตแม่พิมพ์สำหรับขึ้นรูปพลาสติกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้เริ่มขยายลูกค้าของตนในปัจจุบันไปในกลุ่ม OEM โดยตรงด้วยเช่นกัน

วันที่ 18 มิถุนายน 2545 บริษัทได้ลงทุนใน บริษัท ยูเนียนชั่นไรส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1.50 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท ยูเนียนชั่นไรส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อถ่ายโอนเทคโนโลยีการผลิตถาดไอซี (Integrated Circuit) ของ Toyo Jushi Co., Ltd. โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 17.99 การลงทุนดังกล่าวเพื่อก่อให้เกิดสายสัมพันธ์ที่ดีและได้รับคำสั่งผลิตอย่างต่อเนื่อง

วันที่ 13 สิงหาคม 2546 ลงทุนในบริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด จำนวน 1.25 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 12.50 ในบริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด และ วันที่ 22 ธันวาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก 15 ล้านบาท เป็น 115 ล้านบาท หรือ คิดเป็นทุนที่เพิ่มขึ้น 100 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น) เพื่อนำไปลงทุนใน บริษัท สาลี ฟรันทัด จำกัด (“บริษัทย่อย”) ในวันที่ 26 ธันวาคม 2546 โดยซื้อหุ้นจาก บริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด และผู้ถือหุ้นอื่นรวมร้อยละ 92.87 ของทุนชำระแล้ว 54 ล้านบาท จากเดิมที่ถือเพียงร้อยละ 7.13 คิดเป็นเงินลงทุน 52.93 ล้านบาท ทำให้ปัจจุบันบริษัทถือบริษัทย่อยร้อยละ 99.99 โดยการลงทุนใน 2 บริษัทดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายการลงทุนของบริษัท ส่วนเงินเพิ่มทุนที่เหลือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายหลักในการบริหารงานให้กับ บริษัท

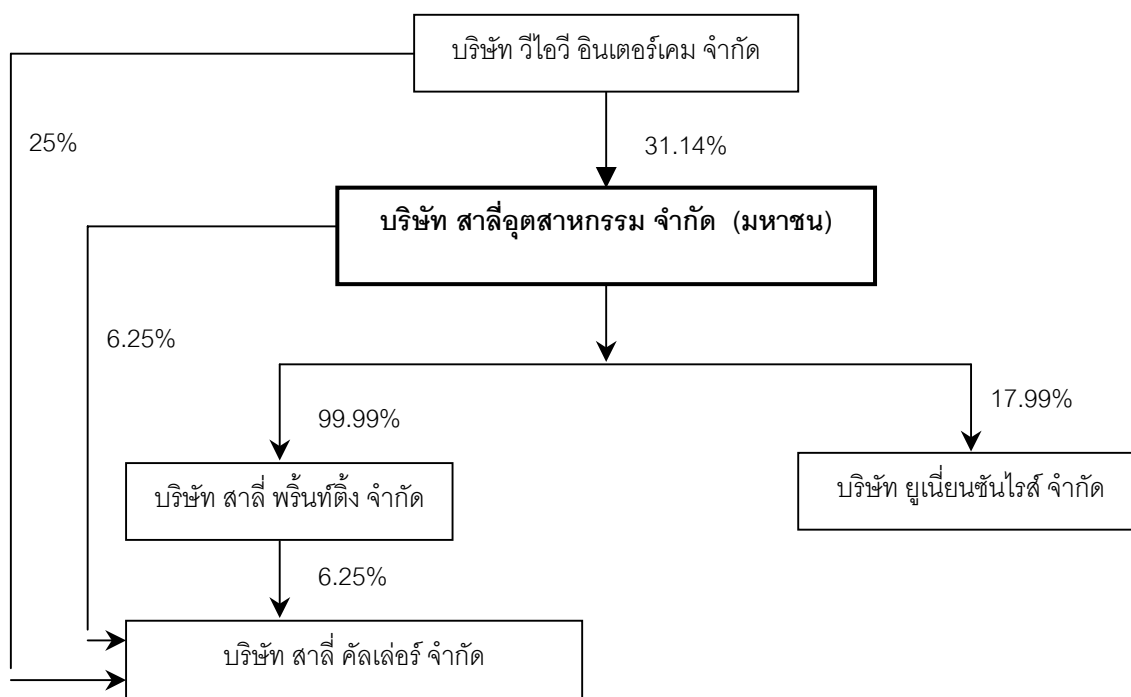
สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย แต่ไม่มีนโยบายเข้าไปกำหนดการบริหารงานของทั้ง บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด และ บริษัท ยูเนียนชั่นไรส์ จำกัด

การเพิ่มทุนก่อนเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ในครั้งนี้ บริษัทได้ขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 4.95 ล้านหุ้น หรือร้อยละ 49.50 และให้กับผู้ถือหุ้นของ บริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด เป็นจำนวน 5.05 ล้านหุ้น หรือร้อยละ 50.50 เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดโครงสร้างการถือหุ้นใหม่ระหว่างบริษัทและบริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

สำหรับบริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการพิมพ์ฉลากสินค้า (Sticker) ซึ่งได้ก่อตั้งและทำการผลิตเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2539 โดยมีเป้าหมายเพื่อผลิตฉลากสินค้าคุณภาพสูงที่ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีอันทันสมัย

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2547 บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด ได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดมาเป็นบริษัทมหาชน พร้อมกับการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เกี่ยวกับอำนาจในการควบคุมการบริหารบริษัท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ บริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด กลุ่มจิระพรทิพย์ และ กลุ่มอัสวภาญจน์

2.2 โครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท



- หมายเหตุ 1. บริษัทเข้าถือหุ้นใน บริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด และ บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด เพื่อกระจายการลงทุน
2. บริษัทเข้าถือหุ้นใน บริษัท ยูเนียนชั่นไรส์ จำกัด เพื่อสายสัมพันธ์และได้รับคำสั่งผลิตอย่างต่อเนื่อง

บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ประเภท อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้กับผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer : OEM) และ Subcontractors ของผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ OEM ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่น ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบฉีด (Plastic Injection) และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกแบบขึ้นรูป (Vacuum Pressure Forming) นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับออกแบบ ผลิต และซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ใช้ในการขึ้นรูปพลาสติก (Vacuum Molding Design) เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานด้านการขึ้นรูปพลาสติกอีกด้วย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาปริมาณการผลิตและกลุ่มลูกค้าของงานทั้งสองประเภท (Plastic Injection และ Vacuum Pressure Forming) ของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและถือหุ้นโดยบริษัทในอัตราส่วนร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจรับพิมพ์ฉลากสินค้าคุณภาพสูง (Sticker) ด้วยเทคโนโลยีและเครื่องจักรทันสมัย ปัจจุบันบริษัทรับพิมพ์ฉลากสินค้าให้กับธุรกิจหลากหลายประเภท ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าระดับพรีเมียม ที่ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์รวมถึงฉลากสินค้าที่มีคุณภาพ มีลักษณะคงทน สีสันสวยงามและโดดเด่น ปัจจุบันฐานลูกค้าของบริษัทได้ขยายออกไปหลากหลายประเภท อาทิ กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเครื่องสำอาง เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องดื่ม รวมถึงผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และด้วยคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น จึงทำให้ บริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในวงการผลิตฉลากสินค้าคุณภาพ เพราะนอกจากจะมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยแล้ว บริษัทยังมีระบบการบริหารการจัดการและทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์ทางด้านการพิมพ์ฉลากสินค้ามานานกว่า 17 ปี

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด เป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายเม็ดสีพลาสติกแบบเข้มข้น (Masterbatch) ให้กับผู้ผลิตสินค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและอุตสาหกรรมยาง โดยผู้ผลิตเหล่านี้จะนำเม็ดสีพลาสติกแบบเข้มข้นไปผสมกับเม็ดพลาสติก ยาง และยางสังเคราะห์ บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2546 ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยถือหุ้นรวมกันใน บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 12.50

บริษัท ยูเนียนชั่นไรส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งมาเพื่อรับซื้อถาดไอซี (Integrated Circuit Tray) ที่บริษัทผลิตเพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับบริษัทผู้จัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่น เหตุผลของการที่บริษัทต้องจำหน่ายถาดไอซี (IC Tray) ผ่านบริษัท ยูเนียนชั่นไรส์ จำกัด เนื่องจากหนึ่งในผู้ถือหุ้นของบริษัท ยูเนียนชั่นไรส์ จำกัด มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท Toyo Jushi Co., Ltd. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การผลิตถาดไอซี (IC Tray) มายาวนานตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นอยู่ใน บริษัท ยูเนียนชั่นไรส์ จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 17.99

ทั้งนี้ แม้ว่ากลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารของบริษัท ถือหุ้นหรือเป็นผู้บริหารในบริษัทอื่นๆ แต่ไม่มีบริษัทใดประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัทและบริษัทย่อย

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ระหว่างปี 2544 ถึง ไตรมาส 3/2547 เป็นดังต่อไปนี้

ตาราง 2.3.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

ประเภท	ดำเนิน การโดย	2544		2545		2546		ม.ค. – ก.ย. 2547	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก									
- ฉีดพลาสติก (Injection)	บริษัท	12.33	9.46	25.51	13.56	48.26	18.33	51.29	20.80
- ชิ้นรูปพลาสติก (Vacuum)*		73.57	56.42	93.80	49.86	110.56	41.99	99.13	40.20
รวม		85.90	65.87	119.31	63.43	158.82	60.32	150.42	61.00
ธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า									
- พิมพ์ฉลากสินค้า**	บริษัท ย่อย	44.50	34.13	68.80	36.57	104.47	39.68	96.17	39.00
รวมรายได้		130.40	100.00	188.11	100.00	263.29	100.00	246.59	100.00

* รวมรายได้จากการให้บริการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ขึ้นรูปพลาสติก (Vacuum Molding)

** เป็นรายได้เฉพาะของบริษัทย่อย ในช่วงปี 2544 - 25 ธันวาคม 2546 ก่อนที่บริษัทจะเข้าไปซื้อกิจการ

2.4 เป้าหมายในการดำเนินงานธุรกิจ

ด้านธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินงานในอนาคตดังนี้

1. เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายขึ้น โดยเฉพาะสายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเล็งเห็นว่าบริษัทมีความสามารถในการผลิต และมีศักยภาพในการเติบโตสูงในอุตสาหกรรม เช่น สายผลิตภัณฑ์ทางด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภค (Food Packaging) และ ชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งทั้งสองอุตสาหกรรมดังกล่าว บริษัทมีลูกค้าและคำสั่งซื้อแต่ไม่มาก จึงต้องการขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ บริษัทจำเป็นต้องมีห้อง Clean Room ซึ่งโรงงานใหม่ที่กำลังก่อสร้างจะมีห้อง Clean Room เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มนี้ได้
2. ปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงาน จัดให้มีมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) ภายในปี 2548 เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ด้านธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินงานในอนาคตดังนี้

1. เสนอการบริการแบบครบวงจรให้กับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SME) โดยเพิ่มการรับบริการออกแบบฉลากสินค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีคำสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มนี้เป็นจำนวนน้อย จึงต้องการขยายฐานให้กว้างขึ้นในกลุ่ม SME ที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต