

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2543 ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิต ประกอบและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic Parts) เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบชิ้นส่วนพลาสติกของเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องเสียงรถยนต์ โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ให้แก่ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และผู้ผลิตเครื่องเสียงรถยนต์ซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านเทคนิคในการผลิต และการพัฒนาทางด้านการตลาดจากบริษัท พาร์ทเนอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (“PNI”) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดย PNI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2547 และทั้งสองบริษัทมีกรรมการบางท่านร่วมกัน กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ ในปัจจุบันคือกลุ่ม PNI ซึ่งประกอบด้วย PNI เอง สมาชิกตระกูลนิโนมิยะซึ่งเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้ง PNI และบริษัทฯ รวมถึงผู้บริหารและพนักงานบางท่านของ PNI ซึ่งในปัจจุบันทำงานและพำนักอาศัยอยู่ในประเทศญี่ปุ่น ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2547 กลุ่ม PNI ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 4,380,780 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30.42 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

ตารางที่ 2.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2543	- บริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนก่อตั้งขึ้นในรูปของบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2543 ในชื่อ บริษัท ทาปาโก้ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20 ล้านบาท - บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตาม บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1398/2543 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2543 - ในปีแรกของการดำเนินกิจการ รายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมสำหรับเครื่องโทรสารซึ่งบริษัทฯ จำหน่ายให้แก่บริษัท ชาร์ป (ประเทศไทย) จำกัด, Sharp (Malaysia) และ PNI
2544	- บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายชิ้นส่วนสำหรับวิทยุภายในรถยนต์เป็นครั้งแรกให้แก่ YANO - บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมสำหรับเครื่องพิมพ์ให้แก่ Mitsubishi (Singapore)
2545	- บริษัทฯ ซื้อที่ดิน 8 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองเพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ - บริษัทฯ จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2545 และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 12 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ซึ่งในปัจจุบันได้เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วทั้งจำนวน - บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1670 (1) /2545 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2545 - บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด (“TAPM”) ขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติก (Mold Die) โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 94.80 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ TAPM - บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2000 ในเดือนธันวาคม 2545

	บริษัท เจแปน เอเชีย อินเวสเมนต์ จำกัด ("JAIC") ซึ่งเป็นกองทุนที่จะเข้าไปลงทุนในบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางซึ่งมีศักยภาพในการเจริญเติบโตทางธุรกิจ เข้ามาลงทุนและถือหุ้นในบริษัท
2546	- TAPM เริ่มมีรายได้ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2546 - TAPM ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1219(2)/2546 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2546 - บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานใหม่ในเดือนกันยายน 2546
2547	- บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ในเดือนมกราคม 2547 - บริษัทฯ ก่อสร้างโรงงานใหม่แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2547 และเริ่มมีการทยอยติดตั้งเครื่องจักรทั้งเครื่องจักรเก่าที่ย้ายมาจากโรงงานเดิม และเครื่องจักรใหม่ที่ซื้อมาเพิ่ม จนกระทั่งการติดตั้งเครื่องจักรเสร็จสิ้นสมบูรณ์ในเดือนกันยายน ในส่วนของโรงงานเก่า บริษัทฯ ได้ให้ TAPM เช่าช่วงต่อเพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการดำเนินการผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกของ TAPM - บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 60 ล้านบาท เป็น 92 ล้านบาท โดยการ - เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 4,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นจำนวนเงินรวมกันทั้งสิ้น 20 ล้านบาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป และนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ - จ่ายหุ้นปันผลจำนวน 2,400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นจำนวนเงินรวมกันทั้งสิ้น 12 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic Parts) โดยการฉีดขึ้นรูป (Injection Molding) โดยบริษัทฯ ได้รับอนุญาตจาก PNI ให้เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมทั้งหมดที่มีสิทธิบัตร เช่น ชิ้นส่วนในการขับเคลื่อนกระดาดไปทางเดียวและป้องกันไม่ให้กระดาดเคลื่อนย้อนกลับ (One Way Clutch) และเทคโนโลยีของชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อให้มีแรงบิดในการหมุน 2 ด้านไม่เท่ากัน (Two Way Limiter) และผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมไม่มีสิทธิบัตร เช่น เฟืองแบบธรรมดา (Flange Gear) และหน่วยขับเคลื่อนภายในเครื่องโทรสาร (Drive Unit for Facsimile) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคนิคจาก PNI ทั้งในด้านการออกแบบเทคโนโลยีในการผลิตและตัวผลิตภัณฑ์ และด้านการพัฒนาตลาด โดย PNI จะเป็นผู้แนะนำลูกค้าให้มาซื้อสินค้าของบริษัทฯ ในส่วนที่เป็นลูกค้านอกประเทศญี่ปุ่นซึ่งหมายถึงประเทศไทย และทุกประเทศ ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทาง PNI

ในปัจจุบัน ลักษณะการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ได้แก่

1. การฉีดพลาสติกตามแบบหรือแม่พิมพ์ของลูกค้าซึ่งแบ่งลักษณะการให้บริการเป็น 2 กรณี ได้แก่
 - กรณีที่ลูกค้ามีแม่พิมพ์เป็นของตนเอง ลูกค้าก็จะส่งแม่พิมพ์ของตนมาให้บริษัทฯ เพื่อดำเนินการฉีดขึ้นรูปตัวชิ้นส่วนพลาสติก

- กรณีที่ลูกค้ามีแบบ (Design) แม่พิมพ์ที่เป็นของตนเอง (โดยที่ PNI ไม่ได้ร่วมกับลูกค้าในการออกแบบตัวแม่พิมพ์) แต่ยังไม่มียี่ห้อแม่พิมพ์จริง ลูกค้าก็จะสั่งให้ TAPM ดำเนินการผลิตแม่พิมพ์ตามแบบของลูกค้า ในกรณีที่ TAPM ไม่สามารถผลิตแม่พิมพ์ตามแบบของลูกค้าได้ PNI ก็จะดำเนินการจัดหาแม่พิมพ์ตามแบบที่ลูกค้าต้องการจากผู้ผลิตรายอื่น และจัดส่งแม่พิมพ์มาให้บริษัทดำเนินการฉีดขึ้นรูปตัวสินค้าต่อไป
- 2. ในกรณีที่ PNI เข้าไปร่วมออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ของลูกค้าซึ่ง PNI ก็จะร่วมกับลูกค้าในการออกแบบตัวแม่พิมพ์สำหรับการฉีดขึ้นรูปพลาสติกด้วย บริษัทก็จะแนะนำให้ลูกค้าสั่งซื้อแม่พิมพ์จาก TAPM หรือ PNI อาจจะดำเนินการจัดหาแม่พิมพ์จากผู้ผลิตรายอื่นๆ ในกรณีที่ TAPM ไม่สามารถผลิตแม่พิมพ์ตามแบบที่ลูกค้าต้องการได้ ซึ่งหลังจากที่ลูกค้าได้แม่พิมพ์ตามแบบที่ต้องการแล้ว ก็จะจัดส่งแม่พิมพ์มาให้บริษัทเพื่อดำเนินการฉีดขึ้นรูปสินค้าต่อไป
- 3. การฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีสิทธิบัตรซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 2 กรณี อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิบัตรซึ่ง PNI เคยดำเนินการผลิตมาก่อน ซึ่งบริษัทจะรับโอนแม่พิมพ์มาจาก PNI เพื่อดำเนินการผลิตเองต่อไป สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิบัตรรุ่นใหม่ๆ หรือรุ่นเดิมที่แม่พิมพ์หมดอายุ ทางบริษัทจะสั่งให้ทาง PNI หรือ TAPM จัดหาแม่พิมพ์ให้บริษัทเพื่อมาดำเนินการฉีดขึ้นรูปพลาสติก

สัดส่วนของรายได้ของบริษัทจากลักษณะการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติกในแต่ละประเภทในช่วงปี 2545/2546 และช่วง 9 เดือนแรกของช่วงปี 2546/2547 สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.2 สัดส่วนของรายได้ของบริษัทแบ่งตามลักษณะของการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติก

ประเภทของการให้บริการฉีดขึ้นรูปพลาสติก	สัดส่วนของรายได้ในช่วงปี 2545/2546 (%)	สัดส่วนของรายได้ในช่วง 9 เดือนแรกของช่วงปี 2546/2547 (%)
การรับจ้างฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติกตามแบบหรือแม่พิมพ์ของลูกค้า	42.24%	49.47%
การรับจ้างฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติกซึ่ง PNI เข้าไปมีส่วนร่วมในการออกแบบทั้งตัวผลิตภัณฑ์และแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูป	42.87%	39.90%
การฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีสิทธิบัตร	14.89%	10.63%

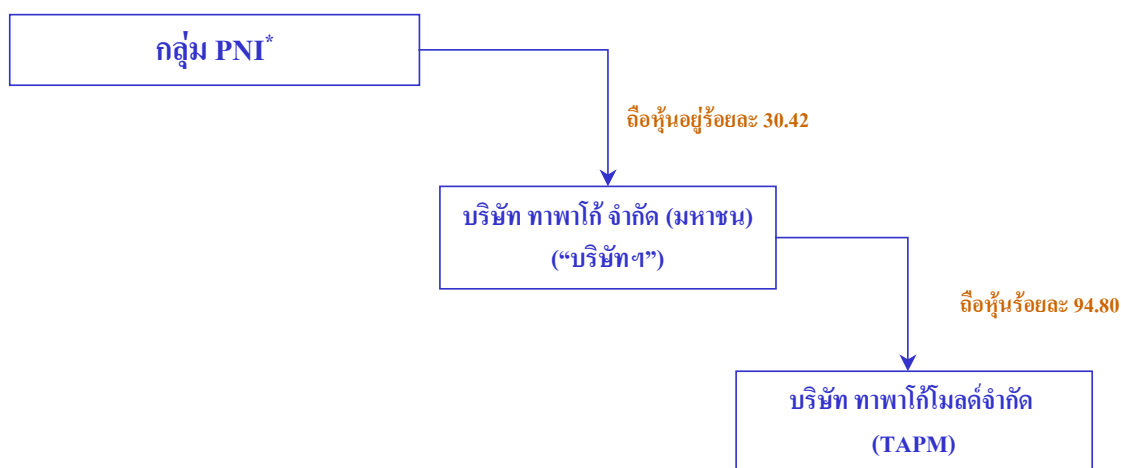
เนื่องจากการดำเนินธุรกิจผลิตและประกอบชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกในแง่ของการให้การสนับสนุนทางด้านธุรกิจและเทคนิคซึ่งกันและกัน บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจให้บริการทางด้านการออกแบบ ผลิต ซ่อมและปรับปรุงแม่พิมพ์ขึ้นในช่วงปลายปี 2545 การที่บริษัทฯ ให้บริการทางด้านการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมและบริษัท ทาปาโก้ โมลด์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยสามารถให้บริการเกี่ยวกับแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติกได้ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้แบบครบวงจรอันจะเป็นการช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มมูลค่าในการให้บริการแก่ลูกค้าผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องเสียงรถยนต์ได้เป็นอย่างดี

การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย

บริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด (“TAPM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 94.80 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต ซ่อมและปรับปรุงแม่พิมพ์สำหรับการฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติก โดย TAPM ได้เริ่มดำเนินการผลิต และมีรายได้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2546 ในช่วงปี 2545/2546 ที่ผ่านมาและ ช่วง 9 เดือนแรกของช่วงปี 2546/2547 TAPM มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการแก่บริษัทฯ และ PNI คิดเป็นร้อยละ 83 และ 61.15 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมของ TAPM ในแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ

ภาพรวมของโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทซึ่งประกอบด้วยบริษัทฯ, TAPM และ PNI ได้แสดงไว้ดังแผนภาพที่ 2.1 ดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 2.1 ภาพรวมของโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ปัจจุบัน กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่ม PNI ซึ่งประกอบไปด้วย PNI เอง สมาชิกครอบครัวนิโนมิยะซึ่งเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้ง PNI และบริษัทฯ รวมถึงผู้บริหารและพนักงานบางท่านของ PNI ซึ่งในปัจจุบันทำงานและพำนักอาศัยอยู่ในประเทศญี่ปุ่น ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2547 กลุ่ม PNI ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 4,380,780 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30.42 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ รายชื่อของผู้ถือหุ้นจากกลุ่ม PNI ได้แสดงไว้แล้วในส่วนที่ 2.8 โครงสร้างการถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัท พาร์ทเนอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (“PNI”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และมีกรรมกรร่วมกัน มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.3 รายละเอียดทางธุรกิจเกี่ยวกับบริษัท พาร์ทเนอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (“PNI”) (ณ 30 กันยายน 2547)

ชื่อบริษัท	บริษัท พาร์ทเนอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (“PNI”) (Partner Industries Co.,Ltd.)		
ที่ตั้ง	เลขที่ 7-22-57 อโยธิ เมืองโคโฮซู จังหวัดโยโกฮามา ประเทศญี่ปุ่น		
วันที่จัดตั้งบริษัท	2 เมษายน 1975		
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	500 เยน		
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 44,460 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 500 เยน รวมเป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 22,230,000 เยน		
ผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
	นายโทอิจิ นิโนมิยะ	36,788	82.74 %
	นางอิกุโกะ นิโนมิยะ	1,800	4.05%
	นายชูซุมุ อิชิ	1,500	3.37%
	นายโยริยุกิ ทาคะ	1,000	2.25 %
	นายโทมุ คาโตะ	1,000	2.25%
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	2,372	5.34%
	รวม	44,460	100.00 %
กรรมการ	1. นายโทอิจิ นิโนมิยะ 2. นางอิกุโกะ นิโนมิยะ 3. นายคิโยชิ อุซึมิ 4. นายนารุฮิซะ อาเบะ		
ประเภทของสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายและการให้บริการ	ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับเครื่องโทรสาร เครื่องพิมพ์ เครื่องเสียงรถยนต์และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ		
ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิตเครื่องโทรสาร เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องเสียงรถยนต์ทั้งที่เป็นผู้ผลิตชั้นนำและ OEM		
รายชื่อลูกค้าที่สำคัญ	Sharp, Mitsubishi Chemical, Ricoh ซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศญี่ปุ่น		
ยอดขาย 3 ปีย้อนหลัง (หน่วย: ล้านเยน)	2001	2002	2003
	ยอดขายรวม 645.52	582.42	559.46
สัดส่วนของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ PNI ผลิตเองและที่ได้จากการส่งสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปผลิตและขายต่อ 3 ปีย้อนหลัง	2001:	90:10	
	2002:	91:9	
	2003:	93:7	
จำนวนพนักงาน	19 คน		
บริษัทอื่นในกลุ่ม PNI	ไม่มี		

หมายเหตุ: รอบระยะเวลาบัญชีของ PNI อยู่ระหว่าง 1 เมษายน-31 มีนาคม

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท PNI มีนโยบายแบ่งแยกตลาด (Market Segmentation) สำหรับการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของทั้ง PNI และบริษัทฯ อย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้ทั้งสองบริษัทแข่งขันกัน นโยบายดังกล่าวกำหนดให้บริษัทฯผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย โดยถ้าหาก PNI ต้องการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งอยู่ในประเทศไทย จะต้องได้รับความยินยอมและต้องจำหน่ายสินค้าผ่านทางบริษัทฯ เท่านั้น ในส่วนของ PNI จะผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งอยู่ในประเทศญี่ปุ่น ในกรณีที่บริษัทฯจะจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งอยู่ในประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯต้องได้รับความยินยอมและต้องจำหน่ายสินค้าผ่านทาง PNI เท่านั้น ในส่วนตลาดอื่นๆที่ไม่ใช่ประเทศไทยหรือประเทศญี่ปุ่น กลุ่มบริษัท PNI มีนโยบายที่จะให้บริษัทฯดำเนินการผลิตและส่งสินค้าไปจำหน่ายยังตลาดดังกล่าว

ในส่วนของ TAPM จะให้บริการออกแบบ ผลิต ซ่อมและปรับปรุงแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติก แก่ลูกค้าซึ่งประกอบด้วยลูกค้าที่เป็นบริษัทภายในกลุ่ม อันได้แก่ บริษัทฯ และ PNI และลูกค้าภายนอกซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมอื่นๆ และบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งบางรายก็ดำเนินการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับนำมาใช้ผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปด้วยตนเอง

สำหรับการขยายธุรกิจในอนาคตนั้น ทางกลุ่มบริษัท PNI มีนโยบายร่วมกันว่าจะให้คณะกรรมการของบริษัทฯเป็นผู้ดำเนินการพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของการลงทุน และถ้าหากคณะกรรมการของบริษัทฯเห็นว่าการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจมีความเหมาะสม ก็จะให้บริษัทฯเป็นผู้ดำเนินการลงทุนเอง

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และ TAPM ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และในช่วง 9 เดือนแรกของช่วงปี 2545/2546 และ 2546/2547 สามารถจำแนกได้ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.4 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและ TAPM แยกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ช่วงปี 2543/2544		ช่วงปี 2544/2545		ช่วงปี 2545/2546		ช่วง 9 เดือนแรก ของช่วงปี 2545/2546		ช่วง 9 เดือนแรก ของช่วงปี 2546/2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการผลิต และจำหน่ายชิ้นส่วน พลาสติกวิศวกรรม (ผลิตและจัดจำหน่าย โดยบริษัทฯ)	93.41	95.86	161.61	98.92	239.67	98.43	180.80	99.12	240.98	93.89
รายได้จากการให้ บริการทางด้านแม่ พิมพ์ (ให้บริการโดย TAPM)	0.00	0.00	0.00	0.00	3.66	1.50	1.31	0.72	14.10	5.49
รายได้อื่นๆ (ทั้งของ บริษัทฯ และ TAPM)	4.03	4.14	1.77	1.08	0.17	0.07	0.29	0.16	1.58	0.62
รวม	97.44	100.00	163.38	100.00	243.50	100.00	182.40	100.00	256.66	100.00

ตารางที่ 2.5 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯแยกตามสายผลิตภัณฑ์พลาสติกวิศวกรรม

สายผลิตภัณฑ์ พลาสติกวิศวกรรม	ช่วงปี 2543/2544		ช่วงปี 2544/2545		ช่วงปี 2545/2546		ช่วง 9 เดือนแรก ของช่วงปี 2545/2546		ช่วง 9 เดือนแรก ของช่วงปี 2546/2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ชิ้นส่วนเครื่องโทรสาร	72.21	77.30	90.93	56.27	119.57	49.89	87.05	48.15	139.48	57.88
ชิ้นส่วนเครื่องพิมพ์	3.81	4.08	41.67	25.78	68.40	28.54	55.64	30.77	57.69	23.94
ชิ้นส่วนเครื่องเสียงรถยนต์	15.24	16.32	27.83	17.22	44.72	18.66	32.93	18.21	39.98	16.59
ชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ พลาสติกอื่นๆ	2.15	2.30	1.18	0.73	6.97	2.91	5.18	2.87	3.83	1.59
รวม	93.41	100.00	161.61	100.00	239.67	100.00	180.80	100.00	240.98	100.00

ตารางที่ 2.6 โครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯและ TAPM แยกตามตลาด

ตลาด	ช่วงปี 2543/2544		ช่วงปี 2544/2545		ช่วงปี 2545/2546		ช่วง 9 เดือนแรก ของช่วงปี 2545/2546		ช่วง 9 เดือนแรก ของช่วงปี 2546/2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ตลาดในประเทศ	76.20	81.58	89.77	55.55	140.24	57.63	100.47	55.17	148.08	58.05
ตลาดต่างประเทศ (ยก เว้นญี่ปุ่น)	11.16	11.88	50.41	31.19	89.42	36.75	72.01	39.54	93.69	36.73
ตลาดต่างประเทศ (ตลาดญี่ปุ่น)	6.05	6.54	21.43	13.26	13.67	5.62	9.63	5.29	13.31	5.22
รวม	93.41	100.00	161.61	100.00	243.33	100.00	182.11	100.00	255.08	100.00

* เนื่องจาก TAPM เริ่มมีรายได้จากการให้บริการเกี่ยวกับแม่พิมพ์ในช่วงปี 2545/2546 รายได้ทั้งหมดในช่วงปี 2543/2544 และช่วงปี 2544/2545 ดังที่ได้แสดงไว้ในตารางที่ 2.4 จึงเป็นรายได้จากการจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของบริษัทฯ เท่านั้น

** รวมทั้งรายได้จากการจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมของบริษัทฯ และรายได้จากการให้บริการเกี่ยวกับแม่พิมพ์ของ TAPM

ทั้งนี้จะพบว่ารายได้ของบริษัทฯจากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องโทรสาร เครื่องพิมพ์ และเครื่องเสียงรถยนต์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากบริษัทฯได้มีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการเพิ่มผลิตภัณฑ์ เช่น การผลิตโครงโทรศัพท์ที่ใช้ในเครื่องโทรสาร โครงฐานเครื่องโทรสาร นอกจากนี้แล้วในปี 2545/2546 บริษัทฯได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ของเครื่องเสียงรถยนต์ได้แก่ ชุดยึดหัวอ่านสำหรับเครื่องเล่นซีดี ถาดหมุนแผ่นสำหรับเครื่องเล่นซีดี เพื่อผลิตให้แก่ผู้ผลิต OEM สำหรับเครื่องเสียงรถยนต์

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้

- มุ่งขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหลักจำนวนไม่กี่ราย นอกจากนี้จะหาลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องเสียงรถยนต์ซึ่งเป็นบริษัทญี่ปุ่นแล้ว บริษัทจะมุ่งขยายฐานลูกค้าไปยังบริษัทสัญชาติเกาหลีและไต้หวันซึ่งเริ่มย้ายฐานการผลิตออกนอกประเทศของตนไปยังประเทศอื่นๆในภูมิภาคเอเชีย
- มุ่งขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพิ่มเติมโดยมุ่งเน้นไปยังชิ้นส่วนที่ใช้ในอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนรถยนต์ และชิ้นส่วนของเล่นซึ่งยังมีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่ดี
- เพิ่มมูลค่าและคุณค่าของสินค้าและการให้บริการของบริษัทและ TAPM โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตและพัฒนาทักษะและฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง
- พึ่งพิงความช่วยเหลือจาก PNI ให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ทั้งในด้านความช่วยเหลือทางเทคนิคโดยบริษัทจะพัฒนาทักษะของแรงงานทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการผลิตและการผลิต อย่างต่อเนื่อง และด้านความช่วยเหลือทางการตลาดโดยบริษัทจะหาลูกค้ารายใหม่ด้วยตนเองมากขึ้น เพื่อที่ว่าหลังจากสัญญาการใช้ลิขสิทธิ์ ความช่วยเหลือทางเทคนิคและที่ปรึกษาทางการตลาดหมดอายุลงในเดือนกรกฎาคม 2551 บริษัทจะได้ต่อสัญญาดังกล่าวกับ PNI เฉพาะเท่าที่จำเป็นและทำให้บริษัทได้รับประโยชน์