



#### 4. การค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญของการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีแผนกค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้แต่ละหน่วยงานการผลิตมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมทั้งการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นแกนกลาง

รายละเอียดการค้นคว้าและพัฒนาที่สำคัญๆ เช่น การวิจัยอุณหภูมิที่เหมาะสมของเครื่องอบแห้งในการอบแห้ง ซึ่งเป็นผลทำให้แนวเชื่อมรอยต่อของท่อมีความแข็งแรงมากขึ้น ทนต่อการกัดกร่อนได้ดีขึ้น การพัฒนากรรมวิธีการแช่แผ่นสแตนเลสทำให้มีลวดลายหลากหลาย และแผ่นสแตนเลสชนิดขัดเงากระจก มีความเงาในระดับเทียบเท่า กระจกเงา การพัฒนาระบบการหมุนเวียนของน้ำยาฆ่าเชื้อเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ทำให้ลดต้นทุนการผลิต ฯลฯ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการค้นคว้าและพัฒนา ปีละประมาณ 800,000 บาท