

4. การวิจัยและพัฒนา

ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีต่างๆ จากกลุ่มอาร์ซีลอร์ ซึ่งเคยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยบริษัทได้รับการถ่ายทอดความรู้และความชำนาญในการผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นมาเป็นเวลากว่า 10 ปี ดังนั้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจึงมีประสบการณ์อย่างมากในการผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาในส่วนของบริษัทเอง โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านของการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน และแนวทางต่างๆ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น

ผู้บริหารของบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพผลิตภัณฑ์จึงได้จัดตั้งฝ่ายโลหวิทยาในปี 2544 โดยได้ดำเนินการรวมงานในส่วนต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับคุณภาพของสินค้าเข้าเป็นหน่วยงานเดียวกัน อีกทั้งได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์วิจัยพัฒนาแล้วเสร็จและเริ่มปฏิบัติการได้ในเดือนเมษายน 2546 ซึ่ง ณ ปัจจุบัน ฝ่ายโลหวิทยามีพนักงานจำนวน 57 คน และประกอบด้วย 4 แผนกได้แก่

4.1 แผนกห้องปฏิบัติการและกระบวนการผลิต

แผนกห้องปฏิบัติการและกระบวนการผลิต เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการวิจัยและพัฒนากระบวนการในการผลิตเพื่อพัฒนาให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยหน่วยงานดังกล่าวควบคุม (monitor) และให้ผลตอบรับ (feedback) กับฝ่ายโรงงาน

4.2 แผนกควบคุมคุณภาพ

แผนกควบคุมคุณภาพ รับผิดชอบในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า ตลอดจนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าที่กำลังอยู่ในกระบวนการผลิตของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาคุณภาพได้สูงสุด

4.3 แผนกบริการทางเทคนิคและพัฒนาสินค้า

แผนกบริการทางเทคนิคและพัฒนาสินค้า เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการร่วมกับฝ่ายการขาย เพื่อมุ่งเน้นในการพัฒนาการให้บริการลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด เช่น การตรวจรับสินค้าที่ลูกค้าส่งคืน (claim) โดยหน่วยงานนี้จะดำเนินการตรวจสอบทางเทคนิค (technical judgement) ว่าสินค้าที่ลูกค้าส่งคืนไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้าจริงหรือไม่

4.4 ศูนย์วิจัยไทยน็อกซ์ (Thainox Research Center : TRC)

ศูนย์วิจัยไทยน็อกซ์เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นในการวิจัยและพัฒนาคุณภาพของสินค้าของบริษัท โดยการวิจัยและพัฒนา มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษากระบวนการต่างๆ เช่น ปัญหาของการผลิตสินค้า ปัญหาของการคืนสินค้าจากลูกค้า (claim) ปัญหาของคุณภาพน้ำเสีย คุณภาพของวัตถุดิบ และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน เป็นต้น โดยการศึกษาส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปในการศึกษาในเชิงลึกร่วมกับฝ่ายโรงงาน

นอกเหนือจากการค้นคว้าและวิจัยของบริษัทเองแล้ว บริษัทยังมีการร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทยังให้การสนับสนุนการค้นคว้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นหลายโครงการในประเทศไทยเพื่อสนับสนุนการค้นคว้าในระดับอุดมศึกษา โดยโครงการที่บริษัทให้การสนับสนุนได้แก่ รางวัลไทยน็อกซ์ เมทัลลurgy อวอร์ด (Thainox Metallurgy Award) เพื่อสนับสนุนและกระตุ้นให้นักวิทยาศาสตร์และนักโลหวิทยาในระดับมหาวิทยาลัยได้ทำงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขานี้ออกสู่สาธารณชนมากขึ้น

หัวข้อที่ 4 การวิจัยและพัฒนา

และรางวัล Thainox Design Award ซึ่งเป็นรางวัลเพื่อที่จะส่งเสริมการใช้เหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นในงานสถาปัตยกรรมและการก่อสร้างต่างๆ เพื่อที่จะส่งเสริมภาพพจน์ของเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นในฐานะวัสดุสำหรับการตกแต่งสมัยใหม่

ในช่วงปี 2545-2546 งบประมาณค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทเป็นดังนี้

ตาราง 16 : งบประมาณค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2545	ปี 2546
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	7.3	5.6

ที่มา : บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ และลงทุนการก่อสร้างศูนย์วิจัยไทยน็อกซ์รวมประมาณ 26 ล้านบาท