

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

ก่อนที่จะมาเป็นบริษัท สยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัทได้มีรากฐานการก่อตั้งมาจากผู้บริหารและผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกับของบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ที่ก่อตั้งโดยคุณระวี โหลทอง ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 13.25 โดยเมื่อปี 2533 คุณสมลักษณ์ โหลทอง ซึ่งเป็นภรรยาของคุณระวี โหลทองได้ออกมาก่อตั้งบริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท และเพิ่มเป็น 20 ล้านบาทในปี 2536 ต่อมาคุณสมลักษณ์ โหลทองได้ขายหุ้นส่วนนี้ออกไป และบริษัทมีการเพิ่มทุนจาก 20 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท ในปี 2539 โดยมีบริษัท กิเลนการพิมพ์ จำกัด บมจ. สยามสปอร์ต ซินดิเคท และกลุ่มผู้บริหารและกรรมการของบริษัทเข้ามาซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทกิเลนการพิมพ์ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทอีกต่อไปเนื่องจากได้ขายหุ้นส่วนที่ถืออยู่ออกไปให้กับบุคคลภายนอก ส่วนผู้บริหารของบริษัทและบมจ.สยามสปอร์ตซินดิเคท ก็ได้แยกออกจากกันอย่างสิ้นเชิง โดยปัจจุบัน บมจ. สยามสปอร์ตซินดิเคท ยังมีความเกี่ยวข้องอยู่เพียงแต่ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเท่านั้น และกำลังจะเสนอขายหุ้นของบริษัทที่ถืออยู่ทั้งจำนวนออกจำหน่ายแก่ประชาชนพร้อมกับการเสนอขายหุ้นของบริษัทในครั้งนี้ด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้เคยซื้อหุ้นของบมจ.สยามสปอร์ตเพื่อเป็นการลงทุน ตั้งแต่ปี 2539 จำนวน 228,500 หุ้นที่ราคาตลาดเฉลี่ยหุ้นละ 118.14 บาท โดยในขณะนั้นมีมูลค่าที่ตราไว้ 10 บาท ปัจจุบัน บริษัทมีการถือหุ้นใน บมจ.สยามสปอร์ตอยู่เป็นจำนวน 4,676,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.98 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ในช่วงแรก บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะตีพิมพ์และจำหน่ายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่น และการ์ตูนของไทยบางส่วน ต่อมา บริษัทฯ ได้ขยายไปสู่การซื้อลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนจากประเทศอื่นๆ อาทิ เกาหลี ฮองกง และได้หัน ดังนั้น เพื่อเป็นการสนองความต้องการของตลาดการ์ตูนขนาดใหญ่ในประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับโอนธุรกิจด้านจัดพิมพ์หนังสือนิตยสารกำลังภายในจาก บริษัท สยามสปอร์ตพริ้นต์ จำกัด ในปี 2537 และรับโอนกิจการคลื่นวิทยุข่าวกีฬาจาก บริษัท สยามเทเลซีน จำกัด ในปี 2545 ปี 2546 บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย จำกัด โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จในตลาดหนังสือการ์ตูนและนิตยสารกำลังภายในเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในตลาดหนังสือการ์ตูน และพ็อคเก็ตบุ๊คส์ โดยบริษัทฯ ได้ครองส่วนแบ่งในตลาดหนังสือการ์ตูนมากที่สุด และซื้อลิขสิทธิ์พ็อคเก็ตบุ๊คจากญี่ปุ่นมากที่สุดในประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีธุรกิจอีกประเภทหนึ่งที่ทำรายได้หลักให้แก่บริษัทคือ การดำเนินงานผลิตและดำเนินรายการวิทยุด้านกีฬาและบันเทิง ภายใต้ชื่อสถานีรายการ Sport Radioที่ได้เริ่มดำเนินรายการเองมาตั้งแต่ปี 2545 โดยได้ทำสัญญาร่วมดำเนินกิจการกับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ในลักษณะการเช่าช่วงออกอากาศช่วงเวลา 17.00 - 02.00 นาฬิกาของทุกวัน และดำเนินรายการผ่านทั้งคลื่น AM และ FM อีก 7 สถานี ครอบคลุม 53 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งมีสถานี AM 1422 KHz. ที่มีการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง และกำลังจะออกอากาศสถานี 24 ชั่วโมงเพิ่มอีก 1 สถานี FM 106.75 MHz. ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2533 จัดตั้งบริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 100 บาท

ปี 2536 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์ คอมมิคส์ จำกัด

- และในปีเดียวกันนั้น บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
- บริษัทฯ ได้เริ่มพิมพ์และจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น ฉบับแปลเป็นภาษาไทย และได้ก่อตั้งสำนักพิมพ์สยาม อินเตอร์คอมิกส์เพื่อดูแลและรับผิดชอบการผลิตหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ก่อนขยายสู่การ์ตูนเกาหลี และจีน ในเวลาต่อมา
- ปี 2537 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งร้าน “บ้านการ์ตูน” ที่ศูนย์การค้า Seacon Square ถนนศรีนครินทร์ เป็นสาขาแรกเพื่อจำหน่ายหนังสือของสำนักพิมพ์ของบริษัทฯ และหนังสือจากสำนักพิมพ์อื่นๆ
- ปี 2539 บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนอีกครั้งเพื่อรองรับการขยายตัวของกิจการจาก 20 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท และเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท แบ่งออกเป็น 15 ล้านหุ้น
- ปี 2542 ได้รับสัมปทานคลื่น Sport Radio FM 99 MHz. จาก อ.ส.ม.ท. และได้ให้ บริษัท สยามเทเลชั่น จำกัด เข้าช่วงไปผลิตรายการ
- ปี 2543 ก่อตั้งสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คส์ เพื่อดูแลและรับผิดชอบการผลิตหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ เรื่องไทยและเรื่องแปล
- ปี 2545 รับโอนกิจการคลื่นวิทยุข่าวกีฬา 24 ชั่วโมง รายการ Sport Radio FM 99 MHz. จากบริษัท สยามเทเลชั่น จำกัด
- ปี 2546 เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาท เป็น 170 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น 17 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท และเพื่อเป็นการสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ ได้ริเริ่มที่จะขยายไปด้านสื่ออื่นๆ ให้หลากหลายมากขึ้น จึงได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท สยามอินเตอร์ คอมิกส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย จำกัด และแปลงสภาพจากบริษัท จำกัด เป็น บริษัท จำกัด (มหาชน)
- นอกจากนั้น ในปีเดียวกันนี้ได้เปลี่ยนชื่อร้านหนังสือค้าปลีกจาก “บ้านการ์ตูน” มาเป็น “Siam Inter Book Friend”
- ปี 2547 เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170 ล้านบาทเป็น 240 ล้านบาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก โดยมีการนำหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ บมจ. สยามสปอร์ตซินดิเคท ทั้งจำนวน 22.52 ล้านหุ้น มาเสนอขายแก่ประชาชนในครั้งนี้ด้วย และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 5 บาท เป็น 1 บาท

2.2 ภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีการแบ่งประเภทของการประกอบธุรกิจหลักตามประเภทของธุรกิจโดยแบ่งเป็น 4 ส่วนคือ

- **ธุรกิจสิ่งพิมพ์** โดยจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อคเก็ตบุ๊กส์ นิยายกำลังภายในจีน รวมถึงนิตยสารต่างๆ
- **ธุรกิจสื่อวิทยุ** บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดรายการวิทยุในคลื่น FM 99 Sport Radio และได้ขยายคลื่นวิทยุออกไปยังต่างจังหวัดอีก 5 คลื่น ในปี 2546 ครอบคลุมพื้นที่ 53 จังหวัดในประเทศ หรือประมาณร้อยละ 70 ของประเทศไทย ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2547 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ถูกลดเวลาออกอากาศของ FM 99 MHz. จาก 24 ชั่วโมง เหลือวันละ 9 ชั่วโมง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เพิ่มช่องสถานีอีก 2 สถานีเพื่อทดแทนเวลาที่หายไป โดยได้เพิ่มคลื่น AM 999 KHz. ออกอากาศเวลา 21.00 – 05.00 น. และ AM 1422 KHz. ออกอากาศเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ซึ่งทั้ง 2 สถานีได้สิ้นสุดสัญญาไปเมื่อสิ้นปี 2547 ดังนั้น ตั้งแต่เดือน

มกราคม 2548 นี้ บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงคลื่นสถานีวิทยุโดยได้สิ้นสุดสัญญาฉบับ อ.ส.ม.ท. คลื่น AM 999 KHz. และ คลื่น AM 1422 KHz. แล้วเพิ่มสถานี FM ในกรุงเทพฯ อีก 2 สถานีคือ สถานี FM 94.00 MHz. ออกอากาศเวลา 19.30 — 05.00 น. และ FM 106.75 MHz. ซึ่งจะเป็นสถานีกีฬา Sport Radio 24 ชั่วโมง โดยได้เริ่มออกอากาศวันที่ 1 มกราคม 2548 นี้ รวมเป็นทั้งหมด 7 คลื่นสถานีในปัจจุบัน โดยมีรายได้จากการรับจ้างลงโฆษณา การให้บริการข้อมูลกีฬา SMS และ Audiotext

- ธุรกิจร้านหนังสือ ร้านค้าปลีกจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อคเก็ตบุ๊ค หนังสือทั่วไป ซีดี วีซีดี และสื่อการศึกษา ภายใต้ร้านหนังสือชื่อ “Siam Inter Book Friend” ซึ่งมีสาขาทั้งหมด 20 สาขา
- ธุรกิจอื่นๆ โดยในปัจจุบัน บริษัทมีรายได้จากการให้เช่าตึกสำนักงานแก่ 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กีเลนการพิมพ์ จำกัด

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

ตารางแสดงมูลค่ารายได้รวมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักจำแนกตามประเภทของรายได้

รายได้จากการขายและบริการ	ปี 2547		ปี 2546		ปี 2545		ปี 2544	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ [⊕]	381	77.34	250	71.02	170	71.73	156	76.10
รายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุ	83	16.79	85	24.15	46*	19.41	30**	14.63
รายได้จากธุรกิจเช่า	18	3.58	12	3.41	19	8.02	17	8.29
รายได้อื่นๆ [†]	11	2.29	5	1.42	2	0.84	2	0.98
รวม	493	100.00	352	100.00	237	100.00	205	100.00

หมายเหตุ : * ในปี 2544 จนถึงครึ่งปีแรกของปี 2545 รายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุ มาจากรายได้ค่าเช่าช่วงสัมปทานให้กับบริษัท สยามเทเลชั่น จำกัด ไปดำเนินการผลิตรายการ และบริษัทฯ ได้รับโอนกิจการของเทเลชั่นในส่วนการผลิตรายการวิทยุมาในกลางปี 2545 ดังนั้น รายได้ตั้งแต่กลางปี 2545 — 2546 จึงเป็นรายได้จากค่าโฆษณาวิทยุที่บริษัทผลิตและดำเนินรายการเอง

** รายได้จากสื่อวิทยุทั้งหมดในปี 2544 มาจากรายได้ค่าเช่าช่วงสัมปทานให้กับบริษัท สยามเทเลชั่น จำกัด

[†] รายได้อื่นๆ อาทิเช่นรายได้จากการจัดกิจกรรมในปี 2547 ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ เป็นต้น

[⊕] รวมรายได้จากธุรกิจร้านหนังสือและรายได้ค่าโฆษณาสิ่งพิมพ์ด้วย

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างต่อเนื่องเพื่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง ทั้งการพัฒนาในส่วนของการผลิตสินค้าที่บริษัทดำเนินการผลิต และการขยายขอบเขตการประกอบการของธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัททำอยู่ โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและสามารถสนับสนุนซึ่งกันและกันได้ เป้าหมายของบริษัท สามารถแบ่งแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์และโครงสร้างรายได้ดังนี้

- หนังสือการ์ตูน : บริษัทต้องการคงความเป็นผู้นำตลาด และขยายส่วนแบ่งการตลาดให้เติบโตออกไปอีก

- หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ (รวมถึงหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน) : บริษัทมีแผนที่จะขยายการผลิตและเพิ่มจำนวนหนังสือใหม่ให้มากขึ้นโดยเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบหนังสือ
- นิตยสาร : บริษัทได้เริ่มก้าวเข้าสู่ธุรกิจนิตยสารในปี 2547 และต้องการจะขยายฐานผู้อ่านเพื่อจับกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครเข้าถึงมากนัก รวมทั้งต้องการจะขยายจำนวนปกหนังสือ และคุณภาพให้ดีขึ้นไปด้วยกัน
- สื่อวิทยุ: ด้วยความเป็นผู้เดียวที่ผลิตรายการวิทยุกีฬา บริษัทจึงต้องคงความเป็นผู้นำไว้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและขยายฐานผู้ฟังไปทั่วประเทศ รวมถึงการเพิ่มบริการเสริมที่จะเป็นแหล่งที่มาของรายได้ เช่นการจัดกิจกรรม SMS หรือเกมส์ต่างๆ ที่ให้ผู้ฟังรายการได้มีส่วนร่วม
- ร้านหนังสือ Siam Inter Book Friend: มุ่งเน้นเพื่อให้เป็นเครือข่ายในการจัดจำหน่ายหนังสือของบริษัท และจะขยายสาขาให้ได้มากที่สุดโดยที่มีคุณภาพเป็นที่น่าพอใจด้วย โดยจะมีการจัดรูปแบบร้านใหม่ให้มีลักษณะเหมือนกัน
- การจัดกิจกรรม: บริษัท มีความประสงค์ที่จะโปรโมทชื่อของบริษัทให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้นโดยการจัดกิจกรรมให้สื่อต่างๆ ที่บริษัทมีอยู่เป็นที่รู้จักมากขึ้น และในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างรายได้ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย อาทิเช่น โชว์จากต่างประเทศ การประกวดมิส Slimming หรือการจัดงาน Book Fair ต่างๆ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมสินค้าและสื่อที่บริษัทมี
- สื่อครบวงจร (Multimedia): บริษัทมุ่งหมายที่จะขยายไปสู่ธุรกิจสื่อครบวงจร เช่น รายการทีวี ผลิตภาพยนตร์ และการ์ตูน หรือ Animation ต่างๆ ในรูปแบบแผ่น VCD และ DVD