

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเป็นมา

บริษัท เอส เอ็น ซี พอร์เมอร์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท โดยกลุ่มคุณสมชัย ไทยสงวนวรกุล มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ ประเภทชุดท่ออลูมิเนียม, ท่อทองแดงสำหรับสารทำความเย็นที่ใช้ในรถยนต์, เครื่องปรับอากาศภายในอาคาร และคอมเพรสเซอร์ (Metal Parts and pipe Assembly for Automobiles, Air Conditioners and Compressors) เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (OEM) ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีลักษณะการผลิตสินค้าของบริษัทแบบเป็นการยกสายการผลิตของลูกค้ามาผลิตเอง ทำให้บริษัทเป็นศูนย์กลางการผลิตวัตถุดิบของลูกค้า โดยบริษัทกำหนดนโยบายที่จะไม่ดำเนินธุรกิจฟิงฟิงกับอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่จะมุ่งตอบสนองต่อลูกค้าใน 3 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศภายในรถยนต์ กลุ่มชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ และกลุ่มชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์

ในช่วงเริ่มต้นของการประกอบธุรกิจ บริษัทเน้นการผลิตเป็นชิ้นส่วนโลหะย่อยๆจำหน่ายให้แก่ลูกค้าเพื่อนำไปผลิตต่อเป็นสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ทิศทางการแข่งขันของการผลิตชิ้นส่วนโลหะย่อย ๆ นั้น มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น และเพื่อการได้เปรียบทางการแข่งขัน บริษัทจึงเน้นกลยุทธ์ที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของตน เช่น การวิจัยและพัฒนาและเพิ่มประเภทของสินค้าในแต่ละกลุ่มชิ้นส่วนอุตสาหกรรมต่าง ๆ มาโดยตลอดเพื่อลดผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงของผู้ประกอบการที่มากขึ้น รวมถึงการสร้างให้องค์กรของตนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ นอกเหนือจากการพัฒนาวิจัยเพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้าแล้วบริษัทยังเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่ไปด้วย ในปี 2546 บริษัทได้ดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ามากขึ้นด้วยการนำชิ้นส่วนโลหะต่างๆและท่อโลหะมาประกอบกันเป็นชุดก่อนและจำหน่ายต่อให้กับลูกค้า โดยบริษัทเป็นผู้ริเริ่มในการนำเสนอต่อลูกค้าให้ยกเลิกสายการผลิตของตนเอง และจ้างบริษัทเป็นผู้ผลิตแทน (Outsourcing Strategy) ซึ่งบริษัทสามารถผลิตสินค้าที่มีต้นทุนต่ำกว่าลูกค้าผลิตเอง จากการประหยัดจากขนาดของการผลิตได้ดีกว่า (Economy of scale) ทำให้ลูกค้ามีประสิทธิภาพในการควบคุมการผลิตชิ้นและมิต้นทุนการผลิตต่ำลง โครงการแรกที่เริ่มดำเนินการ คือให้บริษัท เอส เอ็น ซี แอร์-คอนด์ จำกัด จำหน่ายชิ้นส่วนแบบเป็นชุดสำหรับเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมการส่งออก (EPZ) แหลมฉบัง โดยลูกค้าที่ยกเลิกสายการผลิตของตนเองบางส่วนหรือทั้งหมดและจ้างบริษัทเป็นผู้ผลิตแทน ได้แก่ York, Fujitsu และได้มีการเจรจากับลูกค้ารายใหม่อีกราย คือ บริษัท มิตซูบิชิ เฮฟวี่ อิเลคทริก (MACO) ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัท แอร์ - คอนด์ ทั้งหมดเป็นผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศเพื่อการส่งออกไปยังต่างประเทศ

ในปี 2547 บริษัทมีแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ด้วยการแยกเป็นหน่วยธุรกิจต่างหากตามประเภทกลุ่มชิ้นส่วนอุตสาหกรรม เพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพิ่มความคล่องตัวในการแข่งขัน ดังนั้นบริษัทได้จัดตั้งบริษัท เอส เอ็น ซี คอมพ์พาร์ท จำกัด ในเดือนสิงหาคมเพื่อรับโอนสายการผลิตชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์ทั้งหมดจากบริษัท โดยพนักงานจะได้รับผลตอบแทนที่ชัดเจนสำหรับผลผลิตที่สูงขึ้นและจากการเพิ่มขึ้นของคุณภาพทั้งของสินค้าและบริการตามที่ลูกค้าต้องการ รวมถึงเป็นการรองรับต่อการขยายตัวในอนาคตของกลุ่มชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์ด้วย รวมทั้งบริษัทยังได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 บริษัท คือ

บริษัท เอส เอ็น ซี คูลิ่ง ซัพพลาย จำกัด เพื่อผลิตชิ้นส่วนแบบเป็นชุดสำหรับเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร และจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่เพียงรายเดียว คือ Mitsubishi Consumer Product Co.,Ltd.

นอกจากนี้ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศรายใหญ่ต่างประเทศบางรายที่ต้องการย้ายฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศมายังประเทศไทย เนื่องจาก ประเทศไทยมีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะการเป็นผู้ผลิตเพื่อผลิตชิ้นส่วนสินค้าต้นแบบ (OEM) ส่งต่อให้แก่ผู้ผลิตสินค้าเครื่องปรับอากาศที่มีชื่อเสียงระดับโลก ในขณะที่รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เป็นผลให้บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทจึงได้เจรจาร่วมลงทุนกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 ราย คือ การร่วมลงทุนกับพันธมิตรจากประเทศเกาหลี คือ Pyongsan Corporation โดยจัดตั้งบริษัท เอส เอ็น ซี ไพยองซาน อีโวลูชั่น จำกัด เพื่อผลิตชิ้นส่วนแบบเป็นชุดสำหรับเครื่องปรับอากาศรถยนต์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย และการผลิตชิ้นส่วนแบบเป็นชุดสำหรับเครื่องปรับอากาศภายในอาคารเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าสัญชาติเกาหลีที่มีโรงงานอยู่ในประเทศไทย รวมถึงการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศในกลุ่ม AFTA และประเทศออสเตรเลีย

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท บริษัทได้มีการเพิ่มทุนมาโดยตลอดตามการขยายตัวของธุรกิจ โดยเพิ่มจาก 1 ล้านบาทเป็น 12 ล้านบาทในเดือนธันวาคม 2538 เพิ่มขึ้นเป็น 30 ล้านบาทในเดือนธันวาคม 2539 เพิ่มขึ้นเป็น 32 ล้านบาทในเดือนพฤษภาคม 2545 และครั้งล่าสุดเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 140 ล้านบาท โดยทยอยเรียกชำระแบ่งเป็น 3 งวด คือครั้งแรก 40%ในเดือนธันวาคม 2546 ครั้งที่สอง 40% ในเดือนมกราคม 2547 และครั้งที่สาม 20% ในเดือนมีนาคม 2547

ปี 2537 ก่อตั้งบริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (“บริษัท”) โดยได้ก่อสร้างโรงงานแรกที่ถนนเทพารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยเริ่มสายการผลิตชิ้นส่วนโลหะท่ออลูมิเนียมและท่อทองแดงสำหรับสารทำความเย็น สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในรถยนต์ เครื่องปรับอากาศภายในอาคาร และคอมเพรสเซอร์

ปี 2542 จัดตั้งบริษัท เอส เอ เอส อินโนเวชั่น จำกัด (“บริษัท เอส เอ เอส”) เพื่อบริการดำเนินการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 14 ล้านบาท

ปี 2542 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับได้รับมาตรฐาน QS-9000 / ISO 9002 จาก Bureau Veritas Quality International (BVQI)

ปี 2543 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม ISO14001:1996 จาก AJA EQS (Thailand) Ltd.

ปี 2545 - บริษัทขยายสถานประกอบการอีก 2 สาขที่ตั้งอยู่ที่ถนนเทพารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งอยู่ใกล้เคียงกับสำนักงานใหญ่

- คุณสมชัย ไทยสงวนวรกุลจัดตั้งบริษัท เอส เอ็น ซี แอร์-คอนด์ จำกัด (“บริษัทแอร์-คอนด์”)
ในเดือนพฤศจิกายนด้วยทุนเริ่มแรก 2 ล้านบาท

ธค. 2546 - บริษัทจำหน่ายที่ดินและอาคารซึ่งเป็นที่ตั้งของสาขาที่อยู่บริเวณใกล้เคียง และย้ายสายการผลิตทั้งหมดมาอยู่ที่สำนักงานใหญ่ตามที่อยู่ปัจจุบัน เพื่อความสะดวกในการควบคุมและบริหารงาน
- บริษัทซื้อหุ้นบริษัท แอร์-คอนด์ จากคุณสมชัย ไทยสงวนวรกุล ในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนบริษัทในราคา 1.99 ล้านบาท

มค. 2547 บริษัทแอร์-คอนด์เริ่มเปิดดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในวันที่ 25 มกราคม 2547 เพื่อผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศภายในอาคารและจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 2 ราย คือ York และ Fujitsu ในช่วงเริ่มแรกของการเปิดดำเนินการ

กพ. 2547 บริษัทแอร์-คอนด์เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 30 ล้านบาทและบริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุน ทำให้มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99

เมย. 2547 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 60 ล้านบาทเป็น 200 ล้านบาทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป

มิย. 2547 - จัดตั้งบริษัท เอส เอ็น ซี คอมพิวเตอร์ จำกัด (“บริษัทคอมพิวเตอร์”) โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับคอมพิวเตอร์โดยรับโอนสายการผลิตทั้งหมดจากบริษัท

กค. 2547 - จัดตั้งบริษัท เอส เอ็น ซี คูลิ่ง ซัพพลาย จำกัด (“บริษัทคูลิ่ง”) โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท เพื่อจำหน่ายชิ้นส่วนแบบเป็นชุดให้แก่ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศรายใหญ่ของโลกเพียงรายเดียว คือ Mitsubishi Consumer Product Co.,Ltd. โดยคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนกันยายน 2547 โดยบริษัทคูลิ่งจะเพิ่มทุนเป็น 30 ล้านบาทภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2548

กย. 2547 - บริษัทลงนามในสัญญาร่วมลงทุน 1 ฉบับ คือ

1. สัญญาร่วมลงทุนกับ Pyongsan Corporation เพื่อจัดตั้งบริษัท เอส เอ็น ซี ไพยองซาน อีโวลูชั่น จำกัด (“บริษัทไพยองซาน”) โดยมีสัดส่วนไทย : เกาหลี เท่ากับ 51 : 49 เพื่อจำหน่ายชิ้นส่วนแบบเป็นชุดให้แก่สำหรับผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศภายในรถยนต์ และเครื่องปรับอากาศภายในอาคารสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมเกาหลีที่มีฐานประกอบการผลิตในประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัท และคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2548

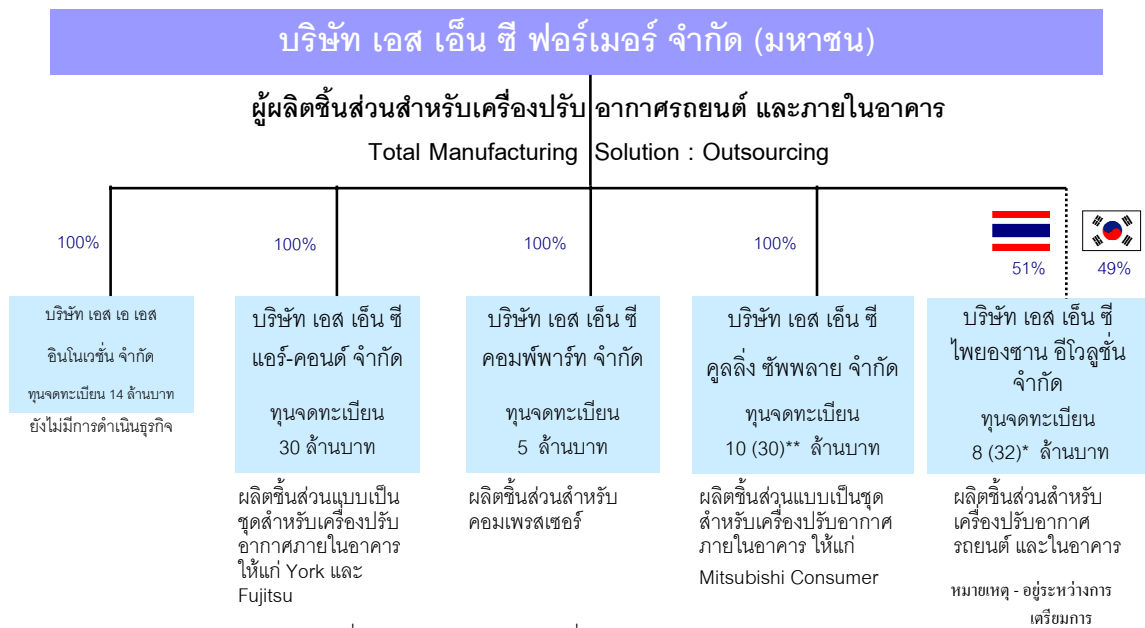
- บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 5 บาท มาเป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 15 กันยายน 2547 เป็นผลให้บริษัทมีจำนวนหุ้นก่อนการเสนอขายทั้งสิ้น 140 ล้านหุ้น และจำนวนหุ้นหลังการเสนอขายทั้งสิ้น 200 ล้านหุ้น

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท เอส เอ็น ซี พอร์เมอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนและชุดท่อโลหะที่ทำจากทองแดง ทองเหลืองและอลูมิเนียมเพื่อใช้ในระบบเครื่องปรับอากาศภายในรถยนต์ เครื่องปรับอากาศภายในอาคาร และคอมเพรสเซอร์ โดยจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย และมีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงกับอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเพียงอย่างเดียว โดยมีลักษณะของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. กลุ่มบริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริหารงานการผลิตที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมาก โดยการรับช่วงกระบวนการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ต่าง ๆ สำหรับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศระดับโลก ในต้นทุนที่ถูกลงและมีประสิทธิภาพที่สูงกว่า (An outsourcing expert providing total manufacturing solutions to supplement leading makers' cost cutting requirement)
2. กลุ่มบริษัทได้วางรากฐานการบริหารงานในรูปแบบของหน่วยธุรกิจหรือหน่วยงานย่อยในรูปของ Cost and Profit Center เพื่อให้มีมาตรฐานการวัดผลงานและกำหนดผลตอบแทน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในองค์กรมุ่งพัฒนาไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด (A Merit based reward system)
3. กลุ่มบริษัทได้สร้างสิ่งแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากร โดยการพัฒนาทักษะการทำงาน การเข้าฝึกอบรมและการศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีเจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้างานจบการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทมากกว่า 20 คน ทั้งนี้ยังมีผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น 4 คน ทั้งนี้ในทุกระดับชั้นของพนักงานจะได้รับผลตอบแทนจากบริษัทจากการเรียนรู้ที่วัดผลได้ (An working environment promoting learning and education as a mean for career development)
4. กลุ่มบริษัทได้กำหนดทักษะและความรู้ที่จำเป็นของพนักงานทุกระดับชั้นเพื่อให้ได้บุคลากรที่เหมาะสมที่สุดสำหรับงานที่มอบหมาย โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร (A defined job requirement for managerial position)

ปัจจุบัน บริษัทมีการถือหุ้นในบริษัทย่อย 4 แห่งและอยู่ระหว่างการจัดตั้งอีก 1 แห่ง มีรายละเอียดดังนี้



หมายเหตุ : * บริษัทจะทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2547

** บริษัทจะทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2548

จากแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ดังกล่าว จะทำให้โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในช่วง 2-3 ปี ข้างหน้า มาจากการจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศภายในอาคารสูงขึ้น โดยคาดว่าจะมีสัดส่วนระหว่างร้อยละ 60-70 ของรายได้จากการขาย และการจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์ จะมีสัดส่วนระหว่างร้อยละ 20-30 ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการจำหน่ายชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์

สำหรับบริษัท เอส เอ เอส ซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินประมาณ 73 ไร่ ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับต่อโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หรือโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจระหว่างประเทศไทย จีน ลาว และพม่า โดยอาจจะเป็นศูนย์กลางในการขยายธุรกิจด้านต่างๆ ไปสู่ประเทศจีนตอนใต้ ทั้งนี้ บริษัท เอส เอ เอส ยังไม่มีรายได้จากการประกอบธุรกิจและยังไม่มีแผนงานการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

2.3 โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิต	งบบริษัท		งบรวมเสมือน*		งบรวม		งบรวม	
		2544		2545		2546		มค. - มิย. 2547	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ในประเทศ									
ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์	บริษัท	102.58	36%	130.62	41%	159.72	34%	99.71	23%
ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร	บริษัท	94.38	33%	127.11	40%	238.70	51%	168.92	39%
	บริษัท แอร์-คอนด์	-	0%	-	0%	-	0%	91.88	21%
ชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์	บริษัท	44.53	16%	46.51	15%	64.48	14%	73.71	17%
อื่น ๆ		14.43	5%	-	0%	-	0%	-	0%
รวม		255.92	90%	304.24	96%	462.90	98%	434.22	100%
ต่างประเทศ									
ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์	บริษัท	-	0%	1.83	1%	2.32	0%	0.09	0%
ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร	บริษัท	3.48	1%	0.75	0%	2.11	0%	0.60	0%
	บริษัท แอร์-คอนด์	-	0%	-	0%	-	0%	0.14	0%
ชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์	บริษัท	26.34	9%	8.98	3%	3.06	1%	0.05	0%
รวม		29.82	10%	11.56	4%	7.49	2%	0.88	0%
ในประเทศและต่างประเทศ									
ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์	บริษัท	102.58	36%	132.45	42%	162.04	34%	99.80	23%
ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร	บริษัท	97.86	34%	127.86	40%	240.81	51%	169.52	39%
	บริษัท แอร์-คอนด์	-	0%	-	0%	-	0%	92.02	21%
ชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์	บริษัท	70.87	25%	55.49	18%	67.54	14%	73.76	17%
อื่น ๆ		14.43	5%	-	0%	-	0%	-	0%
รวมรายได้จากการขาย		285.74	100%	315.80	100%	470.39	100%	435.10	100%

หมายเหตุ 1. รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย รายได้จากการขายเศษวัสดุ

2. บริษัท เอส เอ็น ซี แอร์-คอนด์ เริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2547

* งบรวมปี 2545 จัดทำโดยเสมือนได้รวมงบการเงินของบริษัท เอส เอ เอส อินโนเวชั่น จำกัด เข้ามาด้วย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่มีผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้ผลิตชั้นนำในการรับช่วงผลิตชุดชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ (Outsourcing Expert) ประเภทชุดท่ออลูมิเนียมและท่อทองแดงสำหรับสารทำความเย็น (OEM : Original Equipment Manufacturer) สำหรับเครื่องปรับอากาศรถยนต์ เครื่องปรับอากาศภายในอาคาร และคอมเพรสเซอร์ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ระดับโลกเพื่อนำไปผลิตต่อเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมีเป้าหมายที่ขยายฐานกลุ่มลูกค้าบริษัท

ต่างชาติดรายใหญ่ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและในต่างประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่ม AFTA (มาเลเซีย อินโดนีเซีย) และประเทศออสเตรเลีย โดยครอบคลุมถึงผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมที่สำคัญ 3 ประเภท ได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ และคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้บริษัทคาดว่าในปี 2547 จะมีรายได้รวมจากการขายทั้งปี มากกว่า 800 ล้านบาท จากการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกที่ผ่านมาและประมาณการจากแผนการผลิตของลูกค้า ทำให้บริษัทมีอัตราการเติบโตมากกว่า 100% เมื่อเทียบกับปี 2546 นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำบ ลงทุนล่วงหน้า 2 ปี เป็นจำนวนเงินประมาณ 430 ล้านบาท คือ ลงทุนในด้านเครื่องจักรประมาณ 130 ล้านบาท ร่วมลงทุนกับบริษัทต่างชาติประมาณ 150 ล้านบาท และเป็นเงินทุนหมุนเวียนประมาณ 150 ล้านบาทโดยบริษัทมี แหล่งเงินทุนจากเงินที่ระดมทุนได้จากประชาชนครั้งนี้และมาจากการกู้เงินจากสถาบันการเงิน

นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ข้อตกลงทางการค้าอาฟต้ามีผลใช้บังคับในปี 2546 ซึ่งทำให้การนำเข้าชิ้นส่วนโลหะ ประเภทต่างๆมายังประเทศไทยมีภาษีลดลงเหลือร้อยละ 0-5 ซึ่งจะส่งผลให้มีการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ มากขึ้น กลุ่มบริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่ม ลูกค้าต่างประเทศ โดยการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการร่วมทุน 1 บริษัท คือ การร่วมทุนกับพันธมิตรประเทศเกาหลีเพื่อลงทุนในบริษัท เอส เอ็น ซี ไฟยองซาน อีโวลูชั่น จำกัด นอกจากนี้บริษัท อาจร่วมทุนกับพันธมิตรอื่นๆ โดยมีการแบ่งแยกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างชัดเจน หรือ ซื้อมกิจการอื่นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ หรือ ดำเนินธุรกิจด้วยตนเองเพื่อให้มีประเภทผลิตภัณฑ์ครอบคลุมต่อความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยการได้เปรียบของกลุ่มบริษัททางด้านการใช้กำลังการผลิตเพื่อก่อให้เกิดการประหยัดจากขนาดของการ ผลิตให้สูงที่สุด (Economy of Scale) การควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิตและต้นทุนการผลิตที่ดี รวมถึงการมี ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศไทย เป็น จุดสำคัญในการขยายการเจริญเติบโตในอนาคต