

6 โครงการในอนาคต

บริษัทมีเป้าหมายการขยายสาขาจาก 70 แห่ง ณ 31 มีนาคม 2547 เป็น 180 สาขาในปี 2550 และเพิ่มจำนวนตัวแทนขายเช่าซื้อจาก 315 ราย เป็น 600 ราย ภายในช่วงระยะ 2 ปีข้างหน้าแล้ว เงินลงทุนในการขยายสาขาแต่ละแห่งประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายคงที่ (start up cost) เช่น ค่าเช่าและตกแต่งสาขา ค่าเครื่องใช้สำนักงาน ค่าผ่อนดาวน์เช่าซื้อยานพาหนะ และค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมประมาณ 0.3 – 0.4 ล้านบาทต่อสาขา ทั้งนี้ เงินลงทุนส่วนใหญ่ในการเริ่มตั้งสาขาจะเป็น ค่าใช้จ่ายแปรผัน (variable costs) เช่น เงินทุนหมุนเวียนสำหรับการซื้อสินค้าคงคลัง และค่าใช้จ่ายเพื่อการขายและบริหาร (SG&A) รวมกันประมาณ 2.4 ล้านบาทต่อสาขา

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีแผนการพัฒนารายเช่าซื้อในระบบอื่นๆ นอกเหนือจากระบบดังกล่าวข้างต้น เพื่อสามารถขยายพื้นที่การขายสู่ภูมิภาคอื่นๆ ได้ครอบคลุมพื้นที่และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยการจัดตั้งร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ภายในบ้านแบบครบวงจรในรูปแบบห้างสรรพสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและเฟอร์นิเจอร์ ภายใต้ ไคสตาร์เซ็น ซึ่งจะจำหน่ายทั้งระบบเงินสดและระบบเช่าซื้อแบบผ่อนชำระสบายๆ หรือ Easy Payment (E.P.) โดยลูกค้าสามารถเลือกชำระเป็นรายเดือนหรือรายสัปดาห์ โดยจะมีทั้งผลิตภัณฑ์ของ “ไคสตาร์” และยี่ห้ออื่นๆ รวมทั้งสินค้าประเภทอื่นๆ ที่มีขายในระบบการขายผ่านสาขาและตัวแทนฯ ซึ่งบริษัทเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายระดับกลาง-กลางค่อนข้างสูง (ระดับ C+ถึง-B) ที่อาศัยอยู่ในและรอบเขตเทศบาล โดยจะเน้นจุดแข็งในเรื่องความรู้และความสามารถของพนักงานขายของร้าน ทั้งในเรื่องสินค้าในแต่ละยี่ห้อและวิธีการชำระเงินเพื่อให้เหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละราย ขณะนี้ บริษัทกำลังอยู่ในขั้นตอนการศึกษา วางแผนงาน และสำรวจสถานที่

อีกทั้ง ไคสตาร์เซ็น ได้ดำเนินการประมูลซื้อสิทธิเรียกร้องลูกหนี้เช่าซื้อรถยนต์ของสถาบันการเงินที่ได้ปิดดำเนินการไปแล้วจากกองทุนเพื่อการฟื้นฟูระบบสถาบันการเงินเพื่อนำมาบริหารการเก็บเงิน รวมจำนวนบัญชีลูกหนี้ที่ได้ประมูลมา 1,119 ราย เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความพร้อมเรื่องสาขาที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ บุคลากรทั้งในแง่จำนวนและความสามารถ และระบบการเร่งรัดหนี้สินที่ดี ซึ่งสามารถดำเนินงานการบริหารการเก็บเงินและเร่งรัดหนี้สินได้ทันที โดยจะดำเนินงานภายใต้บริษัท ไคสตาร์เซ็น ภายในปี 2547