

## ส่วนที่ 2

รายละเอียดบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

<b>ชื่อบริษัท</b>	:	บริษัท ดี อี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	:	ขายเช่าซื้อสินค้ายี่ห้อ “ไคสตาร์” ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เครื่องใช้สำนักงาน รถจักรยานยนต์ และอื่นๆ พร้อมบริการก่อนและหลังการขายถึงบ้าน อาทิ บริการจัดส่งสินค้า บริการเก็บค่ามัดจำเช่าซื้อ และบริการซ่อมแซมสินค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มลูกค้ารายย่อยที่อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลในจังหวัดต่างๆทั่วประเทศ
<b>ที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b>	:	121/68-69 ชั้น 21 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10320
<b>ทะเบียนเลขที่</b>	:	0107574700390
<b>โฮมเพจบริษัท</b>	:	www.decapital.co.th
<b>โทรศัพท์</b>	:	(02) 641-2163-70, (02) 642-3980-8
<b>โทรสาร</b>	:	(02) 641-2165, (02) 642-3984

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเสนอขายแก่บุคคลทั่วไปในราคาหุ้นละ 4.30 บาท รวมจำนวนเงินที่ได้รับจากการเสนอขายทั้งหมด 473 ล้านบาท ไปใช้เพื่อการดำเนินงานของกิจการดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ
1. เพื่อนำมาชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน	325	ภายในปี 2547
2. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท	148	ระหว่างปี 2547 และ 2548

### 1. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักดังนี้

#### **ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ**

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการซื้อสินค้าจาก บมจ. ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น เพียงแห่งเดียว

ในการดำเนินธุรกิจขายเช่าซื้อสินค้ายี่ห้อ “ไคสตาร์” พร้อมบริการก่อนและหลังการขายนั้น บริษัทฯมีนโยบายการขายเช่าซื้อสินค้าเพียงยี่ห้อเดียว (One Hire Purchase Brand) คือ ยี่ห้อ “ไคสตาร์” เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีราคาค่อนข้างต่ำในขณะที่มีคุณภาพทัดเทียมกับยี่ห้ออื่นอื่นๆ ซึ่งเหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยบริษัทฯได้ซื้อสินค้าทั้งหมดจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเพียงรายเดียว คือ บมจ. ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น มาตั้งแต่ปี 2541 ซึ่งหาก บมจ. ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น ไม่สามารถผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อ หรือปฏิเสธการขายสินค้า อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯได้ เนื่องจากบริษัทฯขายสินค้าเพียงยี่ห้อเดียว โดยมียอดการสั่งซื้อสินค้าในไตรมาส 2 ปี 2547 เฉลี่ย 59.71 ล้านบาท/เดือน และมีการเก็บสินค้าคงคลังเป็นระยะเวลา 1.8 เดือน ซึ่งการสั่งซื้อสินค้าจะต้องมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้าทั้งรายปีและรายเดือน และหากต้องสั่งซื้อจากบริษัทหรือยี่ห้ออื่น บริษัทฯอาจได้รับผลกระทบในการขายช่วงสั้นประมาณ 3-4 เดือน เนื่องจากจะต้องใช้เวลาในการผลิตสินค้า และอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯขายเช่าซื้อส่วนใหญ่คือ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.75 ของยอดขายเช่าซื้อทั้งหมดในช่วงปี 2544-ไตรมาส 2 ปี 2547 ซึ่งสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่มีในท้องตลาดทั่วไป และมีหลากหลายยี่ห้อทั้งที่ผลิตโดยผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้บริษัทฯสามารถหาสินค้ายี่ห้ออื่นเพื่อขายทดแทนได้ นอกจากนี้ บมจ. ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯในสัดส่วนร้อยละ 28.22 ได้มีนโยบายการขายสินค้าให้บริษัทฯในฐานะบริษัทร่วมซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของสินค้า “ไคสตาร์” โดยได้