

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไมด้า ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2543 ในนามของบริษัท สตาร์ เรเนียม ออโต ลิสซิ่ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 90 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ประกอบธุรกิจให้เช่ารถยนต์มือสองที่มุ่งเน้นรถยนต์ทั้งส่วนบุคคล รถกระบะ ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป โดยมีผู้เริ่มก่อตั้งบริษัท คือ คุณกมล เอี้ยวศิริกุล และ คุณธเนศ ดิลกศักดิ์วิฑูร ตั้ง โดยกลุ่มเอี้ยวศิริกุล กลุ่มดิลกศักดิ์วิฑูร และ ไมด้า แอสเซ็ทถือหุ้นรวมกันร้อยละ 97.3 และมีการถือหุ้นผ่านบริษัท ไมด้า แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) จำนวนร้อยละ 15 ของทุนที่ชำระแล้ว ซึ่งบุคคลทั้งสองเป็นผู้ก่อตั้งของบริษัท ไมด้า แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการขายเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เพอร์นิเจอร์ สำหรับบ้าน และรถจักรยานยนต์ ต่อมาในวันที่ 15 มีนาคม 2544 บริษัทจึงได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สตาร์เรเนียม ออโต ลิสซิ่ง จำกัด เป็น บริษัท ไมด้า ลิสซิ่ง จำกัด ทั้งนี้เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีผู้ก่อตั้งและผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกลุ่มเดียวกันกับบริษัท ไมด้า แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) จึงต้องการเปลี่ยนชื่อให้สามารถสื่อได้ว่าเป็นกลุ่มเดียวกัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทที่ผ่านมาดังนี้

มีนาคม 2544	เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท สตาร์เรเนียม ออโต ลิสซิ่ง จำกัด” เป็น “บริษัท ไมด้า ลิสซิ่ง จำกัด” ทั้งนี้เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีผู้ก่อตั้งและผู้ถือหุ้นใหญ่ เป็นกลุ่มเดียวกันกับ บริษัท ไมด้า แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) จึงได้เปลี่ยนชื่อให้เป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มไมด้าเพื่อประโยชน์ต่อการทำการตลาดและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไมด้า
ธันวาคม 2544	เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 210 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท โดยเรียกชำระงวดแรกจำนวน 52.50 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีทุนที่ชำระแล้ว 142.50 ล้านบาท
มีนาคม 2545	เพิ่มทุนจดทะเบียนด้วยการเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนงวดที่สอง จำนวน 52.50 ล้านบาท บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 195 ล้านบาท
พฤษภาคม 2545	เพิ่มทุนจดทะเบียน ด้วยการเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนงวดที่สามจำนวน 52.50 ล้านบาท บริษัทจึงมีหุ้นจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็นจำนวน 247.50 ล้านบาท
มิถุนายน 2545	บริษัท ไมด้า แอสเซ็ท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้ขายหุ้นออกไปให้กับ กลุ่ม คุณกมล เอี้ยวศิริกุล และ คุณธเนศ ดิลกศักดิ์วิฑูร
กันยายน 2545	เพิ่มทุนจดทะเบียนด้วยการเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนงวดที่สี่จำนวน 52.50 ล้านบาท บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 300.00 ล้านบาท ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่รักษาสีเขียวผู้บริโภคด้านสัญญาที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค จากคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี (สคบ.)
เมษายน 2547	ปรับโครงสร้างการถือหุ้นใหม่ โดยผู้ถือหุ้นเดิมได้ขายหุ้นให้กับบริษัท ไมด้า แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) จำนวน 24 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท
พฤษภาคม 2547	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาทเป็น 1 บาท และมีมติให้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 300.00 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 400.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อ

เสนอขายประชาชนจำนวน 85 ล้านหุ้น และจำนวน 15 ล้านหุ้น ให้ออกเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รวมทั้งมีมติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไมด้า ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)”

สาขาของบริษัทและพื้นที่ครอบคลุม ณ เดือนมิถุนายน 2547

สาขา	เดือนปีที่เปิด	พื้นที่ครอบคลุม
สำนักงานใหญ่		กรุงเทพฯและปริมณฑล
1. นครปฐม	ต.ค. 2544	นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี
2. นครสวรรค์	พ.ค. 2545	นครสวรรค์ กำแพงเพชร ตาก อุทัยธานี ชัยนาท พิจิตร เพชรบูรณ์
3. นครราชสีมา	ม.ค. 2546	นครราชสีมา ชัยภูมิ ขอนแก่น บุรีรัมย์ สุรินทร์
4. ระยอง	มี.ค. 2546	ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี ตราด (ตะวันออก)
5. ชุมพร	มิ.ย. 2546	ชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง สุราษฎร์ธานี (ภาคใต้ตอนบน)
6. อุดรธานี	ต.ค. 2546	อุดรธานี หนองคาย สกลนคร นครพนม หนองบัวลำภู ขอนแก่นตอนบน (อีสานตอนบน)
7. พิษณุโลก	ธ.ค. 2546	พิษณุโลก สุโขทัย อุดรดิตถ์แพร่ พิจิตร เพชรบูรณ์ (ภาคเหนือตอนล่าง)
8. เชียงใหม่	ม.ค. 2547	เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย
9. อุบลราชธานี	ก.พ. 2547	อุบลราชธานี อำนาจเจริญ สุรินทร์ ยโสธร ศรีสะเกษ มุกดาหาร
10. ขอนแก่น	มี.ค. 2547	ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ
11. สุราษฎร์ธานี	พ.ค. 2547	สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง
12. ภูเก็ต	มิ.ย. 2547	ภูเก็ต พังงา

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไมด้า ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ โดยเน้นประเภทรถยนต์มือสอง และรุ่นของรถยนต์ที่มีสภาพคล่องสูงในตลาด ได้แก่ โตโยต้า ฮีโน่ นิสสัน มิตซูบิชิ และ ฮอนด้า ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและรถกระบะ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2547 บริษัทมีสัดส่วนลูกหนี้เช่าซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลและรถกระบะประมาณร้อยละ 26.53 และ ร้อยละ 73.47 ของลูกหนี้เช่าซื้อรวมตามลำดับ ซึ่งบริษัทจะกระจายพื้นที่การให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อทั้งตลาดในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดผ่านสาขาของบริษัทจำนวน 12 สาขา โดยสาขาของบริษัทสามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ได้ถึง 56 จังหวัด

บริษัทมีการเพิ่มพอร์ตการให้บริการสินเชื่อด้วยการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่กับรถยนต์ประเภทแท็กซี่ มีเตอร์กับผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของแท็กซี่มีเตอร์ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทและบริษัทยังมีการให้บริการสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียน (Floor Plan) ให้กับผู้ประกอบการเดินรถยนต์มือสองเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบการของผู้ประกอบการเดินรถยนต์มือสองซึ่งจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการดังกล่าวและเป็นการสร้างฐานลูกค้าให้กับบริษัทในอนาคตอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทมีการ ให้บริการสินเชื่อรีไฟแนนซ์รถยนต์ทุกประเภทสำหรับลูกค้าที่มีรถยนต์และมีความต้องการใช้เงิน สามารถที่จะนำรถยนต์มา ขอสินเชื่อรีไฟแนนซ์กับบริษัทได้โดยต้องมีการระบุวัตถุประสงค์ของการใช้เงินไว้ชัดเจน

นอกจากการให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อแบบครบวงจรดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีการให้บริการหลังการขาย โดยการให้บริการรับต่อทะเบียนรถยนต์ ธรรมเนียมประกันภัย และ พ.ร.บ. ค้ำประกันผู้ประสบภัยทางรถยนต์ ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า และยังเป็นการเสริมรายได้ให้กับบริษัท ทั้งนี้ในปี 2546 บริษัทมีรายได้จากการรับต่อทะเบียนรถยนต์ และรายได้ค่านายหน้าประกันคิดเป็นร้อยละ 2.54 และ ร้อยละ 2.83 ของรายได้รวม

โดยปัจจุบันและในอนาคตบริษัทใช้นโยบายที่มุ่งเน้นการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์มือสอง (รถยนต์ทุกประเภทได้แก่ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถบรรทุกทุกขนาด ทั้งนี้รถยนต์ข้างต้นไม่รวมถึงรถจักรยานยนต์) อย่างไรก็ตาม บริษัท ไม้อัด แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทแม่ จะเป็นหน่วยงานที่กำหนดนโยบายในอนาคต รวมถึงการกำหนดขอบเขตการแบ่งการดำเนินงานธุรกิจของธุรกิจอื่นๆ ในอนาคตระหว่างบริษัทแม่ บริษัทและบริษัท ไม้อัดคาร์ส จำกัด โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของแต่ละบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้บริษัททั้งสามมีการดำเนินธุรกิจที่อาจทับซ้อน หรือแข่งขันกันเอง แต่จะประกอบกิจการในลักษณะที่สามารถเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน โดยในปัจจุบันบริษัทได้ใช้พนักงานของของ ไม้อัด แอสเซ็ท ที่มีเครือข่ายสาขาอยู่ทั่วประเทศ ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท โดยการแนะนำลูกค้าให้มาใช้บริการของบริษัท ซึ่งไม้อัด แอสเซ็ท จะได้รับค่านายหน้า เป็นการตอบแทน

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทตามงบการเงินปี 2544 – ปี 2546 และไตรมาสแรก ปี 2547

รายได้	2544		2545		2546		ม.ค. – มี.ค. 2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยอดสัญญาเช่าซื้อใหม่	167.30		438.58		913.78		404.32	
ยอดปล่อยสินเชื่อ	121.98		311.32		631.33		280.51	
1. รายได้จากการเช่าซื้อ								
รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	4.67	52.17	20.90	49.95	36.79	39.12	12.02	29.04
รถกระบะ	2.29	25.58	17.96	42.93	51.77	55.05	24.80	59.91
รวมรายได้จากการเช่าซื้อ	6.96	77.77	38.86	92.88	88.55	94.17	36.82	88.95
2. รายได้อื่น								
- รายได้ค่าโอนทะเบียน	0.24	2.72	1.10	2.64	2.49	2.65	1.09	2.69
- รายได้ค่านายหน้าประกัน (สุทธิ)	1.19	13.24	0.15	0.37	(1.21)	(1.28)	0.39	0.96
- รายได้ค่าเบี้ยปรับ	0.11	1.25	0.93	2.17	2.66	2.71	0.57	1.44
- อื่น	0.45	5.01	0.78	1.88	1.53	1.63	2.51	4.04
รวมรายได้อื่น*	1.99	22.23	2.98	7.12	5.84	5.83	3.69	9.12
รวมรายได้ทั้งหมด	8.95	100.00	41.84	100.00	94.04	100.00	40.52	100.00

หมายเหตุ : เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าประกัน ได้หักค่าใช้จ่ายประกันภัยแถม ทำให้รายได้อื่นรวม ไม่ตรงกับรายงานงบการเงินตรวจสอบและสอบทานของผู้สอบบัญชี

รายได้ของบริษัทจำแนกตามประเภทรถยนต์

รายได้จากการเช่าซื้อ	2544		2545		2546		ม.ค. – มี.ค. 2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
- รถยนต์ใหม่	-	-	4.02	10.34	13.92	15.72	3.84	10.43
- รถยนต์มือสอง	6.96	100.00	34.84	89.68	74.63	84.28	32.99	89.57
รวมรายได้จากการเช่าซื้อ	6.96	100.00	38.86	100.00	88.55	100.00	36.82	100.00

รายได้ของบริษัทจำแนกตามภูมิภาคต่างๆ และกรุงเทพมหานคร

ภาค	2544		2545		2546		ม.ค. – มี.ค.2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กรุงเทพฯและปริมณฑล	8.59	95.45	25.72	59.90	35.35	36.07	10.47	25.30
ภาคตะวันตก	0.39	4.55	15.04	35.02	32.52	33.18	11.23	27.13
ภาคเหนือ	-	-	2.18	5.08	16.89	17.24	7.44	17.98
ภาคตะวันออก	-	-	-	-	2.66	2.71	2.29	5.53
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-	-	-	7.51	7.66	6.56	15.85
ภาคใต้	-	-	-	-	3.08	3.14	3.40	8.21
รวมรายได้ทั้งหมด	8.98	100.00	42.94	100.00	98.01	100.00	41.39	100.00

หมายเหตุ : บริษัทมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร

สาขาภาคตะวันตก ประกอบด้วย สาขานครปฐม

สาขาภาคเหนือ ประกอบด้วย สาขาพิษณุโลก สาขานครสวรรค์ และสาขาเชียงใหม่

สาขาภาคตะวันออก ประกอบด้วย สาขาระยอง

สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย สาขานครราชสีมา สาขาอุดรธานี สาขาอุบลราชธานี และสาขาขอนแก่น

สาขาภาคใต้ ประกอบด้วย สาขามุมพรี สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาภูเก็ต

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะให้บริการสินเชื่อรถยนต์แบบครบทุกประเภทเช่นเดิม โดยบริการของบริษัทได้กระจายพื้นที่การให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อออกไปทั้งในกรุงเทพฯและให้บริการผ่านสาขาต่างจังหวัด ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดการให้สินเชื่อรถยนต์เพิ่มขึ้นโดยบริษัทมีแผนที่จะเปิดสาขาในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเพื่อให้การบริการสินเชื่อ รถยนต์ของบริษัทครอบคลุมทุกพื้นที่และเข้าถึงลูกค้าได้ทุกจังหวัดของประเทศ