

6. โครงการในอนาคต

ด้วยเป้าหมายในการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและร้านเบเกอรี่ บริษัทฯ มีแผนงานขยายสาขา ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของกลุ่มโออิชิ อย่างน้อยปีละ 10 สาขา ซึ่งเป็นได้ทั้งการขยายสาขาดำเนินการด้วยเงินลงทุนของบริษัทเอง ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และการขยายสาขาดำเนินการด้วยระบบแฟรนไชส์ สำหรับพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีกำลังซื้อสูง โดยเงินลงทุนที่ใช้ในการขยายสาขาอยู่ที่ระดับประมาณ 1.3 – 18.5 ล้านบาทต่อสาขา ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าภายในปี 2547 จะสามารถมีจำนวนร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ ประมาณ 90 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งจะเป็นการขยายสาขาผ่านระบบ แฟรนไชส์ จำนวน 6 สาขาในจังหวัดภูเก็ต

สำหรับเป้าหมายการเติบโตเพื่อเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียว โดยบริษัทฯ ได้มีแผนการขยายกำลังการผลิตเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าออกสู่ตลาดได้มากขึ้น โดยตามแผนงานระยะสั้น บริษัทฯ ได้ตัดสินใจลงทุนขยายกำลังการผลิตประเภทขวดเพิ่มขึ้นเป็น 15,300,000 ขวดต่อเดือน และประเภทกล่องเพิ่มขึ้นเป็น 9,350,000 กล่องต่อเดือน คิดเป็นการขยายกำลังผลิตจากปัจจุบันร้อยละ 100 และ 33 ตามลำดับ โดยเครื่องจักรสำหรับผลิตประเภทกล่องได้เริ่มดำเนินการผลิตแล้วในเดือนเมษายน 2547 และเครื่องจักรสำหรับผลิตประเภทขวดได้เริ่มการผลิตแล้วในเดือนกรกฎาคม 2547 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนงานขยายกำลังการผลิตต่อเนื่องรอบที่สองสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทกล่องอีกจำนวน 2,975,000 กล่องต่อเดือน ซึ่งดำเนินการผลิตแล้วในเดือนกรกฎาคม 2547 และประเภทขวดอีกจำนวน 7,650,000 ขวดต่อเดือน ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตได้ภายในเดือนกันยายน 2547 ส่งผลให้กำลังการผลิตประเภทกล่องเพิ่มขึ้นเป็น 12,325,000 กล่องต่อเดือน และประเภทขวดเพิ่มขึ้นเป็น 22,950,000 ขวดต่อเดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการชาเขียวจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2547 จำนวน 321 ล้านบาท และคาดว่าจะภายในปี 2547 จะมีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมโดยมีเงินลงทุนส่วนเพิ่มอีกประมาณ 197 ล้านบาท โดยบริษัทฯ คาดว่าโครงการการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มนี้จะมีระยะเวลาการคืนทุนประมาณ 1.5 ปี อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาการคืนทุนดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้หากมีผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือจากการควบคุมของบริษัทฯ เช่น การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ หรือการขาดแคลนวัตถุดิบ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีแผนงานผลิตสินค้าใหม่ประเภทอาหารแช่เย็น (Chilled Food) และอาหารแช่แข็ง (Frozen Food) พร้อมบริโภคออกสู่ตลาด ซึ่งจากการศึกษาตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันโดยเฉพาะผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีวิถีชีวิตที่รีบเร่งและต้องการความสะดวกในบางมื้ออาหาร เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับสินค้าประเภทดังกล่าว และเพื่อเป็นการใช้ประโยชน์จากกำลังการผลิตของครัวกลางในปัจจุบันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยไม่ต้องลงทุนในการขยายงานเพิ่มเติม บริษัทฯ จึงมีแผนงานที่จะผลิตอาหารญี่ปุ่นแช่เย็นและแช่แข็งออกสู่ตลาด โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตได้ภายในปี 2548 และจะใช้ช่องทางการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ ในการดำเนินงานส่วนนี้ บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสูง เนื่องจากโรงงานครัวกลางแห่งใหม่ยังมีกำลังการผลิตเหลือพอในการขยายงานดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินงาน จึงไม่มีการคาดการณ์ผลตอบแทนไว้อย่างชัดเจน

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ เพื่อเป็นผู้ผลิตอาหารแช่เย็น รวมทั้งสิ้น 8 ผลิตภัณฑ์ ส่งจำหน่ายตามสาขาของร้านสะดวกซื้อประมาณ 65 สาขา ซึ่งจะเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนสิงหาคม 2547