

## 6. โครงการในอนาคต

จากนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสำหรับบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ให้อยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ 3.0 ภายในระยะ 3 ปีข้างหน้า บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขา 4 แห่งด้วยกัน คือ สำนักงานสาขาหาดใหญ่ จ.สงขลา ในเดือนมกราคม 2547 สำนักงานสาขาโรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ ในเดือนเมษายน 2547 สำนักงานสาขาภูเก็ตในเดือนมิถุนายน 2547 และสำนักงานสาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ในเดือนกรกฎาคม 2547 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการที่จะเปิดสาขาเพิ่มขึ้นในอนาคต เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างมากขึ้น

ในส่วนงานระบบสารสนเทศนั้น บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการในการเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพของระบบดำเนินงานและเก็บข้อมูล เช่น การจัดตั้งโครงการศูนย์สำรองคอมพิวเตอร์ (Disaster Recovery Center: DRC) เพื่อเป็นศูนย์สำรองระบบคอมพิวเตอร์และเอกสารสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ เพิ่มเติมอีกนอกเหนือจากที่สำนักงานใหญ่ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในกรณีที่ระบบที่สำนักงานใหญ่ขัดข้อง โดยมีแผนที่จะดำเนินการจัดตั้งศูนย์สำรองดังกล่าวที่สำนักงานสาขาโรงแรมแลนด์มาร์ค ภายในปี 2547 ด้วยงบลงทุนประมาณ 5.5 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการที่จะเพิ่มบริการให้กับลูกค้าอีก เช่น การแสดงข้อมูลหลักทรัพย์ผ่านโทรศัพท์มือถือทั้งข้อมูลด้านการวิเคราะห์หุ้นเด่น แสดงราคาหุ้นแบบ real time รวมทั้งข่าวเด่นที่มีผลกระทบต่อตลาดหลักทรัพย์ และยังเพิ่มบริการด้านความรวดเร็วในการส่งไปรษณีย์ การซื้อขายผ่านระบบ Fax Server จากบริษัทฯ ไปยังเครื่องรับของลูกค้าได้ทันที ด้วยงบลงทุนประมาณ 1 ล้านบาท