

2) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- ธันวาคม 2538 จดทะเบียนบริษัทในนาม บริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นคือบริษัท ไทยแสลงเจริญ (ปลาลาม) จำกัดที่เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชลล์ไครท์ ซึ่งภายหลังได้มีการรวมเข้ากับบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) กลายเป็นบริษัทเดียวและเป็นผู้ถือหุ้นแทน
- มิถุนายน 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย เริ่มเข้าร่วมงานกับบริษัทพร้อมรับโอนและดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้ชื่อการค้า เชลล์ไครท์ (Shelldrite) สเตดฟาสต์ (Stedfast) ดีวาเทิร์น (Devatern) วาโปน่า (Vapona) และทีโพล (Teepol) ต่อจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย ที่มีนโยบายที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเคมีเกษตรและเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนเพื่อมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจน้ำมันและเคมีอุตสาหกรรม
- กรกฎาคม 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นผู้ถือหุ้นร่วมในบริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นกลุ่มทีโอเอร้อยละ 45 กลุ่มผู้บริหารร้อยละ 30 และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่นอีกร้อยละ 25
- กรกฎาคม 2540 สัญญาจ้างผลิตโดยบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย สิ้นสุดลง และการก่อสร้างโรงงานของบริษัทเชลล์ เคมีคอล จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์ แล้วเสร็จ พร้อมการติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิต ซึ่งอุปกรณ์การผลิตบางส่วนได้ประมูลซื้อมาจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงเริ่มโอนย้ายการผลิตทั้งหมดมาที่โรงงานของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์
- กรกฎาคม 2543 ได้รับการรับรองระบบการบริหารการขาย การผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ISO 9001 จากบริษัท RWTUV THAILAND และได้รับการรับรองระบบเป็นเวอร์ชัน 2000 ในปี 2546
- มิถุนายน 2544 เริ่มดำเนินการเปลี่ยนชื่อการค้าใหม่จาก “เชลล์ไครท์ (Shelldrite)” เป็น “เชนไครท์ (Chaindrite)” ตามสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าที่สิ้นสุดลง
- พฤศจิกายน 2544 ได้รับการรับรองระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance: GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการต่ออายุปี 2546
- กุมภาพันธ์ 2545 ได้รับการรับรองระบบ การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จากบริษัท RWTUV THAILAND

- กรกฎาคม 2545 เพิ่มทุนจาก 30,000,000 บาทเป็น 60,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- กุมภาพันธ์ 2547 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2547 ได้มีมติเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจากทุนเรียกชำระแล้ว 60,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น
- มีนาคม 2547 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (Market for Alternative Investment - MAI)
- เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและใช้ในอุตสาหกรรม ตลอดเวลากว่า 7 ปีหลังที่รับโอนธุรกิจมาจากบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย บริษัทได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่วางขายอยู่ตามท้องตลาดเป็นจำนวนประมาณ 100 ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ 48 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งตามสายธุรกิจได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (Wood Preservatives) ใช้ทาไม้ป้องกันปลวก มอด และแมลงอื่นๆ ที่จะทำลายไม้ รวมทั้งรักษาเนื้อไม้จากเชื้อราทำลายไม้
2. ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง (Insecticide) ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงต่างๆ ทั้งในบ้านเรือนและในสาธารณะชุมชน
3. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Shampoo and Washing Liquid) ใช้ทำความสะอาดอเนกประสงค์ รวมถึง น้ำยาล้างจานแชมพู แชมพูสุนัข และน้ำยาล้างรถยนต์
4. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีอยู่หลายประเภทคือผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อและกำจัดกลิ่น แชมพูกำจัดเหา ผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร และสเปรย์หล่อลื่นอเนกประสงค์ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้แทนจำหน่ายโดยเป็นผู้นำเข้าเช่น เหื่อพิษสำเร็จรูปสำหรับกำจัดหนู และเหื่อพิษสำหรับกำจัดแมลงสาบ

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายของบริษัทแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2544		2545		2546		6 เดือน 2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้	89.81	25.66	89.96	23.25	119.97	24.10	63.39	25.48
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง	207.59	59.32	240.46	62.15	303.29	60.92	136.76	55.75
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	47.36	13.53	52.69	13.62	69.27	13.91	41.98	17.11
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	5.22	1.49	3.79	0.98	5.34	1.07	2.79	1.14
รวมรายได้จากการขาย	349.97	99.99	386.91	99.86	497.87	99.69	244.92	99.84
รายได้อื่น	0.05	0.01	0.54	0.14	1.56	0.31	0.38	0.16
รวม	350.02	100.00	387.45	100.00	499.43	100.00	245.30	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะดำเนินการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกันทางการตลาดกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ สำหรับผู้บริโภค ผู้ใช้ประเภทอุตสาหกรรม และตลาดต่างประเทศ ด้วยมาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือสูงกว่า บริษัทจะรักษาความเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้และคงความเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดเคมีเคภัณฑ์อื่นๆ โดยมีเป้าหมายและนโยบายการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้

1. เพิ่มยอดขายทุกปีในอัตราร้อยละ 20 ในปี 2547-2549 และในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นไป
2. พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี และพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมไม่ต่ำกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี
3. กระจายสินค้าในร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้นจาก 10,000 ร้านค้าเป็น 15,000 ร้านค้าภายในปี 2547