

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟกเจอร์ส จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีประเภทต่างๆ โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างกลุ่มตระกูลเดชะมาถาวร และบริษัท เอสเทลด์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อสนับสนุนด้านการตลาดในประเทศญี่ปุ่นและประเทศใกล้เคียง โรงงานและสำนักงานใหญ่ของบริษัทปัจจุบันตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรมส่งออกนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

#### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- |              |  |
|--------------|--|
| ปี 2532      | จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟกเจอร์ส จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1 ล้านบาท มีผลิตภัณฑ์หลักคือเครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนทอง  |
| ปี 2535–2536 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 15 ล้านบาท สำหรับขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย   |
| ปี 2540      | ขยายสายการผลิตไปสู่เครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนเงินเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องการที่หลากหลายมากขึ้น และส่งผลให้บริษัทก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตเครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนเงินชั้นนำในปัจจุบัน ซึ่งเครื่องประดับของบริษัทส่วนใหญ่มีวางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าระดับบนในต่างประเทศ ร้านเครื่องประดับแบรนด์เนมต่างๆ ร้านปลอดภาษี (Duty Free Shop) และบนสายการบินระหว่างประเทศ   |
| ปี 2541      | เพิ่มทุนจาก 15 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท   |
| ปี 2547      | เพื่อขยายธุรกิจ และเตรียมรับมือกับสถานการณ์การแข่งขันที่จะทวีความรุนแรงขึ้นในอนาคต ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจึงมีมติให้บริษัทระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ใหม่ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมตัวและปรับทุนจดทะเบียนให้สอดคล้องกับเกณฑ์รับหลักทรัพย์ของ MAI จึงได้เรียกเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท และต่อมาที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 ในเดือนมีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน โดยบริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนแล้วเสร็จในวันที่ 19 เมษายน 2547 และได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 30 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท เสนอขายให้กับประชาชนและนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ใหม่ |

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเครื่องประดับประเภทต่างๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศทั้งหมด ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทคือเครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนทอง (“งานทอง”) และเครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนเงิน (“งานเงิน”) นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถผลิตเครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนแพลตินัม โดยในปัจจุบันมีผู้ประกอบการในประเทศจำนวนน้อยรายที่สามารถผลิตได้เนื่องจากในการผลิตเครื่องประดับประเภทดังกล่าวมีความยากและซับซ้อนกว่าการผลิตเครื่องประดับประเภททองคำและเงินค่อนข้างมาก ต้องอาศัยทักษะและเทคนิคขั้นสูงที่มีผู้ผลิตเพียงน้อยรายที่มีเทคโนโลยีดังกล่าว ปัจจุบันโรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพฯ ที่ผ่านมามีบริษัทประกอบธุรกิจโดยไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด

## 2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และ 9 เดือนปี 2547 เป็นดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	ปี 2544		ปี 2545		ปี 2546		9 เดือนปี 2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งานทอง <sup>1</sup>	382.22	62.5	428.85	62.8	481.61	58.8	361.04	54.3
งานเงิน	224.15	36.6	252.55	37.0	336.44	41.0	301.71	45.4
รายได้จากการขาย	<b>606.38</b>	<b>99.1</b>	<b>681.40</b>	<b>99.8</b>	<b>818.05</b>	<b>99.8</b>	<b>662.75</b>	<b>99.7</b>
รายได้อื่น <sup>2</sup>	5.23	0.9	1.04	0.2	1.23	0.2	1.73	0.3
รายได้รวม	<b>611.61</b>	<b>100.0</b>	<b>682.44</b>	<b>100.0</b>	<b>819.28</b>	<b>100.0</b>	<b>664.47</b>	<b>100.0</b>

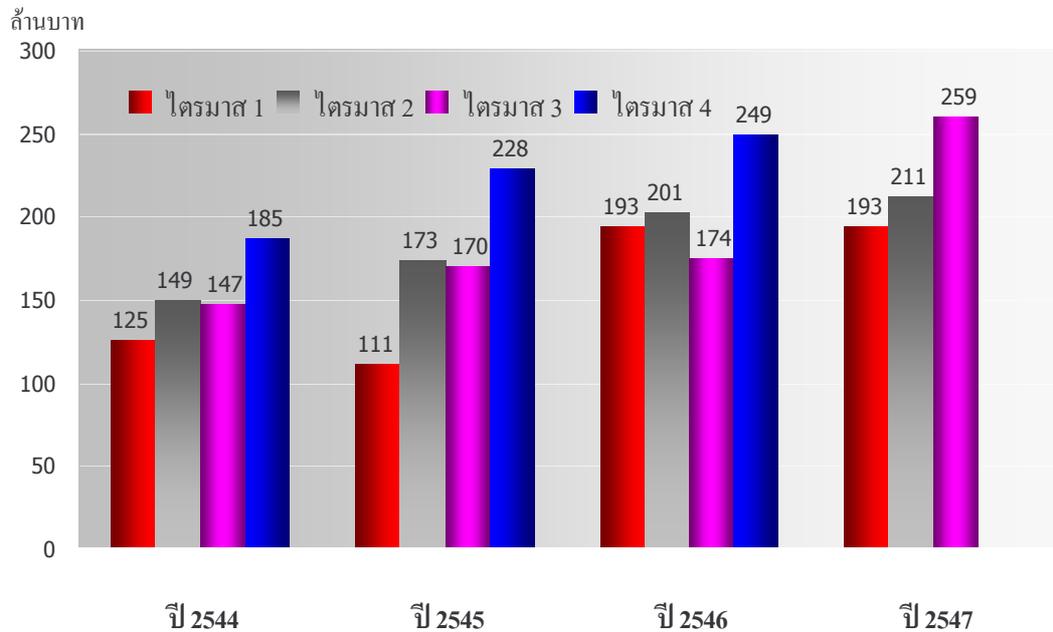
หมายเหตุ: <sup>1</sup>รายได้งานทอง ¹ได้รวมรายได้เครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนแพลตินัม คิดเป็นร้อยละ 0.37 0.26 0.27 และ 0.25 ในปี 2544-46 และ 9 เดือนปี 2547 ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังได้รวมรายได้จากการผลิตโดยใช้ทองคำของลูกค้า แต่ที่ผ่านมามีคิดเป็นสัดส่วนรายได้ที่น้อยเพียงร้อยละ 4 ของรายได้งานทองในปี 2546

<sup>2</sup>รายได้อื่นประกอบด้วย -คอกเบี้ยรับ กำไรขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ รายได้จากหน่วยลงทุนในกองทุนเปิด และ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทสามารถจำแนกรายได้หลักออกเป็นรายได้จากกลุ่มงานทองและงานเงิน โดยมีสัดส่วนของรายได้ในปี 2546 ประมาณร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีนโยบายกำหนดสัดส่วนที่แน่นอนในการรับงาน แต่จะพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าและผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก ซึ่งเห็นได้จากสัดส่วนรายได้จากงานเงินในสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นจากในอดีต เนื่องจากตลาดมีความต้องการงานเงินที่มากขึ้น

รายได้ของบริษัทมีความผันผวนตามฤดูกาล โดยช่วง High Season เริ่มตั้งแต่ต้นเดือนกันยายนไปจนถึงสิ้นเดือนมกราคม เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลของประเทศลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ทำให้มียอดขายสูงเพื่อรองรับการขายในเทศกาลสำคัญต่างๆ เช่น เทศกาลขอบคุณพระเจ้า (Thanksgiving) คริสต์มาส และปีใหม่

แผนภูมิรูปภาพแสดงเปรียบเทียบรายได้จากการขายเป็นรายไตรมาส ระหว่างปี 2544 – 9 เดือนปี 2547



#### 2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยที่เน้นเสนอ “สินค้าคุณภาพ ความหลากหลาย และบริการประทับใจ” ให้กับลูกค้าด้วยเครื่องประดับอัญมณีหลากหลายประเภทที่มีความโดดเด่นทั้งทางด้านรูปแบบและคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าพร้อมทั้งสร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท

สำหรับปี 2547 บริษัทตั้งเป้าเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 โดยส่วนหนึ่งจะมาจากการขยายฐานลูกค้าในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทเองเพื่อจำหน่ายในประเทศ