

2.4 การวิจัยและพัฒนา

ที่ผ่านมามีบริษัทได้ทำการวิจัยและพัฒนาสำหรับผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทในลักษณะเป็นการร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการในวงการคอนกรีตหรือคณาจารย์จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งทางผู้บริหารของบริษัทมีความรู้จกคุ้นเคยเป็นอย่างดี ทั้งนี้ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาได้มีการทำวิจัยและพัฒนาในเรื่องต่างๆ ดังนี้ :

งานวิจัยและพัฒนา	งบประมาณ (บาท)
1. วิธีการผสมคอนกรีต (Separate Mixing)	50,000
2. ส่วนผสมของคอนกรีต	100,000
3. ขบวนการประกอบและถอดแบบเสาเข็ม	80,000
4. พัฒนาแผ่นพื้นลอนคู่และลอนเหลี่ยม	30,000
5. พัฒนาแผ่นพื้นท้องเรียบเป็นแผ่นพื้นมีร่องเพื่อใช้ในงานเกษตร	30,000