



4. การวิจัยและพัฒนา

เนื่องจาก เครื่องมือการผลิต (Tooling) และเทคโนโลยีการออกแบบกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ จัดเป็นปัจจัยหลัก และเป็นองค์ประกอบสำคัญของการได้มาซึ่งคำสั่งซื้อในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาใน 2 ส่วนนี้เป็นอย่างมาก โดยทางบริษัทฯ มีการจัดอบรมภายในให้แก่วิศวกรออกแบบและวิศวกรเทคนิค (Technical Engineering) อย่างต่อเนื่อง และได้มีการส่งบุคลากรไปอบรมยังต่างประเทศเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการและเทคโนโลยีการผลิตที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อนำความรู้ดังกล่าวกลับมาพัฒนาบุคลากรอื่นๆ ของบริษัทฯ ซึ่งในอดีตที่ผ่านมา บุคลากรของบริษัทฯ สามารถพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น มีการพัฒนาการออกแบบแม่พิมพ์ จากแบบ Traditional Single Die มาเป็นแบบ Progressive Die ซึ่งเป็นการประหยัดเวลาและต้นทุนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตของบริษัทฯ ขึ้นสู่ระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในลักษณะเรียนรู้การทำงานจากประสบการณ์จริง (On the job training) โดยทางบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistant) กับบริษัทผู้ออกแบบพัฒนาชิ้นส่วนชั้นนำของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Developer) ทั้งจากประเทศญี่ปุ่นและจากทวีปยุโรป ซึ่งส่งผลให้วิศวกรของบริษัทฯ ได้เรียนรู้เทคนิคการออกแบบใหม่ๆ และสามารถวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพเทียบเท่าระดับสากล

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับ Developer ของค่ายรถยนต์ชั้นนำและผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่างๆ เสมอมา โดยบริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำ (Feed Back) กับ Developer ในการพัฒนาออกแบบผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ เช่น การวิจัยและให้คำแนะนำเกี่ยวกับลักษณะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตให้เหมาะสมกับการใช้งานในภูมิภาคเอเชีย สอดคล้องกับกระบวนการผลิต และได้ต้นทุนที่เหมาะสม สามารถเอื้อประโยชน์ต่อลูกค้าของบริษัทฯ (ผู้ผลิตรถยนต์) ให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้

ทั้งนี้ ใน 2 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิครวมทุกสัญญา เป็นจำนวนเงินประมาณ 33 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมบุคลากรเป็นจำนวนเงินประมาณ 8.7 ล้านบาท