



4. การวิจัยและพัฒนา

4.1 การวิจัยและพัฒนาในปัจจุบัน

- 4.1.1 โครงการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่มีคุณภาพ และตรงตามมาตรฐานและตรงกับความต้องการของลูกค้า
- 4.1.2 ติดตามความเคลื่อนไหวของกลุ่มแข่งขันเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง
- 4.1.3 ติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 4.1.4 ปรับปรุงสูตรการผลิตและกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเพิ่ม Productivity
- 4.1.5 ประสานงานและศึกษาร่วมกันกับสถาบัน / หน่วยงานต่างๆในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงคุณภาพ

ทั้งนี้ ใช้จ่ายในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาสำหรับการทำวิจัยและพัฒนาคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 3 ล้านบาท

4.2 แผนงานการวิจัยและพัฒนาของบริษัทในอนาคต

- 4.2.1 โครงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการ R & D เพื่อการขยายสายผลิตภัณฑ์
- 4.2.2 ศึกษาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวและธัญพืช โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวและธัญพืช เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ (Health Food)
- 4.2.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การลดการใช้พลังงานและน้ำ และลดของเสียจากการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต

ทั้งนี้ งบประมาณเพิ่มเติมในอนาคตสำหรับการวิจัยและพัฒนาทั้งสิ้นประมาณ 5 ล้านบาท