

4 การวิจัยและพัฒนา

แม้ว่าในขณะนี้บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนา แต่บริษัทก็ได้ทำกิจกรรมหลายอย่างที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา เช่นออกแบบผลิตภัณฑ์จนได้รับอนุสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาหลายรายการ และการออกแบบระบบไฟฟ้าแสงสว่างให้กับงานต่างๆจำนวนมาก อาทิเช่น งานส่องสว่างโลหะปราสาท งานส่องสว่างโบราณสถานต่างๆ ทั่วประเทศ และงานจำลองภูเขาไฟระเบิดที่ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้เป็นสมาชิกของวารสารทางวิชาการด้านไฟฟ้าแสงสว่างที่แพร่หลายทั่วโลกหลายฉบับเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการพัฒนาด้านไฟฟ้าแสงสว่าง

ในปี 2546 บริษัทได้จัดสร้างห้องปฏิบัติการทดสอบขึ้นเพื่อช่วยการพัฒนาสินค้าของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัวยิ่งขึ้น ปัจจุบันห้องปฏิบัติการทดสอบใช้งบประมาณลงทุนประมาณ 1.5 ล้านบาทซึ่งประกอบด้วย

1. เครื่องมือทดสอบทางไฟฟ้า (ELECTRICAL TESTING EQUIPMENT)
2. เครื่องมือทดสอบด้านฝุ่นและความชื้น (IP RATING TESTING EQUIPMENT)
3. เครื่องมือทดสอบด้านอุณหภูมิ (THERMAL TESTING EQUIPMENT)

ส่วนการทดสอบทางแสง (LIGHT DISTRIBUTION TEST) นั้น ปัจจุบันบริษัทได้ส่งไปตรวจวัดที่สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ หรือมหาวิทยาลัยของรัฐบางแห่ง และในอนาคตบริษัทมีแผนที่จะจัดสร้างห้องทดสอบทางแสงขึ้นที่ห้องปฏิบัติการทดสอบของบริษัทเพื่อการพัฒนาสินค้าของบริษัทสามารถทำได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งนี้คาดว่าจะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 10 ล้านบาท

ปัจจุบันบริษัทมี วิศวกร สถาปนิก มัณฑนากร และ ผู้ออกแบบด้านกราฟฟิก (GRAPHIC DESIGNER) รวม 46 คน ในจำนวนนี้มีพนักงาน 12 คนที่ทำงานในด้านการออกแบบระบบไฟฟ้าแสงสว่าง (LIGHTING DESIGN) การออกแบบด้านกราฟฟิก (GRAPHIC DESIGN) และทำงานในห้องปฏิบัติการทดสอบ ที่เหลือมีหลายคนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสินค้า การผลิต และการควบคุมคุณภาพสินค้า

5ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 อาคาร ที่ดิน ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงาน และอุปกรณ์

สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2547 ประกอบด้วย

รายการสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารสำนักงานและโชว์รูม	เช่า	4.13	-
อาคารแปรรูปสภาพสินค้าและห้องปฏิบัติการทดสอบ	เช่า	1.07	-
โกดังเก็บสินค้า	เช่า	2.61	-
ที่ดินและอาคารโรงงานรวมทั้งส่วนปรับปรุง*	เจ้าของ	84.24	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
เครื่องจักรและอุปกรณ์*	เจ้าของ	2.91	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน
เครื่องจักรและอุปกรณ์ – เช่าซื้อ	เช่าซื้อ	0.92	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	6.25	-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	1.01	-
ยานพาหนะ – เช่าซื้อ	เช่าซื้อ	3.04	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ลิขสิทธิ์ Software)	ได้รับสิทธิ์	2.69	-
รวม		108.87	

*หมายเหตุ: ทรัพย์สินติดภาระค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ 120 ล้านบาท

สำหรับรายละเอียดของสัญญาเช่าและเช่าซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

1. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

สถานที่	:	ชั้น 17 อาคารมหานครยิบซัม
คู่สัญญา	:	บริษัทมหานคร ยิบซัม จำกัด
ระยะเวลาสัญญา	:	1 พฤษภาคม 2545 ถึง 30 เมษายน 2548
ค่าเช่า	:	306,240 บาท ต่อเดือน

2. สัญญาเช่าโชว์รูม

2.1 สถานที่	:	ชั้น 16 อาคารมหานครยิบซัม
คู่สัญญา	:	บริษัทมหานคร ยิบซัม จำกัด
ระยะเวลาสัญญา	:	1 พฤษภาคม 2545 ถึง 31 มีนาคม 2548
ค่าเช่า	:	79,680 บาท ต่อเดือน
2.2 สถานที่	:	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า หมายเลขห้อง 415
คู่สัญญา	:	บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาสัญญา	:	1 ตุลาคม 2544 ถึง 30 กันยายน 2547
ค่าเช่า	:	130,584 บาท ต่อเดือน

3. สัญญาเช่าโกดังเก็บสินค้า

3.1 สถานที่	:	เลขที่104 –104/4 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง ปทุมธานี
คู่สัญญา	:	บริษัทเทพารักษ์พัฒนาการ จำกัด
ระยะเวลาสัญญา	:	1 มีนาคม 2545 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2548
ค่าเช่า	:	277,920 บาท ต่อเดือน

3.2 สถานที่ :	เลขที่123/10-11 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง ปทุมธานี
คู่สัญญา :	นายกฤตย์ ล้วนใจสนธิ์
ระยะเวลาสัญญา:	1 มกราคม 2547 ถึง 31 ธันวาคม 2549
ค่าเช่า :	103,200 บาท ต่อเดือน
3.3 สถานที่ :	เลขที่123/7-9 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง ปทุมธานี
คู่สัญญา :	บริษัทเทพารักษ์พัฒนาการ จำกัด
ระยะเวลาสัญญา:	15 กรกฎาคม 2546 ถึง 14 กรกฎาคม 2549
ค่าเช่า :	216,000 บาท ต่อเดือน

5.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่มีความสำคัญในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่มีความสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31

ธันวาคม 2546 ประกอบด้วย

1. เครื่องหมายการค้า L&E	เลขที่ทะเบียน	ค73882, บ6214
2. เครื่องหมายการค้า LUSO	เลขที่ทะเบียน	ค27320, ค14196
3. เครื่องหมายการค้า LUMAX	เลขที่ทะเบียน	ค17246
4. เครื่องหมายการค้า OPTEX	เลขที่ทะเบียน	ค46845, ค39509
5. เครื่องหมายการค้า HOMEX	เลขที่ทะเบียน	ค155365, บ15451
6. เครื่องหมายการค้า LITEX	เลขที่ทะเบียน	ค37451, ค37452
7. เครื่องหมายการค้า LANEX	เลขที่ทะเบียน	ค92584, ค92585
8. เครื่องหมายการค้า LAMEX	เลขที่ทะเบียน	ค84017, ค84018
9. เครื่องหมายการค้า SIGNEX	เลขที่ทะเบียน	อยู่ระหว่างจดทะเบียน
10. อนุสิทธิบัตร “สายรัดหน้ากากโคมไฟฟ้า”	เลขที่ทะเบียน	0003000152
11. อนุสิทธิบัตร “สปริงยึดหน้ากากติดกับตัวโคมไฟฟ้า”	เลขที่ทะเบียน	9903000030
12. อนุสิทธิบัตร “ชุดโคมไฟพร้อมหลอดไฟ”	เลขที่ทะเบียน	อยู่ระหว่างจดทะเบียน

5.3 ลูกหนี้การค้าและนโยบายการบริหารลูกหนี้การค้า

เนื่องจากทรัพย์สินหลักประการหนึ่งของบริษัทเป็นลูกหนี้การค้า บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมสินเชื่อทางการค้า โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. **ขั้นตอนการพิจารณาเบื้องต้น** ได้แก่ การพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจและสภาพธุรกิจของลูกค้า ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน ประเภทและปริมาณสินค้าที่มีการสั่งซื้อ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการพิจารณากำหนดสินเชื่อทางการค้า
2. **การพิจารณากำหนดเงื่อนไขทางการค้า** หากเป็นลูกค้ารายใหม่ บริษัทอาจมีการกำหนดให้ชำระค่าสินค้าเป็นเงินสด หรือในกรณีที่ทางผู้ซื้อต้องการสินเชื่อทางการค้า บริษัทอาจมีการกำหนดให้ผู้ซื้อวางหลักทรัพย์เพื่อค้ำประกันค่าสินค้า ซึ่งบริษัทจะมีการพิจารณาเป็นรายกรณีสำหรับในกรณีของลูกค้าที่เคยมีการสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทเป็นระยะเวลาหนึ่ง และมีประวัติการชำระเงินที่ดี บริษัทจะมีการให้สินเชื่อทางการค้าระหว่าง 30-90 วัน

3. **ขั้นตอนการควบคุมสินเชื่อ** นอกเหนือจากการจัดตั้งแผนกสินเชื่อขึ้นเพื่อติดตามและเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกค้า บริษัทได้มีการวางนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นการทั่วไปในอัตราร้อยละ 0.50 ของยอดขายในแต่ละเดือน เมื่อครบทุกไตรมาส บริษัทจะมีการทบทวนบัญชีลูกหนี้การค้าของบริษัท เพื่อพิจารณาตั้งสำรองหนี้สูญตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏ สำหรับหนี้ที่ค้างกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปีขึ้นไปและมีปัญหาทางการเงิน บริษัทจะดำเนินการด้านกฎหมายกับลูกหนี้รายนั้นๆต่อไป

ทั้งนี้ในปี 2546 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นจำนวน 4.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของยอดขาย และรายการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการทางด้านกฎหมาย

5.4 สินค้าคงเหลือและนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัทกว่าร้อยละ 85 เป็นสินค้าสำเร็จรูปซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. **สินค้าดูแลพิเศษ** เป็นสินค้าที่บริษัทดูแลติดตามเป็นพิเศษ เพราะเป็นสินค้าที่หมุนเวียนเร็ว และเป็นสินค้าหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัท เช่น โคมไฟถนนบางรุ่น โคมไฟส่องสถานที่บางรุ่น โคมไฟที่ใช้ในอาคารพาณิชย์บางรุ่น และอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างบางรุ่น เป็นต้น สินค้ากลุ่มนี้รวมถึงสินค้าที่บริษัทต้องการรักษาส่วนแบ่งตลาดและความเป็นผู้นำในตลาดซึ่งจำเป็นต้องมีสต็อกจำนวนมากเพียงพอเพื่อป้องกันไม่ให้อินค้าขาดตลาด เช่น โคมไฟถนนบางรุ่น และหลอดไฟพิเศษบางรุ่น เป็นต้น สินค้าในกลุ่มดูแลพิเศษคิดเป็นร้อยละ 25 ของสินค้าคงเหลือสำเร็จรูปทั้งหมด
2. **สินค้าหมุนเวียนทั่วไป** เป็นสินค้าที่บริษัทมีไว้เพื่อจัดจำหน่ายตามปกติโดยทั่วไป สินค้ากลุ่มนี้เป็นสินค้าที่มีการหมุนเวียนสม่ำเสมอและมีรายการสินค้าจำนวนมาก ฉะนั้นบริษัทจึงพยายามสำรองสินค้าแต่ละชนิดในปริมาณที่ไม่สูงมากนัก สินค้าในกลุ่มหมุนเวียนทั่วไปคิดเป็นร้อยละ 70 ของสินค้าคงเหลือสำเร็จรูปทั้งหมด
3. **สินค้าหมุนเวียนช้า** เป็นสินค้าที่เริ่มได้รับความนิยมน้อยลง หรือเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มว่าอาจมีสินค้าอื่นที่มีราคาถูกกว่ามาทดแทน บริษัทมีนโยบายที่จะระบายสินค้ากลุ่มนี้ออกไปโดยเร็ว โดยการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้ารวมทั้งการนำสินค้าไปขายในงานแสดงสินค้าในที่ต่างๆ ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาบริษัทสามารถขายสินค้าดังกล่าวได้ในราคาที่สูงกว่าต้นทุน สินค้าในกลุ่มหมุนเวียนช้าคิดเป็นร้อยละ 5 ของสินค้าคงเหลือสำเร็จรูปทั้งหมด

5.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายในอนาคตที่จะขยายการลงทุน ไปในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่โดยมีสัดส่วนการลงทุนที่ทำให้บริษัทมีอำนาจในการควบคุม หรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2547 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท ที.เอส.ทรวงศ์กิจ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตโคมไฟฟ้าชนิดต่างๆ อุปกรณ์รองรับสายไฟและงานโลหะต่างๆ และการบริการรับเคลือบสี โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว 60.00 ล้านบาท