

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

บริษัท โลห์ติง แอนด์ อีควิเมนต์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2536 โดยดำเนินธุรกิจด้านไฟฟ้าแสงสว่างอย่างครบวงจรซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ การผลิต การนำเข้า ตลอดจนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างต่างๆ ให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการให้บริการออกแบบและให้คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างต่างๆ โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 25.00 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 137.50 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 105.00 ล้านบาท สำหรับประวัติความเป็นมาและก้าวอย่างที่สำคัญของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

เริ่มต้นวางรากฐานธุรกิจ

ปี 2536 : - บริษัทเริ่มต้นด้วยทุนจดทะเบียน 25.00 ล้านบาท และรับโอนธุรกิจจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงเอ็นเตอร์ไพรส์ (ซึ่งในปัจจุบัน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงเอ็นเตอร์ไพรส์ ได้แจ้งปิดกิจการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี) ขยายธุรกิจจากลูกค้าประเภทผู้รับเหมาระบบไฟฟ้าไปสู่ส่วนงานราชการต่างๆ เป็นตัวแทนจำหน่ายโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างต่างๆ ของบริษัทชั้นนำของโลก

พัฒนาเครือข่ายการตลาดและโครงสร้างการบริการลูกค้า

ปี 2537 – 2541: - ขยายธุรกิจด้วยการนำเสนอมผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างให้มีความหลากหลาย และเริ่มขยายขอบเขตการให้บริการด้านการออกแบบระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ตลอดจนให้คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์มากที่สุด นอกจากนี้ยังได้พัฒนาเครือข่ายการตลาดให้ครอบคลุมธุรกิจโครงการ และธุรกิจขายส่ง

เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และรุกเปิดตลาดในกลุ่มธุรกิจใหม่

ปี 2542: - เพิ่มศักยภาพการแข่งขันและให้บริการแก่ลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ด้วยการเข้าซื้อกิจการของบริษัท ที.เอส. ทรัมพ์ จำกัด จากกลุ่มทรัพย์ทวยชน (โดยรายละเอียดอยู่ในส่วนของรายการระหว่างกัน) ซึ่งเป็นโรงงานที่ผลิตโคมไฟฟ้าฟลูออเรสเซนต์ และอุปกรณ์รองรับสายไฟ และเริ่มรุกตลาดต่างประเทศด้วยการเปิดแผนกส่งออก เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจส่งออกที่เป็นผลจากค่าเงินบาทอ่อน

ปี 2543 – 2544: - ขยายธุรกิจให้ครอบคลุมการขาย ในโมเดิร์นเทรด (MODERN TRADE) และเพิ่มความหลากหลายของสินค้ากลุ่มโคมไฟตกแต่งสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย ริเริ่มแนวคิดธุรกิจใหม่ด้วยการเปิด “LIGHTING APPLICATION CENTER” เพื่อให้ลูกค้าที่สนใจสามารถเข้าไปชมวิธีการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างให้เหมาะสมกับการใช้งานต่างๆ

- ขยายธุรกิจสู่ตลาดค้าปลีก ด้วยการเปิดโชว์รูมที่ชั้น 16 ของอาคารมหานครบีบีเอ็ม และที่ชั้น 4 ของศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับใช้ในงานต่างๆ

- เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจาก 25.00 ล้านบาท เป็น 50.00 ล้านบาท

- ปี 2545 – 2546: - ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศและระบบโลจิสติกส์ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จัดตั้งห้องปฏิบัติการทดสอบ เพื่อการวิจัยและพัฒนาสินค้าตลอดจนทดสอบคุณภาพสินค้าที่จัดส่งให้กับกลุ่มลูกค้าต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี และได้มาตรฐาน

แปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน

- ปี 2547: - เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 105.00 ล้านบาท และดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไลต์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักด้านไฟฟ้าแสงสว่างอย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การนำเข้า และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างต่างๆ ให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการให้บริการออกแบบและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างต่างๆ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลายและครบวงจรสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าแสงสว่างได้ทุกกลุ่ม อาทิเช่น บ้านอยู่อาศัย อาคารสำนักงาน อาคารพาณิชย์ ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์การค้า ร้านค้าต่างๆ พิพิธภัณฑ์ โกดังเก็บสินค้า โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ อาคารเอนกประสงค์ สนามกีฬาต่างๆ สวนสาธารณะ โบราณสถาน ถนนหนทาง ป้ายโฆษณา และสนามบิน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกอบด้วยกลุ่มสินค้าหลัก 5 กลุ่ม ได้แก่

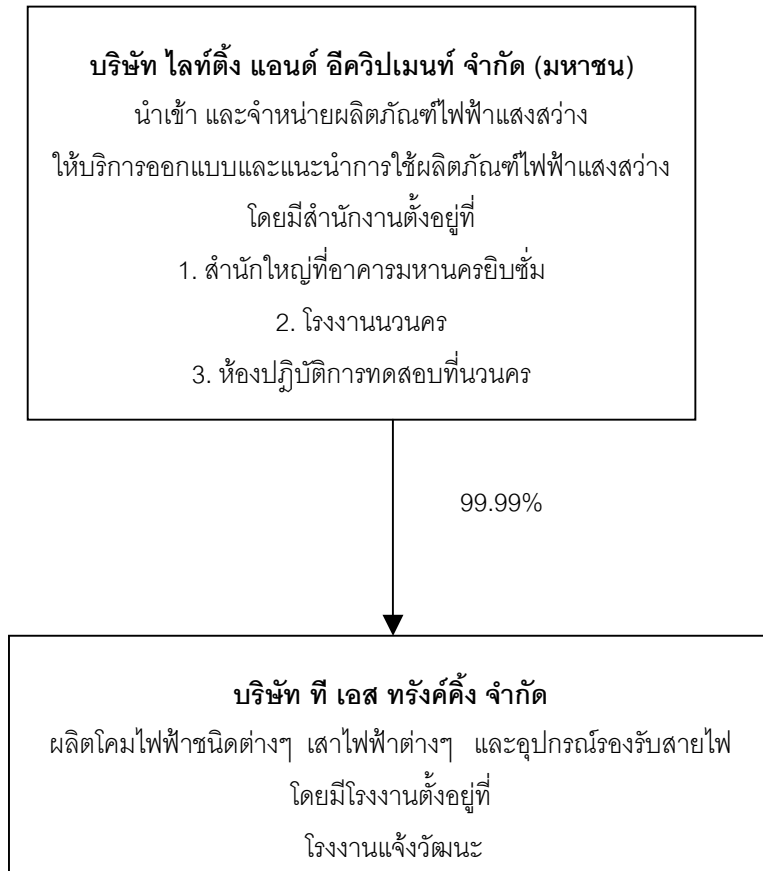
- (1) กลุ่มหลอดไฟฟ้า
- (2) กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง
- (3) กลุ่มโคมไฟฟ้า
- (4) กลุ่มเสาไฟฟ้า
- (5) กลุ่มอุปกรณ์รองรับสายไฟและงานโลหะ

ในส่วนของการตลาด บริษัทมีเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในด้านนี้จำนวนมากเพื่อคอยให้บริการแก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง โดยแบ่งงานออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่มงานขายโครงการ กลุ่มงานขายส่งและขายปลีก และ กลุ่มงานส่งออก

ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ชั้น 16 และ 17 อาคารมหานครบิซซึ่ม ถนนศรีอยุธยา กรุงเทพฯ 10400 และมีโรงงาน 3 แห่ง ตามสถานที่ต่างๆ ดังต่อไปนี้

- (1) โรงงานแจ้งวัฒนะ : ตั้งอยู่เลขที่ 85/3 ซอยประชุมพร ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ บนเนื้อที่ 5,200 ตารางเมตร
- (2) โรงงานนวนคร : เลขที่ 104/9 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง ปทุมธานี บนเนื้อที่ 1,400 ตารางเมตร
- (3) ห้องปฏิบัติการทดสอบ : เลขที่ 123/7-9 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง ปทุมธานี บนเนื้อที่ 300 ตารางเมตร

โครงสร้างของบริษัทและบริษัทย่อย



2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

แยกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2544		2545		2546		มค-มีค.47	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มหลอดไฟฟ้า	99	18	112	18	131	17	35	17
กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง	95	18	113	19	136	17	32	16
กลุ่มเคเบิลไฟฟ้า	260	48	315	52	408	52	112	55
กลุ่มเสาไฟฟ้า	15	3	15	2	58	7	4	2
กลุ่มอุปกรณ์รองรับสายไฟ	67	12	47	8	52	6	18	9
และงานโลหะ								
รายได้อื่นๆ	7	1	8	1	7	1	2	1
รวม	543	100	610	100	792	100	203	100

หมายเหตุ: รายได้อื่นเป็นรายได้ที่เกิดจากการคิดค่าบริการติดตั้งสินค้าให้กับลูกค้า

แยกตามการขาย

	2544		2545		2546		มค-มีค.47	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
จำหน่ายภายในประเทศ	499	92	569	93	752	95	187	92
ส่งออกไปยังต่างประเทศ	37	7	33	6	33	4	14	7
อื่นๆ	7	1	8	1	7	1	2	1
รวม	543	100	610	100	792	100	203	100

หมายเหตุ: รายได้อื่นเป็นรายได้ที่เกิดจากการคิดค่าบริการติดตั้งสินค้าให้กับลูกค้า

2.4 เป้าหมายในการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทวางเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ ให้บริษัทเป็นศูนย์รวมของผลิตภัณฑ์ และบริการในด้านไฟฟ้าแสงสว่างอย่างครบวงจร ที่สามารถให้บริการแก่ทุกกลุ่มลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าแสงสว่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สโลแกน (SLOGAN) “ TOTAL LIGHTING SOLUTION PROVIDER ”

เพื่อเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างทางธุรกิจและแนวทางการดำเนินงาน โดยโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ซึ่งได้แก่

- ธุรกิจต้นน้ำ (UP STREAM) หมายถึง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาสินค้า
- ธุรกิจกลางน้ำ (MID STREAM) หมายถึง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า ซึ่งได้แก่ โรงงานผลิตสินค้า
- ธุรกิจปลายน้ำ (DOWN STREAM) หมายถึง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำสินค้าไปสู่ลูกค้าและผู้บริโภคผ่านทางเครือข่ายทางการตลาด

สำหรับแนวทางในการดำเนินงานนั้น บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- (1) รวบรวมและจัดหาผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างต่างๆที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) พัฒนาหรือสรรหาผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- (3) ให้บริการลูกค้าในด้านการออกแบบ และการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างต่างๆ
- (4) สรรหาบริการใหม่ๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด
- (5) ปรับปรุงการบริการลูกค้าต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบริการด้านไฟฟ้าแสงสว่างอย่างครบวงจรให้แก่ทุกกลุ่มลูกค้าตามเป้าหมายที่ได้กล่าวมาข้างต้น บริษัทได้มอบหมายให้พนักงานขายแต่ละท่านทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการให้บริการ (ONE STOP SERVICE) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ