

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทยังไม่มีการจัดตั้งแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาอย่างเป็นทางการ หากแต่ผู้บริหารงานแผนกบริการลูกค้าของบริษัทจะมีการทำการศึกษาเกี่ยวกับวิทยาการและเทคโนโลยีอยู่เสมอและจะพัฒนาทั้งวิธีการวางระบบและอุปกรณ์การทำงานโดยอาศัยจากประสบการณ์การทำงานทำให้สินค้าและบริการของบริษัทได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเพิ่มช่องทางในการเพิ่มรายได้ของบริษัทในอนาคต