



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2524 ครอบครัวเลเซพจน์พานิช ได้เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตท่อเฟอร์นิเจอร์และท่อเหล็กประเภทต่างๆ และเมื่อกิจการเจริญรุดหน้าขึ้นจึงได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท แปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (“บริษัท”) ขึ้น เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2534 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายท่อเหล็ก

เพื่อเป็นการจัดโครงสร้างทางธุรกิจ สมาชิกในครอบครัวเลเซพจน์พานิช 7 รายได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท ตั้งหมงเส็ง โฮลดิ้ง จำกัด ในเดือนธันวาคม 2546 ซึ่งประกอบธุรกิจโฮลดิ้งเพื่อเข้าถือหุ้นบางส่วนในบริษัทแทนการถือหุ้นโดยตรง นอกจากนี้ในเดือนตุลาคม 2546 และเดือนมกราคม 2547 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ทาโมเสะ เทรดดิ้ง จำกัด (“ทาโมเสะ”) จากครอบครัวเลเซพจน์พานิชทำให้บริษัทมีส่วนถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.94 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของทาโมเสะ และบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2547

นับตั้งแต่จัดตั้ง บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- |         |  |
|---------|--|
| ปี 2535 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ขยายกำลังการผลิตติดตั้งท่อเหล็กจากเริ่มต้นที่ 66,000 ต้นต่อปี เป็นประมาณ 126,000 ต้นต่อปี</li> </ul>  |
| ปี 2536 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (“มอก.”) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กของบริษัทเป็นครั้งแรก</li> </ul>  |
| ปี 2537 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เริ่มดำเนินการผลิตท่อซูปสังกะสี ที่โรงงานศูนย์มหาชัย ด้วยกำลังการผลิต 50,000 ต้นต่อปี</li> </ul>  |
| ปี 2538 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ขยายกำลังการผลิตติดตั้งท่อเหล็กจาก 126,000 ต้นต่อปี เป็นประมาณ 200,000 ต้นต่อปี</li> <li>▪ เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าขนาด 200 มิลลิเมตร ซึ่งเป็นท่อเหล็กขนาดใหญ่ที่สุดที่สามารถผลิตได้ภายในประเทศโดยผ่านกระบวนการผลิตโดยอาศัยความต้านทานไฟฟ้า (Electric Resistance Welded: ERW)</li> <li>▪ เริ่มมีการส่งผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศไต้หวัน และสิงคโปร์</li> </ul>   |
| ปี 2541 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เริ่มต้นทำการตลาดสำหรับท่อเหล็กแบบคุณภาพมาตรฐาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “แปซิฟิกไฟฟ์” เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานคุณภาพให้เป็นที่แตกต่างจากคู่แข่ง</li> <li>▪ ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002: 1994 จากสถาบัน The TUV CERT Certification Body of Rheinisch-Westfälischer TUV e.V. จากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน สำหรับการผลิตท่อเหล็กซูปสังกะสี</li> </ul>  |
| ปี 2544 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เริ่มมีการทำตลาดท่อเหล็กคุณภาพทั่วไปซึ่งจำหน่ายโดยบริษัท ทาโมเสะ เทรดดิ้ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ทาโมเสะ”</li> <li>▪ ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน The TUV CERT Certification Body of RWTUV Anlagentechnik GmbH จากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน สำหรับการผลิตท่อเหล็กดำและท่อเหล็กซูปสังกะสี</li> <li>▪ ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001: 2000 จาก The Certification Body of RWTUV (Thailand) Ltd. สำหรับการผลิตท่อเหล็กดำและท่อเหล็กซูปสังกะสี</li> </ul>   |
| ปี 2546 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.107 ครอบคลุมประเภท ได้แก่ มอก.107: HS 41, HS 50 และ HS 51 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กสายแรกและรายเดียวของประเทศที่ได้รับ มอก. ครอบคลุมมาตรฐานหลักและมาตรฐานย่อยของท่อเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ท่อเหล็กกล้า และท่อเหล็กกล้าอบสังกะสี</li> <li>▪ ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานจากสถาบัน Productivity Standard Board Corporation (PSB) ประเทศสิงคโปร์ สำหรับผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กที่ส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศสิงคโปร์ ส่งผลให้ท่อเหล็กของบริษัทเป็นที่ต้องการของ</li> </ul> |



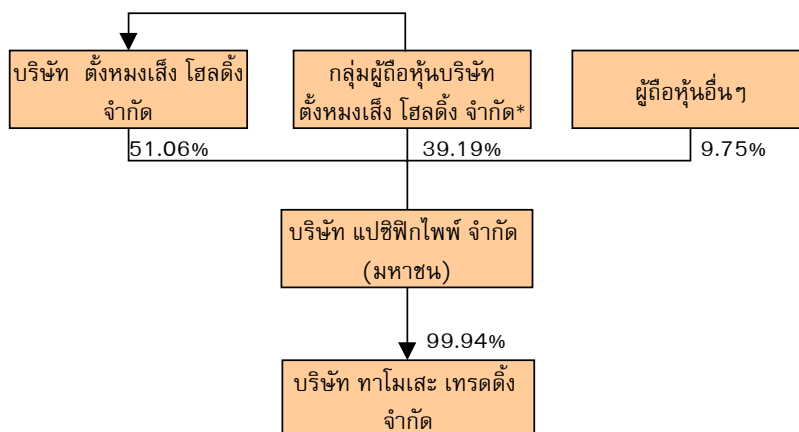
ตลาดในประเทศยังคงโปร่งเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากลูกค้าสามารถประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานดังกล่าวตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้งที่มีการนำเข้าท่อเหล็ก

- ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มโดยการซื้อหุ้นบริษัท ทาโมเสะ เทรดดิง จำกัด จากกลุ่มเลชะพนธ์พานิช จำนวน 9,095 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 90.95
- เพิ่มทุนจดทะเบียนซึ่งชำระเต็มมูลค่าแล้วจาก 200.00 ล้านบาทเป็น 400.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2.00 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท เพื่อนำเงินไปชำระเงินกู้ซึ่งมีทรัพย์สินของกรรมการของบริษัทค้ำประกัน

ปี 2547

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาด 200\*200 มิลลิเมตร ซึ่งเป็นท่อเหล็กสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาดใหญ่ที่สุดที่สามารถผลิตได้จากโรงงานท่อเหล็กภายในประเทศและบริษัทเป็นผู้ผลิตรายเดียวในปัจจุบัน
- ดำเนินการซื้อหุ้นบริษัท ทาโมเสะ เทรดดิง จำกัด จำนวน 899 หุ้น เพิ่มเติมรวมเป็นร้อยละ 99.94 ในเดือนมกราคม
- เพิ่มทุนจดทะเบียนซึ่งชำระเต็มมูลค่าแล้วจาก 400.00 ล้านบาทเป็น 500.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100.00 บาทเพื่อนำเงินไปซื้อที่ดินที่ตั้งโรงงานทั้งสองแห่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2547 วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2547 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการโอนที่ดินเรียบร้อยแล้วในเดือนมีนาคม
- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2547

## 2.2 โครงสร้างบริษัท ณ วันที่ 15 มีนาคม 2547



\*ได้แก่ นายประยูร เลชะพนธ์พานิช และภรรยา นายสมชัย เลชะพนธ์พานิช และภรรยา นายวิชัย เลชะพนธ์พานิช และภรรยา และนางสาววริยา เลชะพนธ์พานิช



## 2.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กโดยวิธีเชื่อมเหล็กแผ่นซึ่งอาศัยความต้านทานไฟฟ้า (Electric Resistance Welded: ERW) ในปัจจุบันบริษัทผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กครอบคลุมมากกว่า 3,000 รายการ โดยจำแนกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ท่อเหล็กดำ และท่อเหล็กชุบสังกะสี ซึ่งท่อเหล็กทั้งสองประเภทจะแบ่งออกเป็นท่อเหล็กแบบมาตรฐานซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “แปซิฟิกไฟฟ์” และท่อเหล็กแบบคุณภาพทั่วไปซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ทาโมเส”

ในส่วนของคุณลักษณะการใช้งานนั้น ลูกค้าสามารถเลือกใช้ท่อเหล็กของบริษัทได้หลากหลายทั้งสำหรับงานทั่วไปและงานโครงสร้าง ซึ่งที่ผ่านมา ท่อเหล็กของบริษัทมีการนำมาใช้ในการก่อสร้างอย่างกว้างขวางทั้งในและต่างประเทศจากภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สถานีขนส่ง ท่าอากาศยาน อาคารสำนักงานต่างๆ รวมทั้งบ้านที่อยู่อาศัย อาคารทรงโดม เช่น สนามกีฬา คลังสินค้า เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กมีแนวโน้มที่จะนำมาใช้ในการก่อสร้างต่างๆมากขึ้น เนื่องจากข้อได้เปรียบในเรื่องการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กโดยมุ่งเน้นพัฒนาตราสินค้า “แปซิฟิกไฟฟ์” ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มลูกค้าทุกประเภท

## 2.4 โครงสร้างรายได้

ประเภทของผลิตภัณฑ์	ปี 2544		ปี 2545		ปี 2546		งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 47	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายท่อเหล็ก								
ภายในประเทศ	915.15	70.47	1,206.94	72.40	1,535.28	75.94	776.90	66.90
ต่างประเทศ	332.63	25.61	409.93	24.59	428.18	21.18	327.11	28.17
รายได้จากการจำหน่ายท่อเหล็กรวม	1,247.78	96.09	1,616.87	96.99	1,963.46	97.12	1,104.02	95.06
รายได้อื่น	50.80	3.91	50.22	3.01	58.13	2.88	49.47	4.26
ส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-	7.85	0.68
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,298.58</b>	<b>100.00</b>	<b>1,667.08</b>	<b>100.00</b>	<b>2,021.60</b>	<b>100.00</b>	<b>1,161.34</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายเศษเหล็ก รายได้จากกรรับจ้างชุบสังกะสี รายได้ดอกเบี้ย เป็นต้น

## 2.5 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กในประเทศ ทั้งในด้านคุณภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพท่อเหล็กของบริษัทควบคู่ไปกับการพัฒนาตราสินค้า “แปซิฟิกไฟฟ์” ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทจะมุ่งเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กขนาดใหญ่สำหรับงานโครงสร้างมากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทมีแผนการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าปลายทางมากขึ้น ให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศโดยการพัฒนากระบวนการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ