

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทฯ มีการซื้อผลงานวิจัยจาก Nielsen Media Research เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความนิยมของแต่ละรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ รวมถึงศึกษาความเคลื่อนไหว กระแสความนิยม และพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และสภาพของตลาด แล้วนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าและกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ในการปรับปรุงรายการโทรทัศน์ที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงคิดสร้างสรรค์รายการใหม่เพื่อนำเสนอต่อฝ่ายบริหารในการวางแผนสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ต่อไป โดยในปี 2546 ค่าใช้จ่ายส่วนการวิจัยและพัฒนาคิดเป็นมูลค่า 0.36 ล้านบาท