

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“เวิร์คพอยท์” หรือ “บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2532 โดย นายปัญญา นิรันดร์กุล และนายประภาส ชลศรานนท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานบันเทิงทางโทรทัศน์และสื่อต่างๆ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท โดยรายการโทรทัศน์รายการแรกของบริษัทฯ คือ เวทีทอง ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงและนับเป็นก้าวแรกของบริษัทฯ ในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ จากนั้น บริษัทฯ ได้ผลิตรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ มากมาย ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้แก่ คู่ทรหด, ละครแห่งชีวิต, กามเทพผิดคิว, บ้านแห่งความรัก, ชมรมชนหัวลูก, 7-7-49, แฟนตาซีมีทาง, ใครผิดยกมือขึ้น, ศุกร์กันเอยเรา, และเก้าอี้ใหญ่ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์จำนวน 14 รายการ คือ เวทีทอง ซิงร้อยซิงล้าน ระเบิดเถิดเทิง เกมแค้น เกมจารชน แฟนพันธุ์แท้ เกมทศกัณฐ์ ละครโคกคุณตระกูลไข่ ชัยบดินทร์โชว์ เกมทศกัณฐ์เด็ก ละครตีสักก้าผืน คุณพระช่วย คำพิพากษา และ ระเบิดเถิดเทิงวันนักชดถุกษ์

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการขยายการดำเนินธุรกิจในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยในเดือนธันวาคม 2546 บริษัทฯ มีการลงทุน 100% ในบริษัทย่อย คือ บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี 2532	▪ จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ และเริ่มออกอากาศรายการโทรทัศน์แรก คือรายการ “เวทีทอง” ซึ่งได้รับรางวัลเมขลา ประเภทรายการส่งเสริมความสามารถดีเด่นตั้งแต่ปีแรกที่ออกอากาศ
ปี 2533	▪ เริ่มออกอากาศรายการ “ซิงร้อยซิงล้าน” และได้รับรางวัลเมขลาประเภทรายการแข่งขันชิงรางวัลดีเด่นตั้งแต่ปีแรกที่ออกอากาศ และยังคงเป็นรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจนถึงทุกวันนี้
ปี 2537	▪ ย้ายสำนักงานมาอยู่ที่ พหลโยธิน ซึ่งเป็นที่ทำการปัจจุบันของบริษัทฯ
ปี 2539	▪ กำเนิดรายการ “ระเบิดเถิดเทิง” ชิทคอมที่ให้ความบันเทิงกับทุกคนกว่า 8 ปี
ปี 2542	▪ รายการ “เกมจารชน” ได้รับรางวัลชนะเลิศ (WINNER) ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม (BEST GAME OR QUIZ PROGRAMME) จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 1999 (ASIAN TELEVISION AWARDS 1999) ซึ่งเป็นครั้งแรกของรายการโทรทัศน์ไทยที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ และถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ และทีมงานทุกคนที่นำชื่อเสียงมาสู่ประเทศ
	▪ รายการ “ซิงร้อยซิงล้าน ชะชะซ่า” ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง (HIGHLY COMMENDED) จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 1999
ปี 2543	▪ เริ่มต้นออกอากาศรายการ “แฟนพันธุ์แท้” เป็นปีแรก
	▪ รายการ “เกมจารชน” ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 2000
	▪ รายการ “เกมแค้น” ได้รับรางวัลเมขลา ประเภทรายการแข่งขันชิงรางวัลดีเด่น
ปี 2544	▪ รายการ “แฟนพันธุ์แท้” ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง (RUNNER UP) ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 2001
	▪ รายการ “เกมจารชน” ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 2001 ซึ่งเป็นการได้รับรางวัลระดับเอเชียถึง 3 ปีติดต่อกันของรายการเกมจารชน
	▪ รายการ “แฟนพันธุ์แท้” ได้รับรางวัลท็อปอวอร์ด ปี 2001 (TOP AWARDS 2001) ประเภทเกมโชว์ยอดเยี่ยม จากนิตยสารทีวีพูล
	▪ รายการ “แฟนพันธุ์แท้” ได้รับรางวัลเมขลา ประเภทรายการแข่งขันชิงรางวัลดีเด่น

ปี 2545	- รายการ “แฟนพันธุ์แท้” ได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ประเภทรายการเกมโชว์ดีเด่น - รายการ “ชิงร้อยชิงล้าน ชะชะซ่า” ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับสอง ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 2002 - รายการ “แฟนพันธุ์แท้” ได้รับรางวัลทอปอวอร์ด ประเภทเกมโชว์ยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ. 2545 จัดงานโดย นิตยสารทีวี่พูล - รายการ “แฟนพันธุ์แท้” ได้รับรางวัลเมขลา ประเภทรายการแข่งขันชิงรางวัลดีเด่น ประจำปี พ.ศ.2545 ดำเนินงานโดย สมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย - รายการ “แฟนพันธุ์แท้” ได้รับรางวัลผลงานบันเทิงดีเด่น 2544 (STAR ENTERTAINMENT AWARDS 2002) ประเภทรายการเกมโชว์ดีเด่น ซึ่งถือว่าเป็นปีที่ประสบความสำเร็จมากปีหนึ่งของ บริษัทฯ
ปี 2546	- ลงทุนใน บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2 ล้านบาทเป็น 160 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม - รายการ “แฟนพันธุ์แท้” ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 2003 - รายการ “เกมทศกัณฐ์” ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 2003 - รายการ “แฟนพันธุ์แท้” ได้รับรางวัลทอปอวอร์ด ปี 2003 ประเภทเกมโชว์ยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ. 2546 จากนิตยสาร “ทีวี่พูล” - นิตยสาร “แก๊จน” เริ่มวางจำหน่ายฉบับแรกในเดือนธันวาคม - จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่มีการดำเนินงานแล้ว ได้แก่ บริษัท ซีโอพอยท์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และ บริษัท บารากา บางกอก จำกัด ทั้งจำนวนโดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันคงค้าง
ปี 2547	- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท - นำเสนอรายการโทรทัศน์เพิ่ม 4 รายการในเดือนเมษายน ได้แก่ เกมทศกัณฐ์เด็ก ละครดีลังกาทำฝัน คุณพระช่วย และ คำพิพากษา

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์โดยซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์และขายโฆษณา โดยมีนโยบายเพื่อนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ให้ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเป็นระยะเวลากว่า 14 ปี โดยแต่ละรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จซึ่งสามารถวัดได้จากรางวัลต่างๆ ที่ได้รับและยอดการขายโฆษณาที่สม่ำเสมอของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย

รางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศยังเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของบริษัทฯ และยืนยันคุณภาพของรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ได้แก่ รางวัลเมขลา โทรทัศน์ทองคำ รางวัลจากสำนักคณะกรรมการเยาวชนแห่งชาติ (สยช.) รวมทั้งโหวตจากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ อาทิเช่น รางวัล ทอปอวอร์ด จากนิตยสารทีวี่พูล, โหวตอวอร์ด จากรายการวิทยุ STAR ENTERTAINMENT AWARDS จากสมาคมนักข่าวบันเทิง เป็นต้น ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยด้วยการได้รับรางวัลระดับเอเชีย คือ เอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 1999, ปี 2000, ปี 2001, ปี 2002 และล่าสุดปี 2003 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จากรายการเกมทศกัณฐ์ และรางวัลชนะเลิศจากรายการแฟนพันธุ์แท้ ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม ที่ประเทศสิงคโปร์

จากประสบการณ์ยาวนานในอุตสาหกรรมบันเทิง โดยการสะสมความรู้ ความชำนาญและใช้ประโยชน์จากชื่อเสียงของรายการ “เกมแก็ง” ของบริษัทฯ ประกอบกับการมีช่องว่างทางการตลาดในสื่อสิ่งพิมพ์ ทำให้บริษัทฯ เห็นโอกาสที่จะขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในปี 2546 ด้วยการลงทุนในบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด ผลิตนิตยสารรายเดือนชื่อ “แก็ง” วางจำหน่ายฉบับแรกในเดือนธันวาคม 2546

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
(ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 160 ล้านบาท)

100%

บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด
(ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 4 ล้านบาท)

2.3 โครงสร้างรายได้

หน่วย : พันบาท

รายได้	2544	สัดส่วน	2545	สัดส่วน	2546	สัดส่วน	ม.ค.-มิ.ย. 2547	สัดส่วน
รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	443,309	99.71%	491,986	99.22%	611,622	96.46%	402,663	97.05%
รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์	-	-	-	-	941	0.15%	6,645	1.60%
รายได้อื่น	1,276	0.29%	3,865	0.78%	21,497	3.39%	5,598	1.35%
รวมรายได้	444,585	100%	495,851	100%	634,060	100%	414,906	100%

หมายเหตุ:

- รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ รายได้จากการขายเวลาโฆษณาและรายได้ค่าโปรโมตสินค้าและบริการในรายการโทรทัศน์
- รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ ได้แก่ รายได้ค่าโฆษณาและรายได้จากการจำหน่ายนิตยสาร โดยเริ่มมีรายได้ในเดือน ธันวาคม 2546
- รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์และหนังสือรับคืน
- รายได้อื่นปี 2546 ประกอบด้วยรายได้บวกกลับรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้ที่ไม่ต้องจ่ายเป็นจำนวนเงิน 16.08 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์จำนวน 3.79 ล้านบาท
- รายได้อื่นใน 6 เดือนแรกของปี 2547 เกิดจากการรับจ้างจัดงาน (Organizer) มูลค่า 5.14 ล้านบาท

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ด้านการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์คุณภาพที่ให้งานและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ขึ้นเอง โดยไม่ซื้อรูปแบบรายการโทรทัศน์มาผลิตหรือลอกเลียนแบบรายการโทรทัศน์อื่น เพื่อเผยแพร่ความเป็นไทยและเพื่อเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจและสร้างรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจำหน่ายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการโทรทัศน์ การจำหน่ายลิขสิทธิ์ผลงานรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมผลงาน ชื่อเสียง และเพิ่มช่องทางรายได้ของบริษัทฯ