

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

2.1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสেস จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “UMS”) ก่อตั้งโดยบริษัทยูนิคแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (UGP) และนายสมบูรณ์ สิริไพบูลย์พงศ์ ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท โดยเริ่มต้นประกอบธุรกิจการนำเข้าถ่านหินคุณภาพดีจากต่างประเทศ และจัดจำหน่ายถ่านหินให้กับโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆภายในประเทศ เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงที่มีราคาต่ำและมีปริมาณสำรองมากเมื่อเปรียบเทียบกับน้ำมันเตาและก๊าซธรรมชาติ ประกอบกับประสบการณ์ของผู้บริหารในอุตสาหกรรมพลังงานที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริหารมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจนี้ให้ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างมั่นคงต่อไป

2.1.2 พัฒนาการสำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา

กรกฎาคม 2540	รัฐบาลประกาศอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว ทำให้บริษัทประสบปัญหาทางการเงิน และบริษัทต้องชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาจากการนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนมากถึง 115.92 ล้านบาท โดยเป็นหนี้สินกับธนาคารพาณิชย์ทั้งสิ้น 3 แห่ง
กันยายน 2542	บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20 ล้านบาท เป็น 24.5 ล้านบาท โดยทำการเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม
กุมภาพันธ์ 2543	บริษัทสามารถเจรจาปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) มียอดหนี้เงินกู้และดอกเบี้ยค้างชำระจำนวน 105.2 และ 37.91 ล้านบาท ตามลำดับ ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจดีขึ้น
กุมภาพันธ์ 2544	บริษัทเจรจาปรับโครงสร้างหนี้เพิ่มเติมกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 8.92 ล้านบาท
พฤษภาคม 2545	บริษัทไทยอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด (TIG) ได้เข้ามาซื้อหุ้นทั้งหมดจากบริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (UGP) โดยบริษัท UGP เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในขณะนั้น โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 40.61 และเพิกถอนบริษัท UGP ออกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และต่อมาบริษัท TIG ไม่มีนโยบายที่จะถือหุ้นของบริษัทยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสেস จำกัด ต่อไป ดังนั้นบริษัท TIG จึงขายหุ้นทั้งหมดให้กับนายไพบูลย์ เจริมทรัพย์การ ทำให้ นายไพบูลย์ เจริมทรัพย์การ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทแทนโดยถือหุ้นทั้งสิ้นร้อยละ 52.86

ทางด้านการตลาด บริษัทวางกลยุทธ์ที่สำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากบริษัทคู่แข่งทั่วไป โดยบริษัททำการคัดเลือกและปรับปรุงคุณภาพถ่านหินให้กับลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและเล็กเพื่อให้เหมาะสมกับหม้อไอน้ำของแต่ละโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการเผาผลาญเชื้อเพลิง ซึ่งบริษัทจะทำการตลาดเชิงรุกในกลุ่ม

กันยายน 2545	โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลางเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นกว่าเดิม ซึ่งกลยุทธ์นี้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
กันยายน 2545	บริษัทได้ตกลงชำระหนี้กับธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีเงินต้นและดอกเบี้ยคงค้างทั้งหมด 105.2 ล้านบาท โดยธนาคารยินดีให้บริษัทชำระหนี้ทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน 62.90 ล้านบาท เพื่อยุติหนี้ที่มีต่อกัน ทำให้หนี้สินลดลงมาก และได้กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งสิ้น 42.30 ล้านบาท
ธันวาคม 2545	บริษัททำการปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) โดยการยืดเวลาชำระหนี้และลดอัตราดอกเบี้ยลง โดยมียอดการปรับหนี้จำนวน 36.33 ล้านบาท
กุมภาพันธ์ 2546	บริษัททำการปรับโครงสร้างหนี้กับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โดยการยืดเวลาชำระหนี้ โดยมียอดการปรับหนี้จำนวน 12.98 ล้านบาท
กรกฎาคม 2546	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 24.5 ล้านบาทเป็น 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25.5 ล้านบาทเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยให้เรียกเก็บเงินค่าหุ้นในครั้งแรกก่อนร้อยละ 25 จากราคาหุ้น และบริษัทชำระค่าหุ้นครบในเดือนตุลาคม 2546 ทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้ว 50 ล้านบาท
ธันวาคม 2546	บริษัทสามารถล้างขาดทุนสะสมที่เกิดจากปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจได้หมดโดยใช้กำไรจากการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีกำไรสะสม 7.21 ล้านบาท
มกราคม 2547	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2547 มีมติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาทเป็น 70 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจการนำเข้าถ่านหินคุณภาพดี มีค่าพลังงานความร้อนสูง และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย โดยนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซียเพื่อจัดจำหน่ายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดกรุงเทพฯและปริมณฑลรวมถึงจังหวัดใกล้เคียง บริษัทมีอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายหลัก คือ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมกระดาษ และอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยบริษัทมีกลยุทธ์นำถ่านหินดังกล่าวมาทำการคัดเลือกและปรับปรุงคุณภาพเพื่อให้ถ่านหินมีคุณภาพตรงกับคุณสมบัติเชิงวิศวกรรมของหม้อไอน้ำของแต่ละโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมประมูลขายถ่านหินให้กับบริษัทเอกชนในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าที่มีการประมูลจัดซื้อถ่านหินอีกด้วย

2.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามขนาดของโรงงานอุตสาหกรรมตามตารางด้านล่าง

โรงงาน อุตสาหกรรม	2544		2545		2546	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ
ขนาดใหญ่	210.51	31.34	0.00	0.00	205.95	31.12
ขนาดกลาง	360.49	53.67	216.38	60.00	189.94	28.70
ขนาดเล็ก	99.17	14.77	140.52	38.96	259.24	39.18
รายได้อื่น	1.48	0.22	3.74	1.04	6.64	1.00
รวม	671.65	100.00	360.64	100.00	661.77	100.00

หมายเหตุ

โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กมีการใช้ถ่านหินน้อยกว่า 18,000 ตันต่อปี

โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางมีการใช้ถ่านหินระหว่าง 18,000 -72,000 ตันต่อปี

โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มีการใช้ถ่านหินมากกว่า 72,000 ตันต่อปีขึ้นไป

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำการขายถ่านหินสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กในประเทศไทย โดยการคัดเลือกถ่านหินที่มีคุณภาพดี ตรงกับความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรม และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะมีรายได้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี โดยการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการใช้น้ำมันเตาให้เปลี่ยนมาใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงแทน โดยนำจุดเด่นของถ่านหินที่มีต้นทุนการใช้งานที่ต่ำกว่าน้ำมันเตาและการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของการใช้ถ่านหินเป็นกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้า รวมทั้งเน้นการกระจายความเสี่ยงทางด้านรายได้ของบริษัทโดยไม่พึ่งพาโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เพียงตลาดเดียว แต่จะเน้นการขยายตลาดไปยังโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก และกระจายไปยังหลายอุตสาหกรรมเพื่อลดความเสี่ยงจากการที่อุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งอาจมีผลกระทบจากวัฏจักรของเศรษฐกิจ โดยบริษัทคาดว่าจะมีลูกค้ามากกว่า 100 บริษัท ภายในปี 2549 เพื่อให้บริษัทมีฐานรายได้รวมถึงอัตรากำไรที่เติบโตอย่างมั่นคง