

2.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงาน บันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติ ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงบริษัทฯ, บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) และ บริษัท ดิออยส์ จำกัด (“ดิออยส์”) แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

พัฒนาการในช่วงแรก

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2529	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิออยส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้ บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะนั้น นับได้ว่าดิออยส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้ บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ชั้นนำของประเทศไทย
พ.ศ. 2533	บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำ เสนอแก่ดิออยส์
พ.ศ. 2534	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารจัดการงาน ซึ่งนับได้ว่า ในช่วงนั้น บริษัทฯเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน ในประเทศไทย
พ.ศ. 2535	ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้รวมการดำเนินงานของทั้งสามบริษัทเข้าด้วยกัน และจัดตั้งกลุ่มบริษัทดิ ออยส์ (The Eyes Group) ขึ้น ซึ่งนับได้ว่า ในช่วงนั้นกลุ่มบริษัทดิออยส์เป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทที่ สามารถให้บริการบริหารจัดการงานได้แบบครบวงจร

ความก้าวหน้าและพัฒนาการของกลุ่มบริษัท

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2537	มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม โดยการจัดตั้งกลุ่มบริษัท เอส. คิวบิค ขึ้นมา แทนกลุ่มบริษัทดิออยส์ และมีการจัดตั้งบริษัท เอส. คิวบิค จำกัด ขึ้นเพื่อถือหุ้น และทำหน้าที่ควบ คุมและดูแลงานทางด้านการเงิน การบัญชี และการตรวจสอบภายในของแต่ละบริษัทภายในกลุ่ม
พ.ศ. 2541	บริษัทฯมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยหันมา ให้ความสำคัญกับธุรกิจประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) และงานการประชุมสัมมนา (MICE) มากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าธุรกิจทั้งสองประเภทน่าจะมีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่สูง ในอนาคต

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2542	ได้อายส์ขยายขอบเขตการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น โดยการให้บริการผลิตสื่อประเภทวิดีโอ 3 มิติ (3D Video) วิดีโอพาโนรามา เกมส์คอมพิวเตอร์ ซีดีรอม และเว็บไซต์ ทั้งแก่บริษัทอื่นๆภายในเครือ และลูกค้าภายนอก ในปีเดียวกัน บริษัทฯได้จัดงานประชุมสหพันธ์บรรณารักษ์นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 65 (the 65 th Annual Conference of the International Federation of Library Association) ซึ่งมีบรรณารักษ์กว่า 2000 คน จากทั่วโลกมาร่วมประชุมด้วย
พ.ศ. 2544	ผู้บริหารของพีเอ็มได้เปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการให้บริการทางด้านเครื่องมือสำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอแบบครบวงจร (Production Solutions Management) ทั้งในด้านแสง (Pro Lighting) ด้านภาพ (Pro Image) ด้านเสียง (Pro Sound) และด้านเทคนิคพิเศษ (Special Effect)
พ.ศ. 2544-2546	บริษัทฯได้จัดงาน หรือร่วมจัดงานทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ หลายงาน เช่น งาน APEC CEO Summit งาน OTOP City งานแม่น้ำของแผ่นดิน งานฉลองเทศกาลมหาสงกรานต์ และงานฉลองเทศกาลตรุษจีน เป็นต้น
พ.ศ. 2546	กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็ม และไดอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัท ตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทฯได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (C.M. Organizer Public Company Limited)

วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ตลอดเวลากว่า 10 ปี นับตั้งแต่การก่อตั้ง บริษัทฯมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจอยู่ 4 ประการ อันได้แก่

1. การดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯเป็นกิจการผู้ให้บริการบริหารจัดการงานที่เป็นของคนไทยซึ่งมีมาตรฐานในการให้บริการ และสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ (International Standard Thai Event Management Company)
2. การรักษาสถานะความเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานในประเทศไทย (Maintain Leadership in the Event Management Business in Thailand)
3. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นหลักบรรษัทภิบาลเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Good Corporate Governance to Balance Interest of Stakeholders)

4. การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยโดยให้การสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย (Good Citizen for Thai Society by Supporting Thai Art and Culture)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในปี 2546

บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 104,209,900 บาท ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2546 ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.84 ของบริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”) และร้อยละ 99.99 % ของบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2546 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2546 ที่ประชุมมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 59 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 91 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการจัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ถืออยู่เป็นจำนวนทั้งสิ้น 44,500,000 หุ้น จัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 876,000 หุ้น (แต่จำหน่ายได้จริงเพียง 709,900 หุ้น) และจัดสรรและเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นจำนวนทั้งสิ้น 45,790,100 หุ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีลักษณะเป็นธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) แบบครบวงจรทั้งในด้านการให้บริการบริหารจัดการงาน การให้บริการเช่าเครื่องมือสำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอ และการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอประเภทต่างๆ

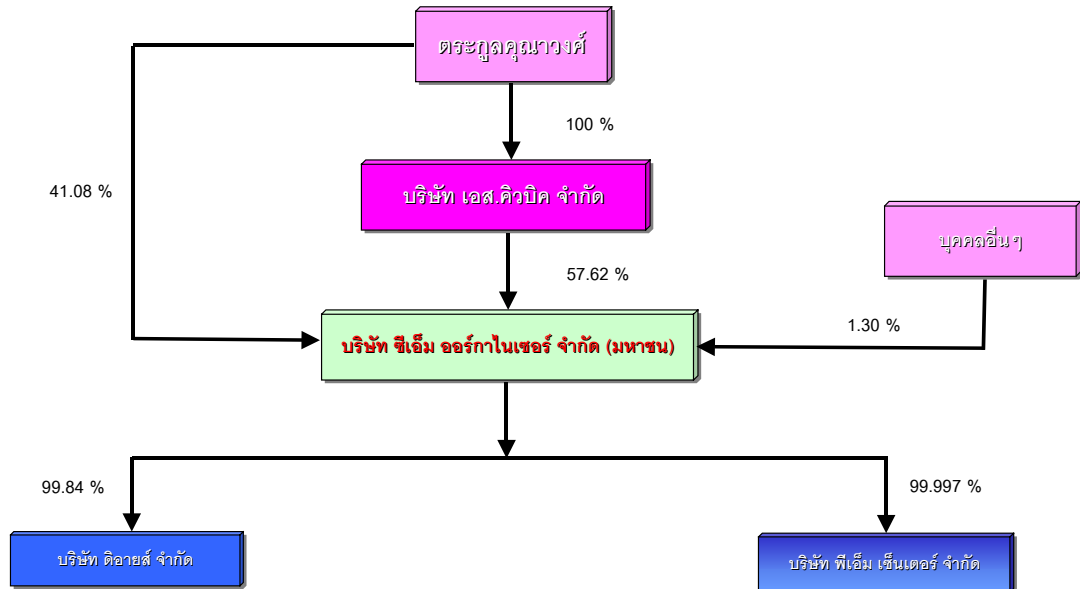
ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เกี่ยวกับอำนาจในการควบคุมกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัทก็คือ กลุ่มคุณวรงค์ ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท เอส.คิวบิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้วยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และสมาชิกตระกูลคุณวรงค์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหารหลักของกลุ่มบริษัท

2.2 ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) โดยมุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ หน่วยงานภาครัฐ และบริษัทในภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย หรือส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ที่ผ่านมา ได้แก่ งานแม่น้ำของแผ่นดินครั้งที่ 3,4 และ 5 งาน OTOP CITY งานเทศกาลวัดอรุณ (Wat Arun Festival) และงาน Power Buy Expo เป็นต้น ซึ่งจากผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของคนในวงการ ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีการขยายตัวมาโดยตลอด

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทประกอบด้วยบริษัทฯ บริษัท เอส.คิวบิค จำกัด (“เอส.คิวบิค”) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย 2 บริษัท อันได้แก่ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการให้เช่าอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอ (Equipment Rental) และบริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอประเภทต่างๆ (Presentation Media) ดังนั้น ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงสามารถให้บริการบริหารจัดการงานที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้าได้แบบครบวงจร โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นไปตามแผนภาพที่ 2.1

รูปที่ 2.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2547



หมายเหตุ: สัดส่วนการถือหุ้นของเอส.คิวบิค และตระกูลคุณาวงค์ในบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้จะลดลงเหลือร้อยละ 40.03 และ 28.54 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ ตามลำดับ

การประกอบธุรกิจของบริษัทใหญ่

1. บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด ("เอส.คิวบิค")

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น

ตระกูลคุณาวงค์ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)

10 ล้านบาท

ประเภทของธุรกิจ

ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นๆ (Holding Company) ในปัจจุบัน เอส.คิวบิคมิได้มีการประกอบธุรกิจใดๆทั้งสิ้น นอกจากรับเงินปันผลจากบริษัทฯ

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.997 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	39.90 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการเช่าอุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอ (Presentation Equipment Rental) เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับ ภาพ (Image) อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Lighting) อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟกต์ (Effect)

2. บริษัท ดิอายเป็น จำกัด (“ดิอายเป็น”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	5.00 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media) เช่น สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) สื่อประเภทวีดีโอ (Video) สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer Graphic) และสื่อประเภทมัลติวีดีโอ (Multivideo)

ผู้บริหารของบริษัทฯมีนโยบายในการสร้างระบบการบริหารงานแบบมืออาชีพภายในกลุ่มบริษัท โดยได้แยกการบริหารและการดำเนินงานของแต่ละบริษัทภายในกลุ่มออกจากกันอย่างชัดเจน ลูกค้านั้นจะประกอบด้วยบริษัทฯ และลูกค้าภายนอกซึ่งสามารถสร้างรายได้โดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 28 และ 72 ตามลำดับ ของรายได้รวมของพีเอ็มในแต่ละปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ลูกค้านั้นจะประกอบด้วยบริษัทฯ และลูกค้าภายนอกซึ่งสามารถสร้างรายได้โดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 43 และ 57 ตามลำดับ ของรายได้รวมของดิอายเป็นในแต่ละปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา การคิดราคาการให้บริการในระหว่างกลุ่มบริษัทจะอ้างอิงราคาตลาดเป็นหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้มีมาตรฐานที่ดีและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทแยกตามประเภทของลูกค้าในปี พ.ศ. 2544-2546 และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2547 สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.2 จำแนกรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในช่วงระหว่างปี 2544-2546 และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2547

ประเภทของรายได้	พ.ศ. 2544		พ.ศ. 2545		พ.ศ. 2546		6 เดือนแรก ของปี 2547	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
รายได้จากการให้บริการ บริหารการจัดงาน	112.7	68.07	151.67	61.92	239.78	66.74	133.08	66.68
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านอุปกรณ์	37.67	22.75	71.05	29.01	100.63	28.01	52.61	26.36
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านสื่อ	15.2	9.18	22.22	9.07	18.88	5.25	13.89	6.96
รวม	165.57	100.00	244.94	100.00	359.29	100.00	199.58	100.00

* ยังไม่ได้ตัดรายการซื้อขายบริการระหว่างบริษัทภายในกลุ่มออก

ตารางที่ 2.3 จำแนกรายได้ของกลุ่มบริษัทตามประเภทของลูกค้า

รายได้ของบริษัทฯ	2544		2545		2546		6 เดือนแรก ของปี 2547	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)	12.36	10.84	35.67	23.35	106.46	44.23	47.49	34.80
- รายได้จากภาครัฐ	100.34	88.07	116.00	75.94	133.32	55.39	85.59	62.72
- รายได้จากภาคเอกชน	1.23	1.09	1.08	0.71	0.91	0.38	1.89	1.38
- รายได้อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	1.50	1.10
- กำไรจากการรับรู้เงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้ส่วนเสีย								
รวมรายได้	113.93	100.00	152.75	100.00	240.69	100.00	136.47	100.00
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด								
- รายได้จากการให้บริการ	37.67	96.59	71.05	99.27	100.63	98.90	52.61	98.54
- รายได้อื่นๆ	1.33	3.41	0.52	0.73	0.93	1.10	1.06	0.46
รวมรายได้	39.00	100.00	71.57	100.00	101.56	100.00	53.67	100.00
บริษัท ดิอายส์ จำกัด								
- รายได้จากการให้บริการ	15.20	97.44	22.22	97.29	18.88	97.00	13.89	97.82
- รายได้อื่นๆ	0.40	2.56	0.62	2.71	0.61	3.00	0.31	2.18
รวมรายได้	15.60	100.00	22.84	100.00	19.49	100.00	14.20	100.00

* ยังไม่ได้ตัดรายการซื้อขายบริการระหว่างบริษัทภายในกลุ่มออก

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทของการให้บริการบริหารจัดการจัดงานในปี 2544-2546 และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2547 ที่ผ่านมา จำแนกได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.4 จำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามประเภทของการให้บริการ

รายได้ของบริษัท	2544		2545		2546		6 เดือนแรก ของปี 2547	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย	70.68	62.03	27.78	18.19	19.07	7.92	61.80	45.79
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ	12.35	10.84	23.11	15.13	96.15	39.95	40.00	29.64
- รายได้จากงานนิทรรศการและแสดงสินค้า	20.81	18.27	62.59	40.98	70.92	29.47	19.44	14.40
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา	8.86	7.78	37.74	24.70	53.19	22.10	11.84	8.77
- รายได้อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงาน	-	-	0.45	0.29	0.45	0.19	-	-
- รายได้อื่นๆ	1.23	1.09	1.08	0.71	0.91	0.38	1.89	1.40
รวม	113.93	100.00	152.75	100.00	240.69	100.00	134.97	100.00

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาสถานะการเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในธุรกิจบริหารจัดการจัดงานสำหรับกิจกรรม การจัดประชุมสัมมนา และการจัดงานบันเทิงสาธารณะ และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจบริหารจัดการจัดงานสำหรับงานนิทรรศการและแสดงสินค้า และกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายได้และกำไรของบริษัทฯ โดยมุ่งเจาะตลาดที่คาดว่าจะมีศักยภาพในการเติบโตที่ดีในช่วง 2-3 ปี ข้างหน้า อันได้แก่ ตลาดงานบันเทิงสาธารณะ และตลาดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมา ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยเนื่องจากเห็นว่าศิลปะและวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นถึงความเป็นไทย ดังนั้น เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยของทั้งผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และของทุกบริษัทภายในกลุ่ม โดยให้การเชิดชู สนับสนุนและส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรมไทยในแขนงต่างๆ