

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

- ปี 2541 บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้น ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2541 ในชื่อ “บริษัท เอ็มแอนด์วี ดิสทริบิวชั่น จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และได้มีการเพิ่มทุนเป็น 5 ล้านบาทในเดือนธันวาคม
- ปี 2542 บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่ม SiS ที่เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตด้านไอทีในประเทศไทย โดยทางกลุ่ม SiS ที่ต้องการขยายธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เข้ามาในประเทศไทย ได้ทำการเข้ามาร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้วผ่านบริษัท Maxima Technology Limited ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม SiS ที่เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีความชำนาญทางด้านธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (“IT Distribution”) ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั้งในฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย จีน โดยบริษัทแกนที่สำคัญคือ SiS International Limited ซึ่งดำเนินธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ในประเทศฮ่องกงมาตั้งแต่ปี 2528 และต่อมาบริษัทแม่ (SiS International Holdings Ltd.) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงในปี 2535 โดยบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในประเทศไทยมานาน คือ นายสมชัย สิทธิชัยศรีชาติ และนายสมบัติ ปังศรีนนท์ ที่เป็นหุ้นส่วนร่วมก่อตั้งมาเป็นผู้บริหาร และเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด” ในเดือนเมษายน มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาทในเดือนธันวาคม มีสำนักงานอยู่ที่ชั้น 4 อาคารชานาญเพ็ญชาติ (1,300 ตารางเมตร) และมีคลังสินค้าอยู่ที่ชั้น Ground (1,100 ตารางเมตร) ในอาคารเดียวกัน โดยมีนายสมชัย สิทธิชัยศรีชาติ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และนายสมบัติ ปังศรีนนท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร
- เนื่องจาก SiS International Limited ดำเนินธุรกิจด้าน IT Distribution ในฮ่องกงมานานโดยเป็น Distributor ที่มียอดขายสูงสุดในฮ่องกง มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตหลายรายตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งทำให้ในปี 2542 ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตรายสำคัญคือ Compaq, HP, Acer, APC, Fujitsu, Philips, 3Com ซึ่งบริษัทฯ มียอดขายในปี 2542 ที่ 1,330 ล้านบาท
- ปี 2543 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Distributor จากบริษัท Samsung เพื่อจำหน่าย Hard Disk, CD-ROM, CD-RW และ DVD ของ Samsung เพิ่มเติม ซึ่งในปี 2543 บริษัทฯ มียอดขายทั้งปีอยู่ที่ 2,585 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 94
- ปี 2544 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Distributor จาก IBM เพื่อจำหน่าย PC, Notebook และ Server และ EMC เพื่อจำหน่าย Enterprise Storage เพิ่มเติม โดยในปี 2544 บริษัทฯ มียอดขายรวม 3,397 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31
- ปี 2545 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 3,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4
- ปี 2546 บริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่าย Hard Disk และจอภาพให้กับโครงการคอมพิวเตอร์เอื้ออาทรของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวง ICT) และได้ขยายคลังสินค้าเพิ่ม โดยเช่า

คลังสินค้าขนาด 4,000 ตารางเมตรที่ซอย 13 ถนนพระรามเก้า โดยมียอดขายทั้งปี 5,688 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.6 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 13/2546 ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2546 ที่ประชุมมีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจำนวน 95 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาทเป็น 145.5 ล้านบาท โดยชำระเต็มจำนวนจากผู้ถือหุ้นเดิม และในวันเดียวกัน ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 13/2546 มีการลงมติเห็นชอบมติเพิ่มทุนดังกล่าว และให้แปลงสภาพบริษัทฯ เป็นบริษัทมหาชน โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าว กับกระทรวงพาณิชย์

ปี 2547 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2547 โดยผู้ถือหุ้นได้มีการลงมติให้

- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น
- ยืนยันการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 205 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้
 - เพิ่มทุนจำนวน 11.5 ล้านหุ้น ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเดิม
 - เพิ่มทุนจำนวน 5 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ให้สิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน
 - เพิ่มทุน 43 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน โดยมีคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่กำหนดรายละเอียดในการเสนอขายหุ้นดังกล่าว

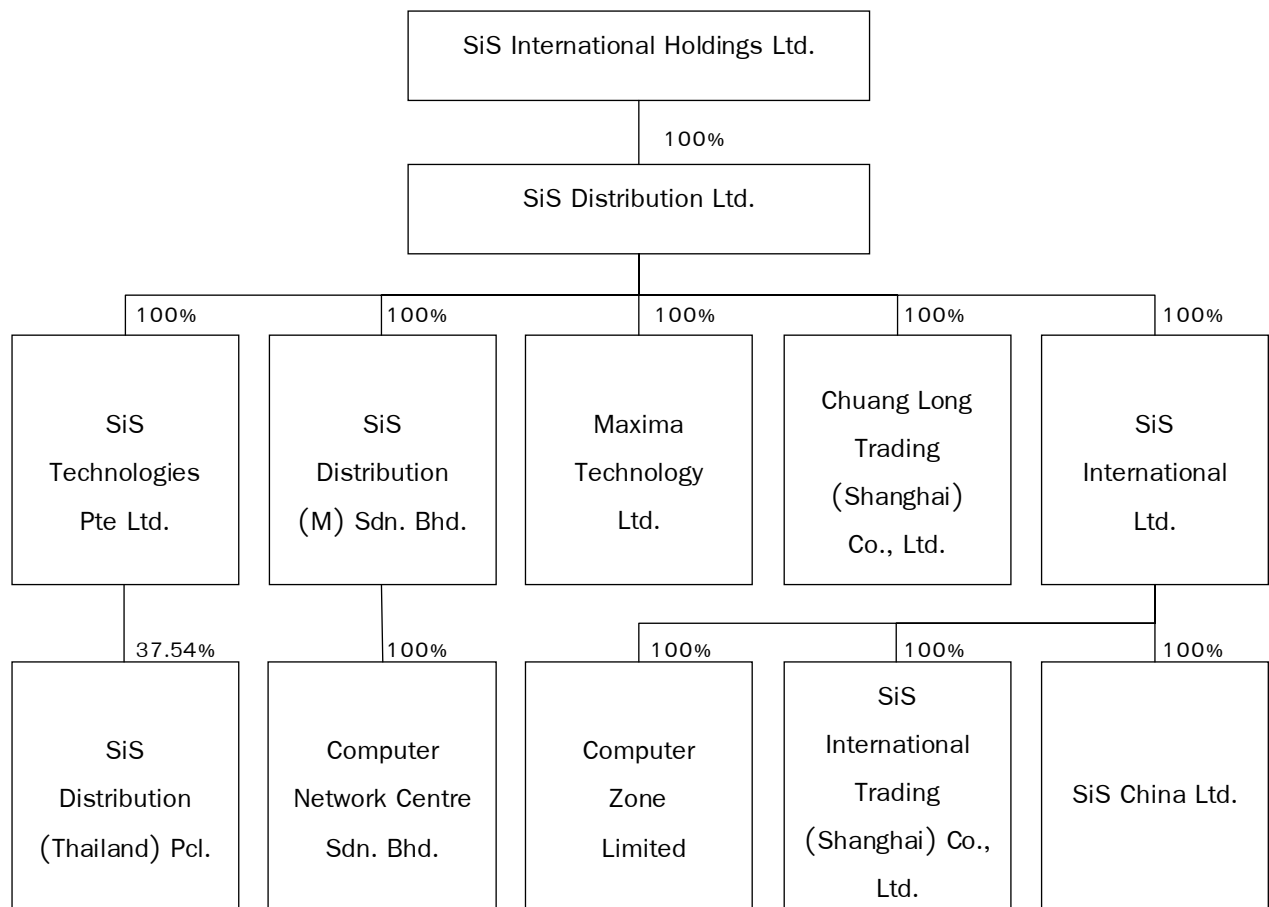
ต่อมา บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ และทำการจดทะเบียนแปรสภาพบริษัทฯ เป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2547 และผู้ถือหุ้นเดิมทำการใช้สิทธิเพิ่มทุนจำนวน 11.5 ล้านหุ้น ไปเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2547

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติต่าง ๆ โดยบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตประมาณ 30 ราย มีสินค้าที่จำหน่ายจากผู้ผลิตมากกว่า 40 ราย และมีจำนวนสินค้าที่จำหน่ายมากกว่า 3,700 รายการ บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีก ผู้ค้าที่จำหน่ายเข้าภาคธุรกิจและราชการ ผู้ประกอบคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง รวมถึงร้านค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่กว่า 4,000 รายทั่วประเทศ โดยในปี 2546 ลูกค้ามากกว่า 3,000 รายมีการซื้อสินค้ากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมใด ๆ

โครงสร้างบริษัทฯ และบริษัทในเครือ SiS ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2547



รายละเอียดการประกอบธุรกิจของบริษัทในเครือ SiS

ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินงาน/ จดทะเบียนจัดตั้ง
SiS International Holdings Ltd.	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (Holding Company)	เบอร์มิวด้า
SiS Distribution Ltd.	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น	บริติชเวอร์จินไอร์แลนด์
SiS Technologies Pte Ltd.	ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สิงคโปร์
SiS International Ltd.	ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ฮ่องกง
SiS Distribution (M) Sdn. Bhd.	ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	มาเลเซีย
Computer Network Centre Sdn. Bhd.	ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	มาเลเซีย
Chuang Long Trading (Shanghai) Co., Ltd.	ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	จีน
SiS International Trading (Shanghai) Co., Ltd.	ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	จีน
Maxima Technology Ltd.	Inactive	บริติชเวอร์จินไอร์แลนด์
Compute Zone Limited	Inactive	ฮ่องกง
SiS China Ltd.	Inactive	ฮ่องกง

การที่บริษัทฯ อยู่ในกลุ่มบริษัท SiS ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการได้รับข้อเสนอพิเศษจากผู้ผลิตเนื่องจาก SiS International Ltd. ดำเนินธุรกิจด้านขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (IT Distribution) ในฮ่องกงมานานโดยเป็น Distributor ที่มียอดขายสูงสุดในฮ่องกง มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตหลายรายตั้งแต่เริ่มต้น

จากการที่บริษัทในเครือ SIS ดำเนินธุรกิจขายส่งอุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่ายบริษัทเหล่านี้ได้รับการจัดตั้งและจัดการเพื่อให้ได้ประโยชน์จากการรวมศูนย์เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในการจัดการดังกล่าวจึงมีเจ้าหน้าที่และส่วนงานที่ให้บริการกับบริษัทในเครือที่ถูกจ้างและเป็นค่าใช้จ่ายของ SiS International Holdings Ltd. ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการทำสัญญาเพื่อแบ่งภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายดังกล่าว โดยบริษัทฯ ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการให้กับ SiS International Holdings Ltd. โดยในปี 2545 บริษัทฯ จ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวในอัตราร้อยละ 0.25 ของยอดขาย ปี 2546 ในอัตราร้อยละ 0.125 ของยอดขาย และตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นไป ในอัตราร้อยละ 0.0625 ของยอดขาย ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับการอบรมทางด้านการบริหารจัดการและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ รวมถึงการใช้กำลังคนร่วมกัน ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารงานและปรับตัวตามสภาวะการแข่งขันในตลาดภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมในการประกันความเสียหายจากลูกหนี้การค้าร่วมกับบริษัทในเครือรวม 4 ประเทศ (ฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย และประเทศไทย) ทำให้ต้นทุนในการทำประกันของบริษัทฯ ต่ำลง

ในปัจจุบัน ยังไม่มีการแบ่งการดำเนินงานอย่างชัดเจนเป็นสายลักษณะอักษรระหว่างบริษัทที่ทำธุรกิจประเภทเดียวกันกับบริษัทฯ แต่โดยนโยบายแล้ว จะไม่มีการดำเนินการข้ามประเทศ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะมีการเจรจาแบ่งขอบเขตการดำเนินงานอย่างชัดเจนในกลุ่มได้ภายในปีนี้

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	2544		2545		2546	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1-กลุ่มคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก/พีดีเอ	618.6	18.21	782.4	20.31	1,086.1	19.10
2-กลุ่มอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล	455.3	13.40	566.8	14.72	1,067.1	18.76
3-กลุ่มคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	742.6	21.86	644.3	16.72	978.7	17.21
4-กลุ่มอุปกรณ์รับและแสดงภาพ	486.2	14.31	599.4	15.56	881.5	15.50
5-กลุ่มเครื่องพิมพ์	415.0	12.22	392.4	10.18	594.4	10.45
6-กลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์	122.5	3.61	198.0	5.14	267.4	4.70
7-กลุ่มอื่นๆ	499.8	14.71	593.4	15.39	706.6	12.42
รวมรายได้จากการขาย	3,340.1	98.32	3,776.5	98.02	5,581.6	98.14
รายได้จากการบริการ	28.8	0.85	36.9	0.96	51.9	0.91
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,368.9	99.17	3,813.4	98.98	5,633.5	99.05
รายได้อื่น ⁽¹⁾	28.1	0.83	39.2	1.02	54.1	0.95
รวมรายได้ทั้งสิ้น⁽²⁾	3,397.0	100.00	3,852.6	100.00	5,687.5	100.00
อัตรากำไรสุทธิของรายได้	31.4%		13.4%		47.6%	

หมายเหตุ: (1) หมายถึง รายได้จากการส่งเสริมการขายรวมกับรายได้อื่น ซึ่งประกอบไปด้วย ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่ารับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและอื่น ๆ

(2) ในปี 2546 บริษัทฯ มีโครงการขนาดใหญ่ ได้แก่ โครงการ ICT 401 ล้านบาท โครงการธนาคารไทยพาณิชย์ 108 ล้านบาท โครงการธนาคารกรุงไทย 161 ล้านบาท และโครงการ General Motors 55 ล้านบาท

2.4 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นหนึ่งในผู้นำของธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (IT Distribution) โดยได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้ :

การขยายลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศมากขึ้น

จะมีการขยายฐานลูกค้าเพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าไอทีส่วนใหญ่ในประเทศไทย รวมไปถึงการศึกษาและเข้าไปจัดจำหน่ายในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และจะมีการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สำหรับในช่วง 3 ปีข้างหน้า บริษัทฯ พบว่าสิ่งที่ลูกค้าต้องการ คือ การให้คำแนะนำที่ดีและการให้ความรู้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ จะมีการฝึกอบรมความรู้ให้แก่พนักงานขาย รวมทั้งกำลังหาวิธีอื่น ๆ ที่ทำให้ลูกค้ามีความรู้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ คาดหวังว่า จะสามารถครอบคลุมฐานลูกค้าได้ร้อยละ 80 ของผู้ดำเนินธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ทั้งหมด จากการประมาณการของผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่ทั้ง 6 รายในธุรกิจนี้ ภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ครอบคลุมฐานลูกค้าประมาณร้อยละ 70 ของผู้ดำเนินธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ทั้งหมด

การขยายสินค้า

มีการเพิ่มประเภทของสินค้าให้ครอบคลุมประเภทสินค้ามากขึ้น ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของสินค้าเพื่อเพิ่มประเภทสินค้าตามเทคโนโลยีหรือความต้องการที่เปลี่ยนไป โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้คัดเลือกจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตที่เป็นผู้นำในแต่ละประเภทสินค้า ทั้งนี้เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาสินค้าของลูกค้า รวมไปถึงการศึกษาลู่ทางในการขยายธุรกิจไปยังสินค้าอื่นๆ นอกเหนือจากสินค้าไอที โดยบริษัทฯ คาดว่า จะสามารถเพิ่มประเภทของสินค้าใหญ่ ๆ ให้ได้อย่างน้อยปีละ 1 ประเภทสินค้าในแต่ละปี สำหรับ 3 ปีข้างหน้า

การเพิ่มประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีการศึกษาเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ตลอดเวลา หาทำนำเทคโนโลยีชั้นนำมาใช้ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายลงอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการนำมาตรฐานหรือระบบบริหารต่าง ๆ มาปรับใช้ในองค์กร เช่น ระบบ ISO 9000 ที่กำลังดำเนินการอยู่ และคาดว่าจะเสร็จในไตรมาส 4 ปีนี้