

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนทางธุรกิจในการขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับความต้องการสินค้าของบริษัทจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งพื้นที่โรงงานที่ถนนกิ่งแก้วถูกใช้เต็มพื้นที่แล้ว ดังนั้นบริษัทจึงเล็งหาพื้นที่เพื่อตั้งโรงงานที่ 2 ที่สามารถรองรับความต้องการสินค้าของบริษัททั้งชิ้นส่วนพลาสติกยานยนต์และชิ้นส่วนพลาสติกเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งพื้นที่ที่เหมาะสม คือ พื้นที่ในเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เนื่องจากในเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรีนั้น มีผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าตั้งอยู่หลายราย และในจังหวัดใกล้เคียง มีโรงงานประกอบรถยนต์ตั้งอยู่

ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าชั้นนำรายหนึ่ง ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัท มีแผนขยายการผลิตเพื่อส่งออกมากขึ้น และมีนโยบายจะยกเลิกสายงานฉีดพลาสติก เพื่อมุ่งเน้นสายงานประกอบเป็นหลัก โดยจะสั่งซื้อชิ้นส่วนพลาสติก และชิ้นส่วนอื่นๆ จากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานแทนการฉีดพลาสติกเอง ซึ่งบริษัท ที.กรงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือกให้เป็นผู้รับซื้อสายการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. แผนการดำเนินงานก่อสร้างและกำหนดการเริ่มการผลิต

บริษัทได้รับโอนที่ดินและอาคารโรงงานในเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรีในเดือนตุลาคม 2546 และได้ปรับปรุงพื้นที่และอาคารโรงงานแห่งใหม่ พร้อมทั้งเริ่มทยอยติดตั้งเครื่องฉีดพลาสติกในเดือนมกราคม 2547 จนแล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2547 บนที่ดินประมาณ 13 ไร่เศษ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 8,000 ตารางเมตร พร้อมระบบสาธารณูปโภคครบถ้วน ซึ่งเครื่องฉีดพลาสติกที่ติดตั้งประกอบไปด้วย เครื่องฉีดพลาสติกกว่า 30 เครื่อง สายงาน Silk Screen และสายการประกอบชิ้นส่วนพลาสติก โดยเครื่องฉีดพลาสติกที่ติดตั้งนั้น เป็นเครื่องใหม่ จำนวน 8 เครื่อง และเครื่องฉีดที่มาจากการซื้อสายการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกรายดังกล่าวข้างต้น จำนวน 23 เครื่อง ที่มีอายุการใช้งานเฉลี่ย 7 ปี ซึ่งผู้บริหารของบริษัทได้พิจารณามูลค่าเครื่องฉีดดังกล่าว เปรียบเทียบกับราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระที่ได้ประเมินเครื่องจักรของบริษัทที่มีขนาด กำลังการผลิต อายุการใช้งาน มาตรฐานการดูแลรักษา รวมถึงแหล่งผลิตที่เทียบเท่ากัน ประกอบกับพิจารณาราคาตลาดในขณะนั้นด้วย ซึ่งลูกค้าที่จำหน่ายสายการผลิตให้บริษัทได้ทำสัญญาสั่งซื้อชิ้นส่วนพลาสติกกับบริษัท ด้วยคำสั่งซื้อเดือนละไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท เป็นเวลา 5 ปี นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2547 เป็นต้นไป

### 2. เงินลงทุน

บริษัทใช้เงินลงทุนในการขยายกำลังการผลิต ในช่วงที่ 1 ประมาณ 180 ล้านบาทสำหรับการขยายโรงงานที่ 2 และการติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ โดยบริษัทใช้แหล่งเงินจากการกู้เงินจากสถาบันการเงิน จำนวน 150 ล้านบาท ซึ่งบริษัทกู้ในเดือนตุลาคม 2546 และจากการเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิม รวมทั้งจากผลการดำเนินงานของบริษัท เมื่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะนำเงินส่วนหนึ่งมาชำระเงินกู้ดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนงานขยายกำลังการผลิต ในช่วงที่ 2 คือ การซื้อเครื่องจักรใหม่และปรับปรุงโรงงานเพิ่มเติมในช่วงกลางปี 2547 ด้วยงบประมาณ 30 ล้านบาท

บริษัทคาดว่าโรงงานแห่งที่ 2 จะสามารถสร้างยอดขายได้ประมาณ 300 ล้านบาทต่อปี ซึ่งเกิดจากการสั่งซื้อตามสัญญาสั่งซื้อชิ้นส่วนพลาสติกจากลูกค้าที่จำหน่ายสายการผลิตให้บริษัทประมาณ 240 ล้านบาทต่อปี โดยส่วนที่เหลือเกิดจากการจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกให้แก่ลูกค้าอื่นๆ ทั้งจากกลุ่มยานยนต์และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งจากประสบการณ์ ความชำนาญ และคุณภาพของสินค้าที่บริษัทผลิต ประกอบกับการที่บริษัทซื้อสายการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกทั้งหมดจากลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าชั้นนำ ซึ่งผลิตและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งจากการที่บริษัททำการซื้อขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้เป็นระยะเวลายาวนานทำให้ทราบถึงปริมาณความต้องการใช้ชิ้นส่วนพลาสติกของลูกค้ารายดังกล่าวเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้ตามที่ประมาณไว้ได้