

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2523 โดยกลุ่มเดอะไกรศรี และผู้ถือหุ้นต่างชาติ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจบริการชุบชิ้นส่วนพลาสติกด้วยโครเมียมและทอง ต่อมาบริษัทได้พัฒนาเป็นผู้ให้บริการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก รวมทั้งพินส์ พิมพ์สี และประกอบชิ้นส่วนพลาสติก และให้บริการออกแบบ ผลิต และซ่อมแซมแม่พิมพ์เพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2547 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 214 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 168 ล้านบาท ปัจจุบัน กลุ่มเดอะไกรศรียังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหาร

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

- ปี 2534 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 45 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตที่โรงงานบางพลี และในปีดังกล่าว บริษัทได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท ที.เค.ที. พลาสติก อินดัสเตรียล จำกัด ร้อยละ 99.00 ของทุนจดทะเบียน มูลค่า 34.65 ล้านบาท เพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับการส่งออก และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- ปี 2538 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 100 ล้านบาท เพื่อร่วมลงทุนกับบริษัท โอภาวา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความรู้ความชำนาญในเรื่องการชุบผิววัสดุเป็นอันดับ 1 ใน 3 ของธุรกิจชุบผิววัสดุในประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งบริษัท ทีเคที โอภาวา จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจพลาสติกชุบโครเมียม โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน
- ปี 2542 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ทีเคที โอภาวา จำกัด ให้กับบริษัท โอภาวา จำกัด ซึ่งเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง เนื่องจากบริษัท ทีเคที โอภาวา จำกัด มีผลการดำเนินงานขาดทุนจากวิกฤตเศรษฐกิจในประเทศไทย ทำให้บริษัท โอภาวา จำกัด ต้องเพิ่มทุนในบริษัท ทีเคที โอภาวา จำกัด ซึ่งบริษัทไม่ต้องการลงทุนเพิ่มเติมอีก โดยบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัท ทีเคที โอภาวา จำกัด
- ปี 2544 บริษัทได้ทำสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน จำนวน 102.87 ล้านบาท โดยได้ขยายเวลาการชำระหนี้ออกไป ซึ่งชำระหมดในปี 2545 (ดูรายละเอียดใน ส่วนที่ 2 ข้อ 12 ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน)
- ปี 2545 บริษัทจดทะเบียนเลิกกิจการของบริษัท ที.เค.ที. พลาสติก อินดัสเตรียล จำกัด เพราะบริษัทเน้นตลาดการผลิตและจำหน่ายในประเทศมากกว่าการผลิตเพื่อการส่งออก เนื่องจากความต้องการชิ้นส่วนพลาสติกในประเทศเพิ่มมากขึ้นจากการย้ายฐานการผลิตรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ของผู้ผลิตต่างๆ มายังประเทศไทย
- ปี 2546 บริษัทได้ลงทุนก่อตั้งโรงงานแห่งที่ 2 บนพื้นที่ 13 ไร่ ที่เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และรองรับความต้องการผลิตภัณฑ์จากลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อนึ่งการขยายการลงทุนครั้งนี้ ทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตจาก 3,600 ตันต่อปี เป็น 7,800 ตันต่อปี โดยบริษัทได้นำเข้าเครื่องจักรใหม่พร้อมทั้งซื้อสายการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกทั้งหมดจากบริษัทผู้ผลิตและเจ้าของตราสินค้าชั้นนำรายหนึ่ง เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตดังกล่าวต้องการยกเลิกสายการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกทั้งหมด และมีนโยบายในการสั่งซื้อชิ้นส่วนพลาสติกจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานแทน โดยบริษัทได้ทำ

สัญญาขายชิ้นส่วนพลาสติกกับบริษัทผู้ผลิตรายนี้ โดยกำหนดมูลค่าการสั่งซื้อชิ้นส่วนพลาสติกขั้นต่ำเดือนละ 20 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2547

- เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 160 ล้านบาท โดยนำเงินเพิ่มทุนดังกล่าว ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และปรับปรุงอาคารโรงงานและเครื่องจักรของโรงงานอำเภอบางพลี รวมถึงลงทุนเพิ่มเติมในโรงงานที่เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี
- เดือนธันวาคม บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 160 ล้านบาทเป็น 214 ล้านบาท ตามรายละเอียดดังนี้

- เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่แก่บริษัท ไทย ออโต้โมทีฟ วิชีเอฟ จำกัด จำนวน 1.6 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) คิดเป็นร้อยละ 4.76 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 168 ล้านบาท และการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท ซึ่งกองทุนดังกล่าวเป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยเป็นการร่วมทุนกันระหว่างกองทุน Japan Asia Investment Co., Ltd. (JAIC) กับกองทุน Vnet Venture Capital management Securities Co., Ltd. (VNET) โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยจะเลือกลงทุนในบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน ซึ่งการที่กองทุนดังกล่าวได้ตัดสินใจซื้อหุ้นของบริษัท จะก่อให้เกิดผลดีกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม คือ นอกจากจะทำให้มูลค่าของบริษัทมั่นคงในความเป็นมาตรฐานของบริษัทแล้ว บริษัทยังจะได้รับคำแนะนำในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการแนะนำลูกค้าหรือพันธมิตรทางการค้าจากกองทุนดังกล่าวด้วย อย่างไรก็ตามกองทุนมีสิทธิตามสัญญาที่จะขายหุ้นทั้งจำนวนหรือบางส่วนที่ถืออยู่ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทหากราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนต่ำกว่าราคาที่กองทุนได้ลงทุน
- จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 1.2 ล้านหุ้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขายแก่กรรมการและพนักงาน จำนวน 33 ราย

2547 เดือนสิงหาคม จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่แก่ประชาชน จำนวน 40.0 ล้านหุ้น

เดือนกันยายน บริษัท ไทย ออโต้โมทีฟ วิชีเอฟ จำกัด ได้แจ้งว่าจะใช้สิทธิขายหุ้นคืนตามสัญญา จำนวน 2 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก รวมทั้งพินส์ พิมพีซี และประกอบชิ้นส่วนพลาสติก และให้บริการออกแบบ ผลิต และซ่อมแซมแม่พิมพ์เพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก จำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำ รวมทั้งผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer : OEM) ปัจจุบัน บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด

ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งจากการใช้ในประเทศ และการผลิตเพื่อการส่งออก เนื่องจากธุรกิจนี้เป็นธุรกิจอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) โดยผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของธุรกิจนี้ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมหลักอื่นๆ จึงเป็นปัจจัยสำคัญลำดับต้น ๆ ที่นักลงทุนต่างประเทศจะให้ความสำคัญกับธุรกิจอุตสาหกรรมสนับสนุนมาใช้พิจารณาความเหมาะสมในการเลือกการลงทุนในประเทศใด ๆ ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีความพร้อมในด้านธุรกิจประเภทนี้ จึงทำให้ผู้ผลิตรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ย้ายฐานการผลิตสินค้ามายังประเทศไทย เช่น การผลิตรถยนต์ของโตโยต้า รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในสำนักงานและในครัวเรือน ดังนั้นจากการย้ายฐานการผลิตสินค้าดังกล่าว ทำให้อัตราความต้องการของชิ้นส่วนพลาสติกเพิ่มขึ้นมาก บริษัทจึงมีโครงการเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อรองรับความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติก 2 แห่ง โดยโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินการผลิตโดยเน้นการผลิตเพื่อรองรับความต้องการชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอekinบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2547

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทได้จำแนกผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามประเภทของสินค้า ออกเป็น 2 สายการผลิต ดังนี้

1. สายการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก
 - สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์
 - สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
 - สำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ
2. สายการผลิตแม่พิมพ์เพื่อฉีดพลาสติก (Mold making)

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัท ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จำหน่ายสินค้าทั้งหมดของบริษัทให้แก่ลูกค้าในประเทศ ซึ่งมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

มูลค่าการจำหน่าย	2544		2545		2546		6 เดือน 2547	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย								
• อุตสาหกรรมยานยนต์	91.08	33.14	142.79	42.76	235.06	50.05	117.60	39.19
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	123.69	45.00	133.53	39.99	198.54	42.27	171.82	57.27
• อุตสาหกรรมอื่น ๆ	28.45	10.35	27.44	8.22	10.47	2.23	6.89	2.30
• การบริการผลิตแม่พิมพ์	14.53	5.29	28.06	8.40	20.31	4.32	1.99	0.66
รายได้อื่น*	17.11	6.22	2.11	0.63	5.32	1.13	1.74	0.58
รวมมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	274.86	100.00	333.93	100.00	469.70	100.00	300.04	100.00

หมายเหตุ : * รายได้อื่นได้แก่ เงินคืนค่าภาษีจากกรมศุลกากร ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การดำเนินธุรกิจของบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและในขณะเดียวกันก็พัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าให้มีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น โดยใช้นโยบาย One Stop Service เป็นหลัก

การพัฒนาคุณภาพของสินค้า บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าขั้นตอนกระบวนการผลิตเป็นหัวใจหลักในการที่จะได้ซึ่งคุณภาพของสินค้าที่ดี ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและควบคุมคุณภาพตลอดมาจนปัจจุบัน บริษัทได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ดังนี้ ISO 9001 : 2000, QS-9000 : 1998 3rd edition ถึงแม้ว่าบริษัทจะได้รับมาตรฐานการผลิตมากมาย แต่บริษัทก็ยังมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงระบบการทำงานและประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้ได้รับมาตรฐาน TS 16949 และ ISO 14001 ต่อไป

การพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าแบบ One Stop Service เกิดขึ้น จากการที่บริษัทเล็งเห็นว่า การอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าเป็นสิ่งจำเป็นและจะสามารถพัฒนาฐานลูกค้าให้ขยายออกไปได้อย่างมาก ดังนั้นบริษัทจึงเริ่มดำเนินการพัฒนารูปแบบการให้บริการให้ได้ครบวงจรมากขึ้น จนปัจจุบันบริษัทสามารถดำเนินการให้บริการได้ครบวงจรแล้ว กล่าวคือ บริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และนำมาออกแบบแม่พิมพ์ ดำเนินการผลิตชิ้นงาน ฟันสี เคิลือบสี พิมพ์ลาย ตลอดจนถึงกระบวนการประกอบชิ้นงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน นอกจากนี้การซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่สึกหรอจากกระบวนการผลิต บริษัทก็สามารถดำเนินการได้เอง ทำให้ได้คุณภาพชิ้นงานที่มีคุณภาพดี และสามารถจัดส่งให้ได้ภายในเวลาที่กำหนดอีกด้วย

จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านมาตรฐานกระบวนการผลิตและการพัฒนารูปแบบการให้บริการแบบ One Stop Service นี้เอง บริษัทเชื่อมั่นว่าจะเป็นสิ่งที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและจะเป็นนโยบายสำคัญในการรักษาฐานลูกค้าเดิมรวมถึงจะเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ๆ อีกด้วย