

2.4 การวิจัยและการพัฒนา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัย และพัฒนาเป็นอย่างมาก โดยได้มีการจัดตั้งฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อศึกษาวิเคราะห์และวิจัยข้อมูลทางการตลาด พิจารณาความเป็นไปได้ในการลงทุน และวางแผนงานและกลยุทธ์ในด้านต่างๆ รวมทั้งการเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับองค์กรสู่สาธารณชน ตลอดจนการศึกษาถึงแนวทางและวิธีการพัฒนาเทคนิคในการก่อสร้างเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้แบ่งส่วนการวิจัยและพัฒนาเป็น 2 หน่วยงาน คือ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนาปี 2545 เป็นจำนวนเงินประมาณ 3.2 ล้านบาท และปี 2546 ประมาณ 5.0 ล้านบาท

- ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ** จะศึกษาวิเคราะห์และวิจัยข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ศักยภาพของลูกค้า สภาพการแข่งขัน โอกาสทางการตลาด และแนวทางการออกแบบบ้าน และโครงการใหม่ๆ หรือธุรกิจใหม่สำหรับบริษัทฯ ทั้งจากข้อมูลในตลาด และข้อมูลภายใน เช่น ยอดขายในอดีต (History Sales) หรือการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าบ้านในโครงการและผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการ เพื่อทำการวางแผนและปรับเปลี่ยนให้เป็นที่ไปในรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น แนวคิดเกี่ยวกับการเสนอทางเลือกแก่ลูกค้าในการออกแบบพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน (Adaptive Function Design) ได้ตามต้องการ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการต่อเติมบ้านเองในภายหลัง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการรับน้ำหนักของโครงสร้างบ้าน และภาพลักษณ์โดยรวมของโครงการ หรือมีการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้กับสินค้า อาทิเช่น บ้านสไตล์ไทยประยุกต์ ในโครงการบ้านฟ้าปิยมัย เป็นต้น
- ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์** จะทำการศึกษาด้านวัสดุการผลิต และเทคโนโลยีการก่อสร้างใหม่ๆ เพื่อพัฒนางานก่อสร้างให้เป็นที่น่าพอใจมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนและระยะเวลาการก่อสร้างได้ นอกจากนี้ขอบเขตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังรวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ รูปแบบบ้านและโครงการ ตลอดจนการออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่ลงตัวและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทชั้นนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ในการปรึกษา และพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จนได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายจากลูกค้า