

6. โครงการในอนาคต

จากการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และเพลงเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายของแมงป่องที่มีประสิทธิภาพ พร้อมมุ่งเน้นความแข็งแกร่งของแมงป่องในตลาดสินค้าบันเทิงภายในบ้าน ด้วยการขยายธุรกิจของแมงป่องเข้าสู่ธุรกิจผลิตหนังโรง โฮมมูวี่ และธุรกิจผลิตเพลง ในช่วงกลางปี 2546 ที่ผ่านมา ทำให้ธุรกิจของกลุ่มแมงป่องมีความแข็งแกร่งและครบถ้วนในการนำเสนอสินค้าไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบและเสียง ดังเช่นสโลแกนของแมงป่องคือ “ที่สุดของนักดูหนังฟังเพลง” อันจะนำมาซึ่งการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทุกเพศทุกวัย และเพื่อต่อยอดในการมุ่งเน้นดังกล่าว กลุ่มแมงป่องมีนโยบายการดำเนินธุรกิจในอนาคตดังนี้

1) **โครงการขยาย ปรับปรุงสาขาและจุดขาย** เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง แมงป่องมีนโยบายลงทุนในสาขาและจุดขายใหม่ภายในปี 2547 จากปัจจุบันที่มีจำนวน 219 แห่ง เพิ่มอีกจำนวน 40 แห่ง เพื่อให้เป็น 259 แห่ง รวมทั้งปรับปรุงสาขาและจุดขาย ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเน้นรูปแบบร้านขนาดเล็กเปิดใน Modern Trade สถานีรถไฟฟ้า และสถานที่ชุมชนสำคัญ ๆ เป็นต้น ซึ่งใช้เงินลงทุนต่อสาขาประมาณ 0.3-1.0 ล้านบาท เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ของบริษัท

2) **ธุรกิจผลิตหนังโรง** กลุ่มแมงป่องมีนโยบายในการผลิตหนังโรงปีละไม่เกิน 2 เรื่อง ใช้เงินลงทุนต่อเรื่องประมาณ 30 ล้านบาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานะตลาด โดยจะเน้นรูปแบบหนังที่มีความหลากหลายทั้งแนวตลก แอ็คชั่นและการต่อสู้ หนังชีวิต หนังรักโรแมนติก หนังอิงประวัติศาสตร์และวรรณคดี เพื่อจำหน่ายลิขสิทธิ์ให้แมงป่องจัดจำหน่าย คาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 60 ล้านบาทในช่วงปี 2548-2549

3) **ธุรกิจเพลง** เพื่อเพิ่มความสำคัญให้กับธุรกิจผลิตเพลง กลุ่มแมงป่องมีนโยบายในการผลิตเพลงประมาณ 4 ชุดต่อปี เงินลงทุนต่อชุดประมาณ 2-3 ล้านบาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานะตลาด เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ฟัง และทำให้กลุ่มแมงป่องมีบทบาทในธุรกิจเพลงเพิ่มมากขึ้น คาดว่าจะใช้เงินลงทุนในธุรกิจเพลงรวมทั้งสิ้น 15 ล้านบาท ในปี 2548