

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน) (“แมงป่อง” หรือ “บริษัท”) เริ่มประกอบธุรกิจช่วงแรกในปี 2524 และเป็นที่รู้จักในฐานะร้านค้าปลีกสิ่งบันเทิงในนาม “แมงป่อง” ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกเทปคาสเซต โดยมีสาขาแรกตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ราชประสงค์ จากการเติบโตและการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจค้าปลีกภาพยนตร์ในรูปแบบวีดีโอ แมงป่องจึงได้จัดตั้ง บริษัท แมงป่อง จำกัด ในวันที่ 3 มกราคม 2533 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.0 ล้านบาท พร้อมกับขยายสาขาร้านแมงป่องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านความบันเทิงภายในบ้าน (Home Entertainment) ได้อย่างทั่วถึง ปัจจุบันแมงป่องถือเป็นผู้นำในธุรกิจสินค้าความบันเทิงภายในบ้าน โดยเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ เพื่อผลิตสินค้าในรูปแบบวีซีดีและดีวีดี ตอบสนองความต้องการลูกค้าทั่วประเทศกว่าปีละ 100 เรื่อง รวมทั้งยังเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์เพลงสากลต่างประเทศเพื่อจัดทำหน่วยเพลงชุด MAXX Music ในรูปเทปคาสเซต และซีดี

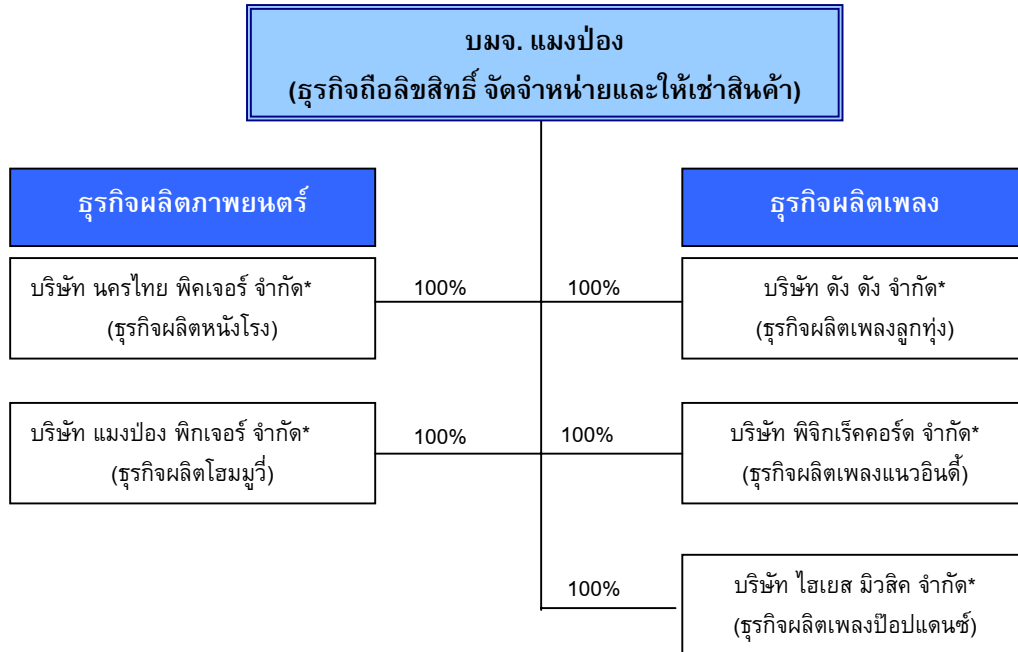
สำหรับพัฒนาการที่สำคัญของแมงป่อง มีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้

- | | |
|---------|---|
| ปี 2528 | เริ่มให้บริการบัตรสมาชิกแมงป่องเป็นครั้งแรก โดยมีสมาชิกในปีแรกจำนวน 2,000 คน |
| ปี 2533 | จัดตั้งบริษัท แมงป่อง จำกัด |
| ปี 2535 | เริ่มเป็นผู้ผลิตและจัดทำหน่วยภาพยนตร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องในรูปแบบวีดีโอ ตัวอย่างภาพยนตร์ที่จัดทำหน่วยภายใต้ลิขสิทธิ์แมงป่อง ได้แก่ คนเหล็ก 2 เป็นต้น |
| ปี 2542 | วางจำหน่ายเพลงชุด MAXX Music ชุดแรก “1999 Top Disco DJ Mix” โดยเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์เพลงสากลต่างประเทศดังกล่าวจากบริษัท Countdown Music ประเทศเยอรมัน พร้อมเริ่มขยายธุรกิจเข้าสู่บริการให้เช่าวีดีโอ และวีซีดี ในนาม “ศูนย์เช่าวีดีโอแมงป่อง” |
| ปี 2543 | เริ่มดำเนินธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ เพื่อให้ผู้สนใจร่วมลงทุนกับแมงป่อง โดยมีสาขาตัวอย่างเริ่มแรกคือ สาขาประชาอุทิศ 38 |
| ปี 2544 | บุกเบิกการผลิตภาพยนตร์ดีวีดีรูปแบบดีวีดี-9 ระบบเสียง 5.1 ที่มีความคมชัดทั้งภาพและเสียงรอบทิศทาง รวมถึงการเป็นผู้บุกเบิกตลาดเอ็มพี-3 เพลงสากลรายแรกของประเทศไทย |
| ปี 2545 | มุ่งเน้นการเป็นผู้จัดหาและจัดการลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ โดยได้รับลิขสิทธิ์จากผู้ผลิตและผู้จัดทำหน่วยลิขสิทธิ์ชั้นนำ ที่มีลิขสิทธิ์หลากหลาย |
| ปี 2546 | แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และขยายธุรกิจผลิตภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่ครั้งแรกในโรงภาพยนตร์ (หนังโรง) ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่ครั้งแรกในรูปแบบวีซีดี และดีวีดี (โฮมมูวี่) และธุรกิจค่ายเพลง โดยลงทุนในบริษัทย่อย 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท นครไทย พิคเจอร์ จำกัด , บริษัท แมงป่อง พิคเจอร์ จำกัด, บริษัท ดั่ง ดั่ง จำกัด, บริษัท ไฮเอส มิวสิค จำกัด, และบริษัท พิกจิก เรคคอร์ด จำกัด |
| ปี 2547 | ปรับโครงสร้างธุรกิจ ในเดือนกันยายน 2547 โดยคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้เลิกกิจการบริษัทย่อย เพื่อรวมการดำเนินงานบริษัทย่อยดังกล่าวเข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของแมงป่อง ลดการซ้ำซ้อนของการทำงานและค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน |

ปัจจุบันบริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 220 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจครอบคลุมสิ่งบันเทิงภายในบ้านทั้งในด้านภาพและเสียง ตามสโลแกนของแมงป่องที่ต้องการเป็น “ที่สุดของนักดูหนังฟังเพลง”

2.2 การประกอบธุรกิจของบริษัท

แมงป่องมีการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม โดยมีโครงสร้างธุรกิจ ดังนี้



*อยู่ระหว่างการปิดกิจการ

จากโครงสร้างธุรกิจ สามารถแบ่งการดำเนินธุรกิจของแมงป่องได้ดังนี้

- 1) ธุรกิจถือครองลิขสิทธิ์ จัดจำหน่ายและให้เช่าสินค้า
- 2) ธุรกิจผลิตลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
- 3) ธุรกิจผลิตลิขสิทธิ์เพลง

1) การถือครองลิขสิทธิ์ จัดจำหน่ายและให้เช่าสินค้า ดำเนินการโดยแมงป่อง ดังนี้

- ถือครองลิขสิทธิ์สินค้าเพื่อความบันเทิงภายในบ้านทั้งภาพยนตร์และเพลงเพื่อการจำหน่าย โดยจัดหาจากผู้ผลิตตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผลิตจากบริษัทในกลุ่มแมงป่องเอง ตัวอย่างลิขสิทธิ์ของแมงป่องได้แก่ ภาพยนตร์สุริโยไท (2 ช.ม. , 3 ช.ม. และ 5 ช.ม.) องค์บาก มหาอุตม์ Lord of the Ring ภาค 1 และภาค 2 Kill Bill ภาค 1 จากค่ายสหมงคลฟิล์ม 15 ค่ายเดือน 11 และบี๊ดีฟูล บ็อกเซอร์ จากค่ายจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ พันธุ์เสือหนัง และปักษาวายุจากค่ายอาร์.เอส.โปรโมชั่น บุปผาราตรี จากค่ายนครไทย พิคเจอร์ หลบผี...ผีไม่หลบ จากค่ายโคลีเซียม อินเตอร์กรุป จังหวัด 77 จากค่ายโกบีค พิคเจอร์ สนิมสร้อย และ 2508 ปิดกรรมจับตาย จากค่ายไฟว์สตาร์ รวมถึงเพลงสากลจากค่าย Countdown Music ประเทศเยอรมันกว่า 200 เพลงต่อปี ภายใต้โลโก้ MAXX Music และเพลงไทยซึ่งผลิตจากแมงป่อง ทั้งนี้ แมงป่องนำลิขสิทธิ์ดังกล่าวมาบริหารจัดการโดยผลิตเป็นภาพยนตร์ในรูปแบบวีซีดี ดีวีดี และเพลงในรูปแบบคาสเซตซีดี ภายใต้ตราสินค้า “แมงป่อง” เพื่อจัดจำหน่ายและให้เช่าลิขสิทธิ์สินค้า

- เป็นผู้จำหน่ายและให้เช่าสินค้าเพื่อความบันเทิงภายในบ้านที่แมงป่องเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เองและสินค้าที่ไม่ใช่ลิขสิทธิ์แมงป่องเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้อื่น โดยแมงป่องมีการจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์แมงป่องผ่านช่องทางขายส่งให้กับผู้จัดจำหน่าย ตัวแทนจำหน่ายสินค้า ร้านค้าสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ตต่าง ๆ อาทิ เช่น ร้าน 7-11 บิ๊ก Jet ร้าน B2S ร้านค้าทั่วไป รวมถึงการจำหน่ายให้บริษัทผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โซนี่ พานาโซนิค ไฟโอเนียร์ แฟมมิลี่ และโซเคน เป็นต้น และขายปลีกผ่านสาขา จุดขาย และแฟรนไชส์ของแมงป่องที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ 177 แห่ง ซึ่งมีทั้งรูปแบบ Stand-Alone และร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ Modern Trade ต่าง ๆ เช่น เซ็นทรัล เดอะมอลล์ มาบุญครอง

เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ บิ๊กซี แมคโคร โลตัส คาฟูร์ เป็นต้น ทั้งนี้แมงป่องยังทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่ลิขสิทธิ์ของแมงป่องผ่านสาขาและจุดขายของแมงป่องเพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้าและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ซึ่งสาขาและแฟรนไชส์จำนวน 30 แห่ง ของแมงป่องยังให้บริการเช่าสินค้าลิขสิทธิ์แมงป่องและสินค้าที่ไม่ใช่ลิขสิทธิ์แมงป่อง

2) ธุรกิจผลิตลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ โดยผลิตภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ (หนังโรง) และเพื่อฉายเผยแพร่ครั้งแรกในรูปแบบวีซีดี และดีวีดี (โฮมมูวี่) ซึ่งที่ผ่านมาดำเนินการโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท นครไทย พิคเจอร์ จำกัด และบริษัท แมงป่อง พิคเจอร์ จำกัด ตามลำดับ แต่ ณ ปัจจุบันดำเนินการและบริหารโดยแมงป่อง ผลงานการผลิตลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่ผ่านมาได้แก่ ภาพยนตร์เรื่องบุพผารัตน์ เจ้าสาวผัดไทย พยัคฆ์ร้ายสามสิ่ง ปล้นก็ปล้นวะ เนรใจจอมขมังเวทย์ แฟนฉันต้องหาร 2 ย่านาค (3มิติ) เป็นต้น

3) ธุรกิจผลิตลิขสิทธิ์เพลง โดยผลิตเพลงทั้งแนวลูกทุ่ง ป๊อป ป๊อปแดนซ์ ฯลฯ ซึ่งที่ผ่านมาดำเนินการโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท ดังดัง จำกัด บริษัท พิกจิเรคคอร์ด จำกัด และบริษัทไฮเอส มิวสิค จำกัด แต่ ณ ปัจจุบันอยู่ภายใต้การบริหารงานโดยแมงป่อง ผลงานที่ผ่านมาได้แก่ อัลบั้มใจก่อการร้ายของสี่ไพร่ สาริวงษ์ อัลบั้มตี๋มบาร์เบอร์ ของอุทัยรัตน์ อัมพรวิจิตร อัลบั้ม Surf Sound ของศิลปิน Sound Surf อัลบั้มป่วนเมือง ของน้องมายด์ เป็นต้น

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของแมงป่องในช่วงที่ผ่านมาสามารถจำแนกได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2544		2545		2546		ม.ค.-มิ.ย. 2547	
	จำนวน	สัดส่วน (%)	จำนวน	สัดส่วน (%)	จำนวน	สัดส่วน (%)	จำนวน	สัดส่วน (%)
ขายสินค้า	400.28	86.1%	829.19	91.0%	1,361.52	93.5%	666.19	93.7%
-ขายส่ง	21.88	4.7%	285.79	31.4%	680.64	46.7%	268.13	37.7%
-ขายปลีก	378.40	81.4%	543.40	59.6%	680.89	46.8%	398.04	56.0%
ให้เช่าและค่าลิขสิทธิ์เพื่อเช่าและบริการอื่น ๆ	41.66	9.0%	80.15	8.8%	89.90	6.2%	40.69	5.7%
อื่นๆ	22.71	4.9%	2.23	0.2%	4.68	0.3%	3.95	0.6%
รวม	464.65	100.0%	911.57	100.0%	1,456.10	100.0%	710.83	100.0%

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจสินค้าเพื่อความบันเทิงภายในบ้าน (Home Entertainment) ที่มีคุณภาพและทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดโดยเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัยตามสโลแกน **ที่สุดของนักดูหนัง ฟังเพลง** และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ทั้งภาพยนตร์และเพลงโดยการจัดหาและผลิตลิขสิทธิ์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับความนิยมของตลาด และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศโดยใช้สาขาของแมงป่องเป็นแกนนำในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค