
4.0 การวิจัยและพัฒนา

บริษัทจัดตั้งฝ่ายพัฒนารูปร่างและบริการ เพื่อเสนอบริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า โดยมีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

1. ศึกษาและค้นคว้าพฤติกรรมการใช้ข้อมูลของลูกค้าจากข้อมูลการใช้งานในปัจจุบัน ความต้องการใช้ข้อมูลอื่นๆ ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และแนวโน้มการใช้ข้อมูลในต่างประเทศ เพื่อการเปรียบเทียบและเพื่อการพัฒนา
2. ศึกษาและวิจัยรูปแบบการให้บริการของ D&B เพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงบริการดังกล่าวให้มีความเหมาะสมกับสภาพตลาดธุรกิจของไทย
3. นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎีทางสถิติ ตลอดจนทำการศึกษาความเป็นไปได้ของบริการใหม่ในด้านการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดหรือไม่
4. จัดทำแผนงาน เริ่มโครงการทดลอง ตรวจสอบสมมติฐาน และบันทึกผลความคืบหน้าของโครงการ
5. ปรับปรุงและพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง
6. จัดให้มีการพัฒนาและ Upgrade ระบบและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ให้มีศักยภาพในการรองรับการขยายตัวทั้งในด้านขนาดของฐานข้อมูล จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และรูปแบบบริการที่จะมีในอนาคต ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาเพิ่มระบบ Server และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการขยายตัว