
2.0 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

1. วันที่ 26 เมษายน 2538 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งโดยนายมินทร์ อิงค์ธเนศ ภายใต้ชื่อ “บริษัท บีทีเอส ออนไลน์ จำกัด” ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด (“ARG”) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท แบ่งเป็น 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2538 ผู้ถือหุ้นเดิมขายหุ้นให้แก่ บริษัท เอนิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“เอนิว”) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ARG

2. วันที่ 4 มิถุนายน 2539 ARG ได้ลงนามในสัญญาให้สิทธิประโยชน์จากโครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารธุรกิจโดยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์กับกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็นกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) โดยสัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2539 กำหนดระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้ บริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านระบบออนไลน์

3. วันที่ 12 พฤศจิกายน 2540 เอนิวได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงกับกรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรมเกี่ยวกับการเชื่อมโยงข้อมูลบุคคลล้มละลายและข้อมูลขายทอดตลาด โดยบันทึกข้อตกลงมีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 11 พฤศจิกายน 2550 ต่อมาในวันที่ 4 กันยายน 2541 เอนิวได้ทำสัญญาโอนสิทธิและหน้าที่ตามบันทึกข้อตกลงให้แก่บริษัทในการดำเนินการ

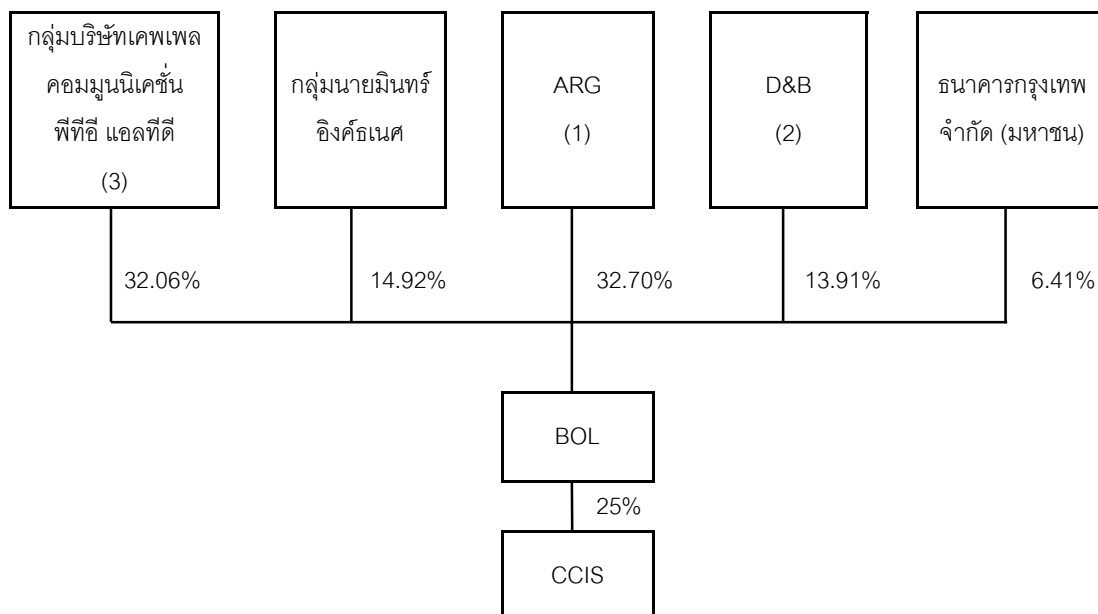
4. วันที่ 16 ตุลาคม 2541 เอนิว และนายมินทร์ อิงค์ธเนศ ได้ขายหุ้นจำนวน 10,000 หุ้นให้แก่บริษัท ดัน แอนด์ แบริดสตรีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (Dun & Bradstreet International Limited (“D&B”)) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ Dun & Bradstreet Corporation (“DNB”) (เป็นบริษัทจดทะเบียนใน New York Stock Exchange ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยก่อตั้งมาแล้วกว่า 160 ปี) DNB เป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการข้อมูล ข่าวสารทั่วโลก การวิเคราะห์วิจัยข้อมูลบริษัทเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ ต่อมาเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2541 บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 100,000 หุ้นหรือ 10 ล้านบาท เป็น 112,300 หุ้นหรือ 11.23 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้น 12,300 หุ้น ให้แก่ D&B ในราคาเสนอขายหุ้นละ 502.38 บาท ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของ BOL ในการเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจในประเทศไทย

5. วันที่ 6 ตุลาคม 2543 บริษัทลงนามในสัญญาร่วมลงทุนในบริษัท ระบบข้อมูลกลาง จำกัด ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ข้อมูลเครดิตกลาง จำกัด (Central Credit Information Services Co., Ltd.) (“CCIS”) ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ไทย 13 แห่ง โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ให้บริการประมวลผลข้อมูลของลูกค้าหนี้สินเชื่อทั้งหมดของ CCIS

6. วันที่ 10 พฤศจิกายน 2543 บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 112,300 หุ้นหรือ 11.23 ล้านบาท เป็น 512,300 หุ้นหรือ 51.23 ล้านบาท (โดยเสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท

7. วันที่ 1 กรกฎาคม 2545 บริษัทลงนามในสัญญา Commercial Service Agreement กับ Credit Information Center, Statement Bank of Vietnam (“CIC”) ซึ่งเป็นธนาคารแห่งชาติของประเทศเวียดนาม เพื่อแต่งตั้ง CIC เป็นผู้แทนจำหน่ายรายงาน BIR ในประเทศเวียดนาม และเป็นผู้จัดทำรายงานข้อมูลเครดิตของนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม

8. วันที่ 1 ธันวาคม 2546 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ โดยเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท บีทีเอส ออนไลน์ จำกัด” มาเป็น “บริษัท บีทีเอส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)” และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากเดิม 512,300 หุ้นหรือ 51.23 ล้านบาท เป็น 75 ล้านหุ้น หรือ 75 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญเสนอขายแก่ประชาชนจำนวน 19.77 ล้านหุ้น (คิดเป็นร้อยละ 26.36 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเสนอขายต่อประชาชน) และหุ้นสามัญที่เสนอขายต่อกรรมการและ/หรือพนักงานของบริษัท จำนวน 4.0 ล้านหุ้น (หรือคิดเป็นร้อยละ 5.33 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเสนอขายต่อประชาชน) ในการนี้ บริษัทมีความประสงค์จะนำบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ ในปัจจุบันบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 51.23 ล้านบาท



- หมายเหตุ**
1. การถือหุ้นของ ARG ข้างต้นไม่นับรวมการถือหุ้นโดยตรงของกลุ่มผู้ถือหุ้นของ ARG ซึ่งได้แก่ นายมนตรี อิงค์เนต และบริษัท แอปซิลอน เวนเจอร์ พีทีอี แอลทีดี ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเคเพล คอมมูนีเคชั่น พีทีอี แอลทีดี ARG เป็นกลุ่มบริษัทที่ให้บริการด้านความรู้ (Knowledge Provider) อย่างครบวงจร ทั้งการรวมข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ โดยสามารถแบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อและการศึกษา 2) ธุรกิจออนไลน์และบริการข้อมูล 3) ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาสำหรับองค์กร และ 4) กลุ่มธุรกิจช่องทางการจำหน่าย
 2. D&B เป็นบริษัทในกลุ่มของ Dun & Bradstreet Corporation ("DNB") (เป็นบริษัทจดทะเบียนใน New York Stock Exchange ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยก่อตั้งมาแล้วกว่า 160 ปี) DNB เป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการข้อมูล ข่าวสารทั่วโลก การวิเคราะห์วิจัย ข้อมูลบริษัทเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ พร้อมด้วยฐานข้อมูลทางธุรกิจกว่า 80 ล้านบริษัทใน 214 ประเทศทั่วโลก
 3. กลุ่มบริษัทเคเพล คอมมูนีเคชั่น พีทีอี แอลทีดี คือ บริษัทในกลุ่มเคเพล ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ประกอบธุรกิจประเภทเทเลคอมมูนีเคชั่น ของประเทศสิงคโปร์

2.2 การประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยบริษัทมีฐานข้อมูลหลักจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมีสัญญาเพื่อรับข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดในประเทศ ซึ่งรวมถึง สถานะของบริษัท คณะกรรมการ และผลดำเนินการของแต่ละบริษัท กว่า 600,000 บริษัท จากนั้น บริษัทจะทำการประมวลผล จัดเก็บ และบันทึกข้อมูลเพื่อให้บริการผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ภายใต้เว็บไซต์ของบริษัทชื่อ www.bol.co.th นอกจากนี้ บริษัทยังได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่น เช่น ข้อมูลบุคคลหรือนิติบุคคลล้มละลายและการขายทอดตลาดจากกรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม และข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ในหมวดอุตสาหกรรมต่างๆ โดยรวบรวมจากหนังสือพิมพ์และแหล่งข่าวต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าจากบริษัทต่างๆ ที่ร่วมโครงการอีกด้วย

สำหรับการร่วมทุนกับกลุ่ม D&B นั้น ถือเป็นการเพิ่มศักยภาพของบริษัทในการขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลของบริษัทไปยังต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายของ D&B และเพิ่มบริการข้อมูลบริษัทในต่างประเทศให้กับลูกค้าในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับการจัดการและการวิเคราะห์จาก D&B เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาบริการของบริษัทต่อไปในอนาคต บริษัทยังได้รับสิทธิในการทำตลาดข้อมูลของ D&B ในแถบอินโดจีน ซึ่งประกอบไปด้วย เวียดนาม, กัมพูชา, พม่า และ ลาว อีกด้วย

ในปี 2543 บริษัทได้ร่วมกับ ARG และ D&B ในการพัฒนาซอฟต์แวร์เครดิตบูโรนิติบุคคล (Commercial Credit Bureau Software) บริษัทได้ส่งมอบระบบพัฒนาซอฟต์แวร์เครดิตบูโรนิติบุคคลให้แก่ CCIS เรียบร้อยแล้วในปี 2544 อีกทั้ง บริษัทยังได้รับมอบหมายในการเป็นศูนย์ประมวลผลของฐานข้อมูลลูกหนี้สินเชื่อทั้งหมดที่ได้รับจากสถาบันการเงินที่เป็นสมาชิกของ CCIS ซึ่งปัจจุบัน บริษัทยังคงให้บริการด้าน Data Center Outsourcing และมีโครงการความร่วมมือกับ D&B และ ARG ในการพัฒนา “ซอฟต์แวร์เครดิตบูโร” เพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศ

บริษัทยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการประมวลผลข้อมูลในเชิงลึก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจ โดยบริษัทได้พัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจที่เรียกว่า “ATOM” ขึ้น ระบบ ATOM จะเป็นการผนวกข้อมูลในฐานข้อมูลของบริษัทกับฐานข้อมูลของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถวิเคราะห์โอกาสในการทำตลาด การพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า และการบริหารความเสี่ยง (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมของระบบ ATOM อยู่ในข้อ 6.0 โครงการในอนาคต)

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2543		ปี 2544		ปี 2545		ปี 2546	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้								
1. รายได้จากข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า								
- Bingo	28,769	29.65	40,161	34.02	45,440	42.25	45,962	38.50
- รายงาน Offline ต่างๆ เช่น รายงาน BIR ของนิติบุคคลในประเทศ	19,040	19.62	25,810	21.86	18,104	16.83	27,970	23.43
- อื่นๆ เช่น DBThai, DBThai Easy Click, File Build เป็นต้น	2,691	2.78	2,515	2.13	1,766	1.65	5,791	4.85
รวม	50,500	52.04	68,486	58.02	65,310	60.72	79,722	66.77
2. รายได้จากแหล่งข้อมูลอื่นๆ เช่น News Online, Court Online, รายงาน BIR ของนิติบุคคลต่างประเทศ	5,324	5.49	6,068	5.14	11,728	10.90	12,387	10.38
3. Database Management	-	-	3,129	2.65	10,463	9.73	15,016	12.58
4. ธุรกิจบริการเครดิตบูโร	38,704	39.89	38,247	32.40	19,177	17.83	11,490	9.62
5. อื่นๆ รวมทั้ง บริการติดตามหนี้	2,511	2.59	2,114	1.80	884	0.83	776	0.76
รวมรายได้ทั้งสิ้น	97,039	100.00	118,044	100.00	107,562	100.00	119,391	100.00
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	N.A.		21.65		(8.88)		11.00	

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินการธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยบริษัทได้พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่ และพัฒนาโครงการในการจัดหาข้อมูลที่มีศักยภาพจากแหล่งข้อมูลอื่นเพิ่มเติม พร้อมทั้งพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ข้อมูลที่ให้บริการโดยเพิ่มกระบวนการวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลได้รับประโยชน์สูงสุดในการตัดสินใจในระยะเวลาตัดสินใจที่สั้นลง โดยการวิเคราะห์มุ่งเน้นภาพรวมของการลดความเสี่ยงและการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการในการพัฒนานาระบบการจัดการฐานข้อมูลและรูปแบบการทำธุรกิจข้อมูลเพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ